

## INDICE

<b>Introducción</b>	XIII
<b>Parte I. Investigación en la sociedad del conocimiento</b>	1
<b>Capítulo 1. importancia y pertinencia de a investigación en la sociedad del conocimiento</b>	3
1.1. La educación en la actual sociedad del conocimiento	4
1.2. La sociedad latinoamericana y el tema de la investigación	8
1.3. Universidad e investigación científica	10
<b>Capítulo 2. Ciencia-progreso-calidad de vida</b>	13
2.1. El ser humano actualmente la ciencia	14
2.2. Ciencia, cultura y progreso	15
2.3. La ética de la ciencia	16
<b>Parte II. Fundamentos Epistemológicos de la investigación Científica y de las Ciencias Sociales</b>	19
<b>Capítulo 3. Epistemología o Filosofía de las Ciencias</b>	21
3.1. Concepto de Epistemología	22
3.2. Clases o categorías de Epistemología	23
3.3. Epistemología Regionales	24
3.4. Problemas que le competen a la epistemología	25
Ejemplo de aplicación Consideraciones epistemológicas aplicadas a la economía y la administración	27
<b>Capítulo 4. Sobre le concepto de ciencia social</b>	31
4.1. Concepto de ciencia social	32
4.2. Polémica sobre la cientificidad de las ciencias sociales	
4.2.1. Cientificidad de las ciencias sociales en sus inicios Concepción positivista de la ciencia social	33
Concepción hermenéutica	34
4.2.2. Las ciencias sociales entre las dos guerras mundiales El círculo de Viena	35
Racionalismo crítico	36
Teoría crítica (Escuela de Francfort)	37
42.3. Concepción actual de la ciencia	38
Thomas. S. Kuhn y la estructura de las revoluciones científicas Lakatos y la metodología de los programas de investigación científica	39
Paúl K. Feyerabend y la anarquía del método	40
Morin y la complejidad y a integración del conocimiento Conclusiones	41
<b>Capítulo 5. Complejidad e interdisciplinariedad de la ciencia</b>	45
5.1. Necesidad de un pensamiento complejo en la ciencia	46
5.2. Interdisciplinariedad e Integración del conocimiento	48
<b>Parte III. Proceso de Investigación Científica</b>	51
<b>Capítulo 6. Métodos del Proceso de Investigación Científica</b>	53
6.1. Método y metodología en la Investigación Científica	54
6.1.1. Método deductivo	
6.1.1. Método inductivo	56
6.1.3. Método inductivo-deductivo	
6.1.4. Método hipotético-deductivo	

6.1.5. Método analítico	
6.1.6. Método sintético	
6.1.7. Método analítico-sintético	
6.1.8. Método histórico-comparativo	57
6.1.9. Método de Investigación cualitativa y cuantitativa	
6.2. investigación acción participativa (IAP)	58
6.2.1. Diseño metodológico de la IAP	
Fase inicial o de contacto con la comunidad	60
Fase intermedia o de elaboración del plan de acción	
Fase de ejecución y evaluación del estudio	61
6.3. Investigación Etnográfica	62
6.3.1. Diseño metodológico de la investigación etnográfica	63
6.4. Método General del Proceso de Investigación Científica	64
6.4.1. Modelos del método general de investigación científica	
6.4.1.1. Método científico de Mario Bunge	66
6.4.1.2. Método de investigación de Arias Galicia	
6.4.1.3. Método científico de Roberto Hernández, Carlos Fernández y Pilar Batista	67
Conclusión	68
7.1. Proceso de Investigación Científica	71
7.1. Interés por un Tema de Investigación	75
7.1.1. Búsqueda de posibles temas de investigación	76
7.1.2. Criterios para considerar la pertinencia del tema de investigación científica	78
7.1.3. Medios para categorizar la relevancia del tema de investigación	79
7.1.4. Título del tema que va a investigarse	80
7.2. Plantear el problema de la investigación	
7.2.1. Plantear el problema de investigación	84
7.2.1.1. Enunciar el problema	
7.3. Establecer los objetivos de a investigación	93
7.3.1. Objetivos general y específicos	96
7.4. Justificar y delimitar la investigación	
7.4.1. Criterios de justificación	103
7.4.2. Limitaciones del estudio o de la investigación	105
7.5. Definir el tipo de investigación	108
7.5.1. Investigación histórica	109
7.5.2. Investigación documental	110
7.5.3. Investigación descriptiva	112
7.5.4. Investigación correlacional	113
7.5.5. Investigación explicativa o causal	115
7.5.6. Estudio de casos	116
7.5.7. Investigaciones experimentales	118
7.5.8. Otros tipos de investigación	119
7.6. Elaborar el marco de referencia de la investigación	123
7.6.1. Marco filosófico-antropológico	124
7.6.2. Marco teórico	125
7.6.3. Marco conceptual	127
7.7. Formular hipótesis de investigación	136
7.7.1. Concepto de hipótesis	137

7.7.2. Función de las hipótesis	
7.7.3. Clases de hipótesis	138
7.7.4. Procedimiento para verificar hipótesis	139
7.7.5. Hipótesis y variables	
7.7.6. Tipos de variables	140
7.7.7. Conceptualización y operacionalización de las variables	143
7.8. Definir el diseño de la investigación	146
7.8.1. Diseños experimentales	
7.8.1.1. Diseños experimentales	147
7.8.1.2. Diseños cuasi experimentales	149
7.8.1.3. Diseños preexperimentales	150
7.8.2. Validez de los experimentos	
7.8.2.1. Validez interna	151
7.8.2.2. Validez externa	152
7.8.3. Notación convencional de los experimentos	155
7.9. Determinar la población y la muestra objeto de estudio	
7.9.1. Población	164
7.9.2. Marco muestral	
7.9.3. Muestra	165
19.4. Tamaño de la muestra	
7.9.5. Métodos de muestreo	166
7.10. Recopilar la información	174
7.10.1. Fuentes de recolección de información	
7.10.2. Técnicas de recolección de información	175
7.10.3. Proceso para la recolección de datos	178
7.11. Procesar la información (datos)	
7.11.1. Pasos para el procesamiento de datos	181
7.11.2. Herramientas estadísticas para el procesamiento de resultados	
7.12. Analizar y discutir los resultados	
7.13. Redactar y entregar el informe	204
Parte IV. Instrumentos de medición y recolección de información primaria en ciencias sociales	209
<b>Capítulo 8. Instrumentos de recolección de información</b>	211
8.1. Concepto de medición	212
8.1.1. Confiabilidad y validez de la medición	214
8.1.2. Factores que afectan la confiabilidad y la validez de los instrumentos de medición	215
8.1.3. Otras fuentes de error en un instrumento de medición	216
8.1.4. Formas de aplicación del instrumento de medición	
8.2. Diseño de cuestionarios para encuesta	217
8.2.1. ¿Qué es un cuestionario?	
8.2.2. Criterios básicos para el diseño de un cuestionario	218
8.2.3. Guía para elaborar un cuestionario	219
<b>Bibliografía</b>	231
<b>Anexos</b>	237
<b>Anexo A. Guía para la presentación del anteproyecto de trabajo de grado</b>	238
<b>Anexo B. Guía para la presentación del documento final del trabajo de grado</b>	253

<b>Anexo. C. Tablas estadísticas</b>	<b>276</b>
<b>Índice analítico</b>	<b>283</b>