

INDICE

Introducción	XV
Parte I. La Investigación en las Ciencias Económicas y Administrativas	1
Capítulo 1. Ciencia en el Contexto Económico y Administrativo	3
1.1. El Paradigma de la Nueva Teoría Económica y Administrativa	4
1.2. La Importancia de la Investigación en las Ciencias Económicas y Administrativas	5
1.3. El Nuevo Ambiente de las Organizaciones	6
1.4. La Era del Conocimiento en el Nuevo orden Económico y Administrativo	8
1.5. La Responsabilidad Social de las Organizaciones y los Modelos Económicos	9
Preguntas de Repaso y Análisis	11
Parte II. Fundamentos Epistemológicos de la Investigación Científica y de las Ciencias Sociales	13
Capítulo 2. Epistemología o Filosofía de las Ciencias	15
2.1. Concepto de Epistemología	16
2.2. Clases o categorías de Epistemología	17
2.3. Epistemología Regionales	18
2.4. Problemas que le competen a la Epistemología	19
Preguntas de repaso y análisis	22
Capítulo 3. Polémica sobre el Concepto Social	23
3.1. Concepto de ciencia social	24
3.2. Polémica sobre la Cientificidad de las Ciencias Sociales	25
3.2.1. Cientificidad de las ciencias sociales en sus inicios	25
3.2.2. Las ciencias sociales entre las dos guerras mundiales	28
3.2.3. Concepción actual de la ciencia	32
Preguntas de Repaso y Análisis	36
Capítulo 4. Complejidad e Interdisciplinariedad de la Ciencia	37
4.1. Necesidad de un pensamiento complejo en la ciencia	38
4.2. Interdisciplinariedad e Integración del conocimiento	40
Preguntas de Repaso y Análisis	43
Capítulo 5. Ciencia – Progreso – Calidad de Vida	45
5.1. El Ser Humano Actual ante la Ciencia	46
5.2. Ciencia, Cultura y Progreso	47
5.3. La Ética de la Ciencia	49
Preguntas de Repaso y Análisis	51
Parte III. Proceso de Investigación Científica	53
Capítulo 6. Métodos del Proceso de Investigación Científica	55
6.1. Método Circular del Proceso de Investigación Científica	56
6.2. Método de Investigación Acción Participativa, IAP	59
6.3. Método de Investigación Etnográfica	61
6.4. Método General del Proceso de Investigación Científica	62
6.4.1. Modelos del método general de investigación científica	65
6.4.1.1. Método científico de Mario Bunge	65
6.4.1.2. Método de investigación de Arias Galicia	66
6.4.1.3. Método científico de Hernández, Fernández y Batista	67

Preguntas de Repaso y Análisis	69
Capítulo 7. Etapas del Proceso de Investigación Científica	71
7.1. Tener Interés por un Tema de Investigación	76
7.1.1. Búsqueda de posibles temas de investigación	76
7.1.2. Criterios para considerar una idea como tema de investigación científica	77
7.1.3. Medios para categorizar una idea como tema de investigación	78
7.1.4. Título del tema que va a investigarse	79
Preguntas de Repaso y Análisis	82
7.2. Plantear el Problema de la Investigación	85
7.2.1. Plantear el problema de investigación	85
7.2.1.1. Enunciar el problema	85
7.2.1.2. Formular el problema	86
Preguntas de Repaso y Análisis	91
7.3. Establecer los Objetivos de la Investigación	93
7.3.1. Objetivos: General y específicos	95
Preguntas de Repaso y Análisis	100
7.4. Justificar y Delimitar la Investigación	103
7.4.1. Criterios de justificación	103
7.4.2. Limitaciones del estudio o de la investigación	104
Preguntas de Repaso y Análisis	108
7.5. Definir el Tipo de Investigación	110
7.5.1. Investigación histórica	110
7.5.2. Investigación documental	111
7.5.3. Investigación descriptiva	111
7.5.4. Investigación correlacional	112
7.5.5. Investigación explicativa o causal	113
7.5.6. Estudio de casos	113
7.5.7. Otros tipos de investigación	114
Preguntas de Repaso y Análisis	117
7.6. Elaborar el Marco de Referencia de la Investigación	119
7.6.1. Marco filosófico – antropológico	119
7.6.2. Marco teórico	120
7.6.3. Marco conceptual	121
Preguntas de Repaso y Análisis	126
7.7. Formular Hipótesis de Investigación	128
7.7.1. Concepto de hipótesis	128
7.7.2. Función de las hipótesis	129
7.7.3. Clases de hipótesis	129
7.7.4. Procedimiento para verificar hipótesis	130
7.7.5. Hipótesis y variables	132
7.7.6. Tipos de variables	132
7.7.7. Conceptualización y operacionalización de las variables	135
Preguntas de Repaso y Análisis	137
7.8. Definir el Diseño de la Investigación	139
7.8.1. Diseños experimentales	139
7.8.1.1. Diseños experimentales verdaderos	140
7.8.1.2. Diseños cuasi experimentales	142

7.8.1.3. Diseños preexperimentales	142
7.8.2. Validez de los experimentos	144
7.8.2.1. Validez interna	144
7.8.2.2. Validez externa	145
7.8.3. Notación convencional de los experimentos	145
Ejemplos de Diseños de Investigación	148
Preguntas de Repaso y Análisis	156
7.9. Determinar la Población y la Muestra Objeto de Estudio	158
7.9.1. Población	158
7.9.2. Marco muestral	159
7.9.3. Muestra	159
7.9.4. Tamaño de la muestra	160
7.9.5. Métodos de muestreo	161
Ejemplos que Ilustran cómo Estimar el Tamaño de una Muestra Estadística	163
Preguntas de Repaso y Análisis	169
7.10. Recopilar la Información	171
7.10.1. Fuentes de recolección de información	171
7.10.2. Técnicas de recolección de información	172
7.10.3. Proceso para la recolección de datos	173
Preguntas de Repaso y Análisis	177
7.11. Procesar la Información (DATOS)	179
7.11.1. Pasos para el procesamiento de datos	179
7.11.2. Herramientas estadísticas para el proceso de resultados	179
Preguntas de Repaso y Análisis	184
Ejemplos para el Procesamiento de Datos con el Uso de Herramientas Estadísticas	185
7.12. Analizar y discutir los resultados	209
7.13. Redactar y entregar el informe final	209
Preguntas de Repaso y Análisis	212
Parte IV. Instrumentos de Medición y Recolección de Información Primaria en Ciencias Sociales	213
Capítulo 8. Instrumentos de Recolección de la Información	215
8.1. Concepto de Medición	216
8.1.1. Confiabilidad y validez de la medición	217
8.1.2. Factores que afectan la confiabilidad y validez de los instrumentos de medición	219
8.1.3. Otras fuentes de error en un instrumento de medición	220
8.1.4. Medios de aplicación del instrumento de medición	221
8.2. Diseños de Cuestionarios	222
8.2.1. ¿Qué es un cuestionario?	222
8.2.2. Criterios básicos para el diseño de un cuestionario	222
8.2.3. Guía para elaborar un cuestionario	223
Preguntas de Repaso y Análisis	231
Bibliografía	233
Anexos	237
Índice	261