

INDICE

Prólogos para la 3ª , 14ª y 19ª edición	11
I. Parte.- Algunas Cuestiones Generales Acerca del Conocimiento , la Ciencia y el Método Científico: Sus Instrumentos y Elementos	
Capítulo 1.- Acerca del Conocer y de la Ciencia	17
1. Realidad y conocimiento	19
2. La realidad sujeto – objeto	21
3. La validez del conocimiento científico o los criterios de verdad	22
4. La producción del conocimiento	23
5. Las formas del saber: saber cotidiano y saber científico	26
6. Saber – Doxa y saber – episteme	29
7. Supuestos del conocimiento científico	30
8. Noción de ciencia	30
Capítulo 2.- Metodología, Método y Técnicas. El Método Científico. El Abordaje Científico de la Realidad	37
1. Metodología	39
2. Método	41
3. Técnicas	42
4. Características del método científico	43
5. Pasos principales del método científico	44
6. El abordaje científico de la realidad	45
Operaciones mentales y momentos del pensar científico	50
Capítulo 3.- La Investigación Social	55
1. Qué es la investigación	57
2. Características de la investigación	57
3. La investigación social	58
4. Esquemas o niveles de investigación empírica	61
5. Teoría e investigación empírica en las ciencias sociales: la reciprocidad de funciones	64
6. Investigación básica e investigación aplicada	67
Capítulo 4.- La Expresión del Conocimiento Científico	71
1. Teoría	73
2. Hechos	74
3. Clasificación y generalización	78
4. Reglas y principio	79
5. Supuestos y postulados	79
6. Leyes	80
7. Tipos. Tipología	82
8. Modelos	83
Capítulo 5.- Elementos Básicos el Método Científico	89
1. El sistema conceptual	91
2. La definición	93
3. Hipótesis	96
4. Variables	101
5. Indicadores	104
Capítulo 6.- LA Medición en las Ciencias Sociales	107
1. Matemáticas y ciencias sociales	109
2. Qué es medir	110

3. Qué es cuantificable en las ciencias sociales	112
4. Requisitos generales de la medición	112
5. Niveles de medición	113
Capítulo 7.- La Actitud Científica como Estilo de Vida	117
1. La esencia de la actitud científica: búsqueda de la verdad y curiosidad insaciable	121
2. Formas de ser que expresan una actitud científica	124
3. Obstáculos al desarrollo de una actitud científica	124
4. La ética de la investigación	128
5. LA actitud científica como proyecto y estilo de vida	131
II. Parte II.- Operaciones Básicas del Proceso de Investigación	
Capítulo 8.- Organización del Trabajo de Investigación	137
La organización del trabajo de investigación	138
1. Formulación del problema	139
2. Fase exploratoria	142
a. Consulta y recopilación documental	142
b. Consulta de mapas	150
c. Contacto global o primer abordar de la realidad	150
d. Consulta de informantes – clave	152
3. Diseño de la investigación	153
a. Elaboración del marco teórico	154
b. Constitución del equipo	156
c. Coordinación de tareas	162
d. Elección de los instrumentos metodológicos	162
e. Organización del material de consulta y de investigación	163
f. Determinación y elección de la muestra	170
g. Esquema presupuestario – administrativo	170
4. Trabajo de campo	171
a. Prueba previa de instrumentos y procedimientos	171
b. Preparación de la comunidad, del grupo o institución en que se realizara la investigación	172
c. Obtención y recolección de datos	173
5. Trabajo de gabinete	173
a. Clasificación de los datos mediante la codificación y tabulación de los mismos	174
b. Análisis elaboración e interpretación de datos	174
c. Redacción del informe que contiene los resultados de las investigación	175
Capítulo 9.- El Método de Muestreo	177
1. Conceptos y nociones básicas	179
2. Leyes en que se basa el método de muestreo	180
3. Cualidades de una buena muestra	181
4. Fases para la selección de la muestra	181
5. Tipos de muestras y procedimientos de selección	181
6. Error muestral	187
7. La medición de la representatividad de una muestra	188
III. Parte.- Procedimientos para la Recolección de Datos	
Capítulo 10.- La Observación	193
1. Técnica antigua y moderna de recopilación de datos	195
2. La observación como técnica de investigación social	196

3. Algunas normas y recaudos para realizar una observación sistemática y controlada	198
4. Modalidades de la observación	201
5. Los instrumentos de observación	204
6. Ventajas de la técnica de observación	206
7. Dificultades de la técnica de la observación	207
8. Técnica de observación y trabajo social	209
Capítulo 11.- La Recopilación Documental	211
1. La recopilación documental como técnica de investigación	213
2. Diferentes clase de documentos	214
a. documentos escritos	214
b. documentos numéricos o estadísticos	217
c. documentos cartográficos	218
d. documentos de imagen y sonido	218
e. documentos – objeto	219
3. Fuentes primarias y fuentes secundarias	220
4. Examen crítico de las fuentes documentos: problemas de autenticidad, validez y significación	220
Capítulo 12.- La Entrevista	225
1. Modalidades de la entrevista en la investigación social	227
2. Preparación de la entrevista	229
3. Principios directivos de la entrevista	230
4. Ventajas de la entrevista	237
5. Dificultades y límites de la entrevista	237
Capítulo 13.- El Cuestionario Enviado por Correo	234
1. Diferencia entre entrevista y cuestionario como modalidades del método de encuesta	245
2. Modalidades en el uso de los cuestionarios a los que responden los encuestados por si mismo	245
3. Cuándo utilizar este tipo de procedimientos	246
4. Ventajas del cuestionario postal respecto de la entrevista	247
5. Dificultades y límites del cuestionario enviado por correo	247
6. Aspectos formales referentes al envío del cuestionario y a las técnicas para facilitar su devolución	247
14.- Las Escalas de Medición de Actitudes y Opiniones	249
1. Las escalas de actitudes y opiniones	251
2. La medición de actitudes y opiniones	252
3. Diferencias tipos de escalas para la medición de actitudes y opiniones	252
<ul style="list-style-type: none"> • de puntos • de clasificación directa • de comparaciones binarias 	
Escalas de intensidad	254
Escalas de distancia social	255
<ul style="list-style-type: none"> • de Bogardus • de Dood • de Crespi 	
Escala de Rhurstone	257
Escala de Lickert	259

Escalograma de Guttman	261
4. Los sondeos de opinión pública y sus campos de aplicación	263
Capítulo 15.- Elaboración del Cuestionario	271
1. Requisitos fundamentales para la elaboración del cuestionario: validez y fiabilidad	273
2. El cuestionario: sus tipos y modalidades	274
3. Preparación, redacción y presentación del cuestionario	275
a. La forma de las preguntas	275
b. el tipo de preguntas	278
c. la elección de las preguntas	281
d. el estilo o modo de formular las preguntas	282
e. estructura de las preguntas	283
f. el número de las preguntas	284
g. el orden de las preguntas	285
h. prevención de deformaciones	285
i. preguntas de control	288
Capítulo 16.- Los Test	291
1. El método de los tests	293
2. Clasificación de los tests	294
3. Aplicación de los test en las ciencias sociales	295
4. Los metros proyectivos	296
5. Los tests de población	300
6. El test cooperativa potencial	303
7. Requisitos y cualidades de los tests	305
Capítulo 17.- La Sociometría	311
1. Qué es la sociometría	313
2. Las corrientes de la sociometría	314
Las técnicas sociométricas	314
3. El psicodrama	315
4. El sociodrama	317
5. El test sociométrico (sociograma)	317
3. Otros tests sociométricos	325
Capítulo 18.- El Análisis de Contenido	327
1. Breve referencia a las investigaciones en comunicación de masas	329
2. El análisis de contenido como técnica de investigación social	330
3. Tareas y fases que comporta la aplicación del análisis de contenido	331
a. Establecer unidades de análisis	332
b. Determinar categorías de análisis	333
4. Algunas consideraciones críticas sobre el análisis de contenido	335
Capítulo 19.- La Semántica Diferencial	337
1. Qué es la semántica diferencial	339
2. Descripción de la técnica	339
3. Análisis de la semántica diferencial	341
4. Utilidad de la semántica diferencial	342
5. Modelo de espacio semántico	342
IV. Parte VI.- Elaboración, Análisis e Interpretación de Datos	
Capítulo 20.- Clasificación de los Datos: Codificación y Tabulación	347
1. Criterio de clasificación	349

2. Codificación	353
3. Tabulación	353
a. Manual	354
b. Electrónica	354
4. La reducción de datos	355
Capítulo 21.- Las Medidas de Posición	357
1. Media aritmética	359
2. Mediana	363
3. Moda	364
4. Cuartiles, deciles y centiles	365
5. Comparaciones de los parámetros de posición	367
Capítulo 22.- Determinación de las Medidas de Dispersión	369
1. Intervalos de variación, recorrido o amplitud	371
2. La desviación media	371
3. Desviación estándar o desviación típica	372
4. Varianza	376
5. Coeficientes de variación	376
6. Desviación semi – intercuartil	376
7. Medidas de deformación. Distribución normal o de Gauss	376
8. Curva de Lorenz	377
9. Coeficiente de Pearson	379
10. Medidas de apuntamiento o kurtosis	380
Capítulo 23.- Obtención de Razones, Proporciones. Porcentajes o Tasas	381
1. Razones	383
2. Proporciones	383
3. Porcentajes	384
4. Tasas	
Capítulo 24.- Series Cronológicas	389
1. Naturaleza de las series cronológicas o temporales	391
2. Procedimientos para el estudio del comportamiento temporal de una variable	391
3. Técnica de análisis de la tendencia general de una serie cronológica	392
4. Técnicas de análisis de las variaciones estacionales	398
Capítulo 25.- Elaboración de Números Índices	401
1. Naturaleza de los índices	403
2. El índice simple o real	403
3. El índice complejo o ponderado	404
4. Las fórmulas de Laspeyres y Paasche	405
5. El índice del costo de la vida. Procedimiento de cálculo	407
Capítulo 26.- Correlación y Regresión	409
1. Algunas nociones, sobre la vinculación y relación de variables o fenómenos en el campo de las ciencias sociales	411
2. Regresión	412
3. Correlación	412
4. Representación gráfica de un diagrama de dispersión	413
5. Diferentes tipos de coeficientes de correlación	413
6. Digresión acerca del análisis factorial	417
V. Parte.- La Presentación de Datos	

Capítulo 27.- Formas de Presentación de Datos	423
1. Representación escrita	425
2. Representación semi – tabular	425
3. Representación tabular	425
4. representación gráfica	429
Capítulo 28.- La Representación Gráfica	437
1. Gráficos de puntos	439
2. Gráficos lineales	439
3. Gráficos de superficie	442
4. Gráficos estereométricos	450
5. Cartogramas	451
6. Pictogramas	453
7. Gráfico libres o especiales	456
Reglas para la construcción de gráfico	460
Capítulo 29.- La Preparación del Informe	481
1. La preparación del informa	483
2. Estructura de los informes	484
3. El estilo de los informes	487
4. Uso de referencias	488
Epilogo. Este libro es un ofrecimiento de un traje de etiqueta. Para que andes con vaqueros	499