

INDICE

Presentación	7
Introducción	9
Capítulo 1. El proyecto de investigación	13
Capítulo 2. ¿Qué es investigar?	21
Capítulo 3. El “quiénes” de la investigación	33
Quiénes planifican la investigación	33
Quiénes ejecutan la investigación	34
Quiénes asesoran u orientan al investigador	37
Las personas a quienes se investiga	39
Quiénes patrocinan o evalúan la investigación	40
Capítulo 4. El “acerca de”, o los contenidos de la investigación	41
La delimitación del tema	41
a. Selección o identificación del tema	43
b. Análisis del tema	46
c. Formulación del enunciado holopráxico	49
d. Compresión y extensión del tema	54
e. Evaluación del tema	55
El sintagma gnoseológico o fundamento conceptual	60
Definición y funciones del sintagma gnoseológico	61
Cómo organizar la información	64
Capítulo 5. El “por que” de la investigación	85
Capítulo 6. El “para qué”, o los objetivos de la investigación	91
Capítulo 7. El “cómo”, o los procesos metodológico de la investigación	99
Identificación del tipo de investigación	100
Investigación exploratoria	101
Investigación descriptiva	103
Investigación analítica	106
Investigación comparativa	108
Investigación explicativa	110
Investigación predictiva	114
Investigación proyectiva	117
Investigación interactiva	119
Investigación confirmatoria	122
Investigación evaluativa	126
Definiciones de los eventos de estudio e indicadores de medición	133
Las hipótesis de investigación	139
Descripción y delimitación de las unidades de estudio	141
Diseños de investigación	143
Selección de técnicas y búsqueda o elaboración de instrumentos de recolección de datos	147
Descripción del procedimiento	151
Selección de las técnicas de análisis de resultados	
Capítulo 8. El “cuándo” y el “cuánto” o los recursos de la investigación	161
El “con qué” de la investigación	161
El “cuánto” de la investigación	162
Bibliografía	165