

## INDICE

<b>Introducción</b>	7
<b>Capítulo I</b>	
<b>Comunicación e investigación</b>	9
Antecedentes en comunicación social	
El mito del comunicado social	12
La dimensión investigativa del comunicador	16
<b>Capítulo II</b>	
<b>Dificultades que debe superarse quien escribe</b>	22
Dificultades psicológicas	
Dificultades metodológicas	24
Dificultades morfológicas	30
Dificultades organizacionales	32
Sugerencias practicas para la redacción	34
<b>Capítulo III</b>	
<b>Géneros aplicados a la investigación</b>	37
Géneros de la investigación, del periodismo, de la filosofía, formales y de la literatura	40
<b>Capítulo IV</b>	
<b>Momentos estelares del proceso investigativo</b>	58
Identificación del enigma	
Precisión temática	59
Esquema de contenidos	60
Proyectos	61
Ejecución del proyecto	62
Informe final de investigación	63
Sustentación	65
Difusión de la investigación	66
<b>Capítulo V</b>	
<b>Normativa Sypal para la presentación del informe final de investigación</b>	69
Protocolo	
Especificaciones para la presentación del informe	70
Presentación formal	71
Ficha de identificación documental	72
Sugerencias practicas para el informe final	73
Signos de puntuación	75
Manejo de fuentes	77