

---

# CONTENIDO

---

Prólogo .....	v
---------------	---

## Parte I LA LÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

<b>1. Los paradigmas de la investigación social .....</b>	<b>3</b>
1.1. Kuhn y los paradigmas de las ciencias .....	4
1.2. Tres cuestiones de fondo .....	7
1.3. Positivismo .....	9
1.4. Neopositivismo y postpositivismo .....	13
1.5. Interpretativismo .....	18
1.5.1. Los inicios .....	18
1.5.2. Max Weber: objetividad y orientación hacia la individualidad .....	20
1.5.3. Desarrollos posteriores .....	23
1.6. Críticas, posturas radicales y nuevas tendencias .....	25
1.7. Síntesis del Capítulo I .....	29
1.8. Lecturas complementarias .....	30
<b>2. Investigación cuantitativa e investigación cualitativa .....</b>	<b>33</b>
2.1. Paradigma neopositivista: <i>Crime in the Making</i> , de Sampson y Laub .....	34
2.1.1. Hipótesis .....	35
2.1.2. Diseño de la investigación .....	36
2.1.3. Observación empírica y resultados del análisis .....	36
2.2. Paradigma interpretativo: <i>Islands in the Street</i> , de Jankowski .....	39
2.2.1. Diseño de la investigación y recogida de datos .....	39
2.2.2. Hipótesis .....	40
2.2.3. Interpretación del material empírico .....	41
2.3. Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: una comparación .....	43
2.3.1. Planteamiento de la investigación .....	43
2.3.2. Recogida de datos .....	50

2.3.3. Análisis de los datos .....	53
2.3.4. Resultados .....	56
2.4. Dos modos diferentes de conocer la realidad social .....	63
2.5. Síntesis del Capítulo 2 .....	66
2.6. Lecturas complementarias .....	67

**Parte II**  
**LA PRODUCCIÓN DE LOS DATOS:**  
**TÉCNICAS CUANTITATIVAS**

<b>3. La traducción empírica de la teoría .....</b>	<b>71</b>
3.1. Estructura «tipo» de la investigación cuantitativa .....	72
3.1.1. Las cinco fases del proceso de investigación .....	73
3.2. De la teoría a las hipótesis .....	75
3.2.1. Teoría .....	75
3.2.2. Hipótesis .....	76
3.2.3. La transformación de la teoría en hipótesis .....	78
3.3. De los conceptos a las variables .....	81
3.4. Unidad de análisis .....	84
3.4.1. Los distintos tipos de unidad de análisis .....	85
3.5. Variables .....	87
3.6. Variables nominales, ordinales y cardinales .....	91
3.6.1. Variables nominales .....	92
3.6.2. Variables ordinales .....	93
3.6.3. Variables cardinales .....	94
3.7. Conceptos, indicadores e índices .....	98
3.8. Error total .....	102
3.9. Fiabilidad y validez .....	106
3.9.1. Fiabilidad .....	107
3.9.2. Validez .....	108
3.10. Síntesis del Capítulo 3 .....	110
3.11. Lecturas complementarias .....	112
<b>4. Causalidad y experimento .....</b>	<b>115</b>
4.1. Concepto de causa .....	117
4.2. Corroboración empírica de la relación causal .....	119
4.2.1. Covariación entre variables independientes y dependientes .....	119
4.2.2. Dirección causal .....	120
4.2.3. Control de las variables superfluas .....	120
4.3. Análisis de la covariación y experimento .....	121
4.3.1. Análisis de la covariación .....	122

4.3.2.	Experimento .....	123
4.4.	El experimento en las ciencias sociales .....	125
4.4.1.	La solución científica .....	127
4.4.2.	La solución estadística .....	129
4.5.	Experimentos de laboratorio y experimentos de campo .....	132
4.5.1.	Experimentos de laboratorio .....	132
4.5.2.	Experimentos de campo .....	136
4.6.	Experimentos y cuasiexperimentos .....	138
4.6.1.	Experimentos verdaderos .....	141
4.6.1.1.	Diseño «sólo después» a dos (o más) grupos ....	141
4.6.1.2.	Diseño «antes-después» a dos (o más) grupos ...	142
4.6.1.3.	Diseño de Solomon a cuatro grupos .....	144
4.6.1.4.	Diseño factorial .....	145
4.6.2.	Cuasiexperimentos .....	146
4.6.2.1.	Diseño «antes-después» a un solo grupo .....	147
4.6.2.2.	Diseños en serie temporal interrumpida .....	148
4.6.2.3.	Diseño «antes-después» a dos grupos sin asignación causal .....	149
4.6.2.4.	Diseño «ex postfacto» .....	150
4.7.	Ventajas y límites del experimento .....	151
4.8.	Síntesis del Capítulo 4 .....	154
4.9.	Lecturas complementarias .....	156
<b>5.</b>	<b>La encuesta por muestreo .....</b>	<b>157</b>
5.1.	La encuesta por muestreo en la investigación social .....	158
5.2.	La estandarización o invarianción del estímulo .....	162
5.2.1.	Criterio objetivista frente a criterio constructivista .....	162
5.2.2.	Enfoque uniformista frente a enfoque individualista .....	163
5.2.3.	El objetivo del mínimo común denominador .....	164
5.3.	La fiabilidad del comportamiento verbal .....	166
5.4.	Fondo y forma de las preguntas .....	169
5.4.1.	Datos sociodemográficos, actitudes y comportamientos ...	169
5.4.2.	Preguntas abiertas y preguntas cerradas .....	171
5.5.	Formulación de las preguntas .....	175
5.6.	Batería de preguntas .....	189
5.7.	Modalidades de recogida de datos .....	192
5.7.1.	Entrevistas cara a cara .....	193
5.7.2.	Entrevistas telefónicas .....	195
5.7.3.	Cuestionarios autocumplimentados .....	198
5.7.4.	Entrevistas computerizadas (electrónicas) .....	201
5.8.	Organización de la recogida de datos .....	203
5.9.	Análisis secundario y encuestas repetidas en el tiempo .....	203
5.9.1.	Análisis secundario .....	206
5.9.2.	Encuestas repetidas en el tiempo (diacrónicas) .....	209

5.10. bases de datos en España y en el extranjero .....	211
5.10.1. Estudios transversales ( <i>cross-sectional</i> ) repetidos .....	212
5.10.2. Estudios longitudinales .....	216
5.11. Nuevas tendencias y nuevos riesgos .....	217
5.12. síntesis del Capítulo 5 .....	219
5.13. Lecturas complementarias .....	219
<b>6. La técnica de las escalas .....</b>	<b>223</b>
6.1. La operacionalización empírica de los conceptos complejos .....	224
6.2. Preguntas de respuesta graduada: la autonomía semántica de las respuestas .....	227
6.3. Escala de Likert .....	233
6.4. Escalograma de Guttman .....	242
6.5. Diferencial sistemático .....	248
6.6. Test sociométrico .....	253
6.7. Escalas unidimensionales y escalas multidimensionales .....	258
6.8. Síntesis del Capítulo 6 .....	260
6.9. Lecturas complementarias .....	261
<b>7. Las fuentes estadísticas oficiales .....</b>	<b>263</b>
7.1. Una investigación basada en las estadísticas oficiales .....	264
7.2. Las estadísticas oficiales .....	267
7.2.1. La producción .....	268
7.2.2. La unidad de análisis .....	270
7.2.3. El contenido .....	272
7.2.4. El tamaño del registro .....	273
7.3. Las estadísticas oficiales en España y en el extranjero .....	274
7.3.1. Agencias oficiales .....	275
7.3.2. Distribución a través de entes oficiales .....	278
7.3.3. Metadatos .....	279
7.3.4. Unidades geográficas .....	280
7.3.5. Estándares y clasificaciones .....	281
7.3.6. Distribución no gubernamental .....	282
7.3.7. Datos agregados y microdatos .....	283
7.4. El estudio de las estructuras sociales .....	284
7.5. Síntesis del Capítulo 7 .....	286
7.6. Lecturas complementarias .....	287
<b>8. El muestreo .....</b>	<b>289</b>
8.1. Población y muestreo .....	290
8.2. Error de muestreo .....	292
8.3. Tamaño de la muestra .....	296

8.4. Muestras probabilísticas .....	301
8.5. Muestras no probabilísticas .....	306
8.6. Problemas de muestreo en la investigación social .....	309
8.6.1. Error de cobertura .....	309
8.6.2. Error de no-respuesta .....	311
8.7. Ponderación .....	313
8.8. Representatividad y amplitud de una muestra .....	316
8.9. Síntesis del Capítulo 8 .....	318
8.10. Lecturas complementarias .....	319

### Parte III

## LA RECOGIDA DE DATOS: TÉCNICAS CUALITATIVAS

<b>9. La observación participante .....</b>	<b>323</b>
9.1. Observación y observación participante .....	326
9.2. Campos de aplicación y desarrollo de la observación participante .....	329
9.3. Observación declarada y encubierta: el acceso y los informadores .....	336
9.4. Qué observar .....	340
9.5. Registro de la observación .....	346
9.6. Análisis del material empírico .....	349
9.7. La observación en «microsociología» .....	355
9.7.1. Del estudio de «los otros» al estudio de «nosotros mismos» ..	355
9.7.2. La etnometodología .....	357
9.8. Limitaciones y recursos .....	362
9.9. Síntesis del Capítulo 9 .....	364
9.10. Lecturas complementarias .....	365
<b>10. La entrevista cualitativa .....</b>	<b>367</b>
10.1. La recogida de datos mediante interrogación .....	368
10.2. Entrevista cuantitativa y entrevista cualitativa .....	369
10.3. Tipos de entrevista .....	374
10.3.1. Entrevistas estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas .....	374
10.3.2. Casos especiales .....	379
10.4. Conducción de la entrevista .....	385
10.5. Análisis del material empírico .....	391
10.5.1. El análisis de tipo cualitativo .....	391
10.5.2. El análisis de tipo mixto (cuantitativo y cualitativo) .....	392
10.6. Falta de estandarización e interacción .....	394

10.7. Síntesis del Capítulo 10 .....	396
10.8. Lecturas complementarias .....	397
<b>11. El uso de los documentos .....</b>	<b>399</b>
11.1. Definición del objeto .....	400
11.2. Documentos personales .....	401
11.2.1. Autobiografías .....	402
11.2.2. Diarios .....	403
11.2.3. Cartas .....	405
11.2.4. Testimonios orales .....	406
11.3. Documentos institucionales .....	413
11.3.1. Medios de comunicación .....	415
11.3.2. Narrativa, textos pedagógicos, cuentos de la cultura popular .....	417
11.3.3. Material judicial .....	418
11.3.4. Documentos de la política .....	420
11.3.5. Documentos empresariales y administrativos .....	422
11.3.6. Huellas físicas .....	424
11.4. Leer los documentos humanos .....	426
11.4.1. Leer los documentos personales .....	426
11.4.2. Leer los documentos institucionales .....	427
11.5. Síntesis del Capítulo 11 .....	428
11.6. Lecturas complementarias .....	429
<b>Bibliografía .....</b>	<b>431</b>
<b>Índice analítico .....</b>	<b>445</b>