

# Índice

<b>Capítulo 1. Algunas consideraciones generales acerca de las técnicas de investigación social.....</b>	<b>15</b>
1. En qué consiste la recogida de datos e información.....	17
2. Las técnicas como complemento de los métodos.....	18
3. Aspectos operativos de las diferentes técnicas de recogida de datos e información.....	20
4. Para no caer en el fetichismo metodológico.....	23
<b>Capítulo 2. La observación.....</b>	<b>25</b>
1. Técnica antigua y moderna de recopilación de datos.....	27
2. La observación como técnica de investigación social.....	29
3. Algunas normas y recaudos para realizar una observación sistemática y controlada.....	33
4. Modalidades de la observación.....	38
5. Instrumentos para realizar una observación sistemática y controlada.....	44
6. Ventajas de la técnica de observación.....	48
7. Dificultades y límites de la observación.....	49
<b>Capítulo 3. Utilización de datos e información disponibles.....</b>	<b>55</b>
El recurso a la documentación.....	57
1. Detección, obtención, consulta y recopilación documental.....	58
2. Diferentes clases de documentos.....	59

2. Las corrientes de la sociometría.....	220
Las técnicas sociométricas.....	221
3. El psicodrama.....	222
4. El sociodrama.....	226
5. El <i>test</i> sociométrico (sociograma).....	227
6. Otros <i>tests</i> sociométricos.....	238
<b>Capítulo 9. El análisis de contenido.....</b>	<b>241</b>
1. Los inicios de las investigaciones en el campo de las comunicaciones.....	243
2. El análisis de contenido como técnica de investigación social.....	245
3. Tareas y fases que comporta la aplicación del análisis de contenido.....	248
a. Establecer unidades de análisis.....	249
b. Determinar las categorías de análisis.....	250
4. Aplicaciones del análisis de contenido.....	254
5. Algunas consideraciones críticas sobre el análisis de contenido.....	256
<b>Capítulo 10. El diferencial semántico.....</b>	<b>259</b>
1. ¿En qué consiste el diferencial semántico como técnica de investigación?.....	262
2. Procedimientos para utilizar el diferencial semántico en la investigación social.....	263
3. Análisis del diferencial semántico.....	267
4. El diferencial semántico como instrumento para el estudio de los prejuicios étnicos.....	269
5. Algunas ventajas y aplicaciones de la semántica diferencial.....	271
6. Modelo de espacio semántico.....	271

Anexo 1 .....	275
Escala para evaluar las actitudes y relaciones interétnicas....	275
Capítulo 11 <b>Historia de vida</b> .....	279
Mi encuentro con la “historia de vida” .....	281
1. Breve referencia histórica de las “historias de vida” como técnica de investigación social .....	283
2. En qué consiste la historia de vida.....	286
3. El método y los procedimientos para hacer una historia de vida .....	289
Capítulo 12. <b>La técnica Delphi y los informantes-clave</b> .....	295
1. Orígenes y antecedentes de la técnica Delphi. Evolución y cambios a partir de su aplicación clásica .....	297
2. En qué consiste la técnica Delphi. Sus notas características .....	299
3. Aspectos metodológicos/procedimentales de la técnica Delphi.....	300
4. Consulta a informantes-clave.....	305
Anexo: .....	309
Visión global del proceso Delphi.....	309
Capítulo 13. <b>Estudio de casos</b> .....	311
1. Qué es el estudio de caso como modalidad investigativa.....	313
2. Con qué criterios escoger los casos de interés.....	314
3. Antecedentes de los estudios de casos fuera del ámbito de la investigación sociológica y antropológica .....	315
4. Algunas pautas para el estudio de caso.....	317

Capítulo 14. <b>Cómo elaborar un cuestionario</b> .....	321
1. El cuestionario como instrumento para la recogida de datos .....	323
2. La preparación de cuestionarios.....	324
3. Acerca de las formas y tipos de preguntas.....	324
4. Reglas para la elaboración de cuestionarios .....	338
Capítulo 15. <b>El método de muestreo</b> .....	353
1. Conceptos y nociones básicas .....	356
2. Leyes en las que se basa el método de muestreo.....	358
3. Cualidades o requisitos de una buena muestra .....	359
4. Fases para la selección de una muestra (plan de muestreo) .....	360
5. Tipos de muestreo y procedimientos de selección.....	361
6. Error muestral.....	371
7. La medición de la representatividad de una muestra.....	373
A modo de epílogo .....	377