

# Contenido

Agradecimientos .....	XVI
Prólogo.....	XVII
Agradecimientos especiales .....	XXVI
Estructura pedagógica .....	XXIX

## Parte 1

Los enfoques cuantitativo y cualitativo de la investigación científica ...	1
--	---

### Capítulo 1

Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias ...	2
¿Cómo se define la investigación? .....	4
¿Qué enfoques se han presentado en la investigación? .....	4
¿Qué características posee el enfoque cuantitativo de investigación? .....	4
¿Qué características posee el enfoque cualitativo de investigación? .....	7
¿Cuáles son las diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo? .....	10
¿Cuál de los dos enfoques es el mejor? .....	15
Resumen .....	18
Conceptos básicos .....	19
Ejercicios.....	20
Los investigadores opinan.....	20

### Capítulo 2

Origen de un proyecto de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta: la idea .....	22
Cómo se originan las investigaciones cuantitativas, cualitativas o mixtas .....	24
<i>Fuentes de ideas para una investigación</i> .....	24
<i>Cómo surgen las ideas de investigación</i> .....	24
<i>Vaguedad de las ideas iniciales</i> .....	25
<i>Necesidad de conocer los antecedentes</i> .....	26
<i>Investigación previa de los temas</i> .....	27
<i>Criterios para generar ideas</i> .....	27
<i>Recomendaciones para desarrollar ideas y comenzar una investigación</i> .....	28
Resumen .....	29
Conceptos básicos .....	30
Ejercicios.....	30
Ejemplos desarrollados .....	30
Los investigadores opinan.....	31

## Parte 2

El proceso de la investigación cuantitativa .....	33
---	----

### Capítulo 3

Planteamiento cuantitativo del problema .....	34
¿Qué es plantear el problema de investigación cuantitativa? .....	36
<i>Criterios para plantear el problema</i> .....	36
¿Qué elementos contiene el planteamiento del problema de investigación en el proceso cuantitativo? .....	36
<i>Objetivos de la investigación</i> .....	37
<i>Preguntas de investigación</i> .....	38
<i>Justificación de la investigación</i> .....	40
<i>Viabilidad de la investigación</i> .....	41
<i>Evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema</i> .....	41
<i>Consecuencias de la investigación</i> .....	42
Tipos de planteamientos por su propósito .....	42
<i>Algunos ejemplos de dificultades o errores frecuentes en el planteamiento del problema</i> .....	43

Método gráfico para delimitar el problema .....	47
Redacción de planteamientos cuantitativos en protocolos.....	48
<i>Introducción inicial o propósito básico del estudio</i> .....	48
<i>Objetivos y preguntas</i> .....	50
Resumen .....	52
Conceptos básicos .....	53
Ejercicios.....	53
Ejemplos desarrollados .....	53
Los investigadores opinan.....	57

## Capítulo 4

Desarrollo de la perspectiva teórica: revisión de la literatura y construcción del marco teórico.....	58
¿Qué es el desarrollo de la perspectiva teórica? .....	60
¿Cuáles son las funciones del desarrollo de la perspectiva teórica? .....	60
¿Qué etapas comprende el desarrollo de la perspectiva teórica? .....	61
<i>¿En qué consiste la revisión analítica de la literatura?</i> .....	61
<i>Inicio de la revisión de la literatura</i> .....	61
<i>Obtención (recuperación) de la literatura</i> .....	65
<i>Consulta de la literatura</i> .....	65
<i>¿Qué información o contenido se extrae de las referencias?</i> .....	68
<i>¿Qué nos puede revelar la revisión de la literatura?</i> .....	68
Algunas observaciones sobre el desarrollo de la perspectiva teórica.....	74
Qué método podemos seguir para organizar y construir el marco teórico .....	76
<i>Método de mapeo para construir el marco teórico</i> .....	76
<i>Método por índices para construir el marco teórico (vertebrado a partir de un índice general)</i> .....	78
<i>¿Cuántas referencias deben usarse para el marco teórico?</i> .....	81
<i>¿Qué tan extenso debe ser el marco teórico?</i> .....	81
¿Se ha hecho una revisión adecuada de la literatura? .....	81
Redactar el marco teórico .....	82
Resumen .....	83
Conceptos básicos .....	83
Ejercicios.....	83
Ejemplos desarrollados .....	84
Los investigadores opinan.....	86

## Capítulo 5

Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo .....	88
¿Qué alcances puede tener el proceso de investigación cuantitativa? .....	90
¿En qué consisten los estudios de alcance exploratorio?.....	91
<i>Valor</i> .....	91
¿En qué consisten los estudios de alcance descriptivo?.....	92
<i>Valor</i> .....	92
¿En qué consisten los estudios de alcance correlacionales?.....	93
<i>Utilidad</i> .....	94
<i>Valor</i> .....	94
<i>Riesgo: correlaciones espurias (falsas)</i> .....	95
¿En qué consisten los estudios de alcance explicativo?.....	95
<i>Grado de estructuración de los estudios explicativos</i> .....	96
¿Una misma investigación puede incluir diferentes alcances? .....	96
De qué depende que una investigación se inicie como exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa.....	98
<i>El conocimiento actual del tema de investigación</i> .....	98
<i>La perspectiva que se le otorgue al estudio</i> .....	99
Cuál de los cuatro alcances es el mejor para un estudio .....	99
Qué ocurre con el planteamiento del problema al definirse el alcance del estudio .....	99
Resumen .....	99
Conceptos básicos .....	100

Ejercicios ..... 100  
 Ejemplos desarrollados ..... 100  
 Los investigadores opinan ..... 101

**Capítulo 6**

Formulación de hipótesis ..... 102  
 ¿Qué son las hipótesis? ..... 104  
 ¿En toda investigación cuantitativa debemos plantear hipótesis? ..... 104  
 ¿Las hipótesis son siempre verdaderas? ..... 104  
 ¿Qué son las variables? ..... 105  
 ¿De dónde surgen las hipótesis? ..... 105  
 ¿Qué características debe tener una hipótesis? ..... 106  
 ¿Qué tipos de hipótesis se pueden establecer? ..... 107  
 ¿Qué son las hipótesis de investigación? ..... 107  
     *Hipótesis descriptivas de un dato o valor que se pronostica* ..... 108  
     *Hipótesis correlacionales* ..... 108  
     *Hipótesis de la diferencia entre grupos* ..... 109  
     *Hipótesis que establecen relaciones de causalidad* ..... 110  
 ¿Qué son las hipótesis nulas? ..... 114  
 ¿Qué son las hipótesis alternativas? ..... 114  
 ¿En una investigación se formulan hipótesis de investigación, nula y alternativa? ..... 115  
 ¿Cuántas hipótesis se deben formular en una investigación? ..... 116  
 ¿En una investigación se pueden formular hipótesis descriptivas de un dato que se pronostica en una variable, hipótesis correlacionales, hipótesis de la diferencia de grupos e hipótesis causales? ..... 116  
 ¿Qué es la prueba de hipótesis? ..... 117  
 ¿Cuál es la utilidad de las hipótesis? ..... 117  
 ¿Qué ocurre cuando no se aporta evidencia a favor de las hipótesis de investigación? ..... 118  
 ¿Deben definirse las variables de una hipótesis como parte de su formulación? ..... 118  
 Definición conceptual o constitutiva ..... 119  
 Definiciones operacionales ..... 120  
 Resumen ..... 122  
 Conceptos básicos ..... 123  
 Ejercicios ..... 123  
 Ejemplos desarrollados ..... 123  
 Los investigadores opinan ..... 125

**Capítulo 7**

Concepción o elección del diseño de investigación ..... 126  
 ¿Qué es un diseño de investigación? ..... 128  
 ¿Cómo debemos aplicar el diseño elegido o desarrollado? ..... 128  
 En el proceso cuantitativo, ¿de qué tipos de diseños disponemos para investigar? ..... 129  
 Diseños experimentales ..... 129  
     *¿Cuál es el primer requisito de un experimento?* ..... 130  
     *La variable dependiente se mide* ..... 131  
     *Grados de manipulación de la variable independiente* ..... 131  
 ¿Cómo se define la manera de manipular las variables independientes? ..... 133  
     *Dificultades para definir cómo se manipularán las variables independientes* ..... 134  
     *Guía para sortear dificultades* ..... 134  
 ¿Cuál es el segundo requisito de un experimento? ..... 134  
 ¿Cuántas variables independientes y dependientes deben incluirse en un experimento? ..... 135  
 ¿Cuál es el tercer requisito de un experimento? ..... 135  
     *Fuentes de invalidación interna* ..... 136  
 ¿Cómo se logran el control y la validez interna? ..... 137  
     *¿Cómo se logra la equivalencia inicial?: asignación al azar* ..... 138  
     *Otra técnica para lograr la equivalencia inicial: el emparejamiento* ..... 139  
 Una tipología sobre los diseños experimentales ..... 140  
     *Simbología de los diseños experimentales* ..... 140  
     *Preexperimentos* ..... 141

10/09/15

99864

Donación

Experimentos “puros” .....	141
1. Diseño con posprueba únicamente y grupo de control .....	142
2. Diseño con preprueba-posprueba y grupo de control .....	145
3. Diseño de cuatro grupos de Solomon.....	147
4. Diseños experimentales de series cronológicas múltiples.....	147
5. Diseños factoriales.....	148
¿Qué es la validez externa? .....	148
Fuentes de invalidación externa .....	149
¿Cuáles pueden ser los contextos generales de los experimentos? .....	150
¿Qué alcance tienen los experimentos y cuál es el enfoque del que se derivan? .....	150
Simbología de los diseños con emparejamiento en lugar de asignación al azar.....	151
¿Qué otros experimentos hay?: cuasiexperimentos .....	151
Pasos de un experimento .....	151
Diseños no experimentales .....	152
¿Qué es la investigación no experimental cuantitativa? .....	152
¿Cuáles son los tipos de diseños no experimentales? .....	154
Investigación transeccional o transversal.....	154
Investigación longitudinal o evolutiva .....	159
Diseños longitudinales de tendencia .....	160
Diseños longitudinales de evolución de grupo (cohortes).....	160
Diseños longitudinales panel.....	161
Comparación de los diseños transeccionales y longitudinales .....	162
¿Cuáles son las características de la investigación no experimental en comparación con la investigación experimental? .....	162
Los estudios de caso .....	164
Resumen .....	165
Conceptos básicos .....	166
Ejercicios.....	166
Ejemplos desarrollados .....	167
Los investigadores opinan.....	168
<b>Capítulo 8</b>	
Selección de la muestra .....	170
¿En una investigación siempre tenemos una muestra? .....	172
Lo primero: ¿sobre qué o quiénes se recolectarán datos? .....	172
¿Cómo se delimita una población? .....	174
¿Cómo seleccionar la muestra?.....	175
Tipos de muestra .....	175
¿Cómo se selecciona una muestra probabilística? .....	177
Cálculo del tamaño de muestra .....	178
Muestra probabilística estratificada .....	180
Muestreo probabilístico por racimos.....	182
¿Cómo se lleva a cabo el procedimiento de selección de la muestra?.....	183
Tómbola .....	183
Números aleatorios (random numbers).....	184
STATS®.....	184
Selección sistemática de elementos muestrales .....	184
Listados y otros marcos muestrales .....	185
Archivos .....	186
Mapas.....	187
Tamaño óptimo de una muestra.....	187
¿Cómo y cuáles son las muestras no probabilísticas? .....	189
Muestreo al azar por marcado telefónico (Random Digit Dialing).....	190
Una máxima del muestreo y el alcance del estudio.....	190
Resumen .....	191
Conceptos básicos .....	191
Ejercicios.....	192
Ejemplos desarrollados .....	193
Los investigadores opinan.....	194

**Capítulo 9**

Recolección de datos cuantitativos ..... 196

¿Qué implica la etapa de recolección de datos? ..... 198

¿Qué significa medir?..... 199

¿Qué requisitos debe cubrir un instrumento de medición?..... 200

*Confiabilidad*..... 200

*Validez*..... 200

*Validez total*..... 204

*Relación entre la confiabilidad y la validez*..... 204

*Factores que pueden afectar la confiabilidad y la validez*..... 205

*Objetividad*..... 206

¿Cómo se sabe si un instrumento de medición es confiable y válido? ..... 207

*Cálculo de la confiabilidad o fiabilidad*..... 207

*Cálculo de la validez*..... 208

¿Qué procedimiento se sigue para construir un instrumento de medición? ..... 209

Tres cuestiones fundamentales para un instrumento o sistema de medición ..... 210

*La operacionalización: el tránsito de la variable al ítem o valor*..... 211

*Niveles de medición* ..... 214

¿De qué tipos de instrumentos de medición o recolección de datos cuantitativos disponemos en la investigación?..... 217

*Cuestionarios*..... 217

    ¿Qué tipos de preguntas se pueden elaborar?..... 217

    ¿Conviene usar preguntas cerradas o abiertas? ..... 220

    ¿Una o varias preguntas para medir una variable? ..... 221

    ¿Las preguntas van precodificadas o no? ..... 223

    ¿Qué preguntas son obligatorias? ..... 223

    ¿Qué características debe tener una pregunta? ..... 224

    ¿Cómo deben ser las primeras preguntas de un cuestionario?..... 227

    ¿De qué está formado un cuestionario? ..... 228

    ¿De qué tamaño debe ser un cuestionario?..... 231

    ¿Cómo se codifican las preguntas abiertas?..... 231

    ¿En qué contextos puede administrarse o aplicarse un cuestionario?..... 233

*Algunas consideraciones adicionales para la administración del cuestionario*..... 236

Escalas para medir las actitudes..... 237

*Escalamiento de Likert*..... 238

*Forma de obtener las puntuaciones*..... 242

*Otras condiciones sobre la escala de Likert* ..... 244

*Cómo se construye una escala de Likert*..... 244

*Diferencial semántico*..... 247

*Codificación de las escalas*..... 248

*Maneras de aplicar el diferencial semántico* ..... 250

*Pasos para integrar la versión final* ..... 250

*Escalograma de Guttman* ..... 251

Otros métodos cuantitativos de recolección de los datos..... 251

    ¿Puede utilizarse más de un tipo de instrumento de recolección de datos?..... 254

¿Cómo se codifican las respuestas a un instrumento de medición? ..... 254

*Los valores perdidos y su codificación* ..... 254

*Codificación con un programa de análisis estadístico* ..... 258

*Errores de codificación*..... 260

Resumen ..... 262

Conceptos básicos ..... 263

Ejercicios ..... 263

Ejemplos desarrollados ..... 264

Los investigadores opinan..... 267

**Capítulo 10**

Análisis de datos cuantitativos ..... 270

¿Qué procedimiento se sigue para analizar cuantitativamente los datos?..... 272

Paso 1: seleccionar un programa de análisis..... 272



<i>Statistical Package for the Social Sciences o Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (IBM® SPSS)</i> .....	273
<i>Minitab®</i> .....	275
Paso 2: ejecutar el programa .....	277
Paso 3: explorar los datos .....	277
<i>Apunte 1</i> .....	277
<i>Apunte 2</i> .....	281
Estadística descriptiva para cada variable .....	282
¿Qué es una distribución de frecuencias? .....	282
¿Qué otros elementos contiene una distribución de frecuencias? .....	283
¿De qué otra manera pueden presentarse las distribuciones de frecuencias? .....	284
Las distribuciones de frecuencias también se pueden graficar como polígonos de frecuencias .....	284
¿Cuáles son las medidas de tendencia central? .....	286
¿Cuáles son las medidas de la variabilidad? .....	287
La varianza .....	288
¿Cómo se interpretan las medidas de tendencia central y de la variabilidad? .....	288
¿Hay alguna otra estadística descriptiva? .....	290
¿Cómo se traducen las estadísticas descriptivas al inglés? .....	291
Nota final .....	292
Puntuaciones z .....	293
Razones y tasas .....	293
Corolario .....	294
Paso 4: evaluar la confiabilidad o fiabilidad y validez lograda por el instrumento de medición .....	294
Validez .....	298
¿Hasta aquí llegamos? .....	298
Paso 5: analizar mediante pruebas estadísticas las hipótesis planteadas .....	299
(análisis estadístico inferencial) .....	299
<i>Estadística inferencial: de la muestra a la población</i> .....	299
¿En qué consiste la prueba de hipótesis? .....	299
¿Qué es una distribución muestral? .....	300
¿Qué es el nivel de significancia o significación? .....	302
¿Cómo se relacionan la distribución muestral y el nivel de significancia? .....	303
¿Se pueden cometer errores al probar hipótesis y realizar estadística inferencial? .....	303
Prueba de hipótesis .....	304
Análisis paramétricos .....	304
¿Cuáles son los métodos o las pruebas estadísticas paramétricas más utilizados? .....	304
¿Qué es el coeficiente de correlación de Pearson? .....	304
¿Qué es la regresión lineal? .....	307
¿Qué es la prueba t? .....	310
¿Qué es el tamaño del efecto? .....	312
¿Qué es la prueba de diferencia de proporciones? .....	313
¿Qué es el análisis de varianza unidireccional o de un factor? (ANOVA one-way) .....	314
Estadística multivariada .....	316
Análisis no paramétricos .....	318
¿Cuáles son los métodos o las pruebas estadísticas no paramétricas más utilizados? .....	318
¿Qué es la Chi cuadrada o $\chi^2$ ? .....	318
¿Qué son los coeficientes de correlación e independencia para tabulaciones cruzadas? .....	320
¿Qué otra aplicación tienen las tablas de contingencia? .....	321
Otros coeficientes de correlación .....	322
¿Qué son los coeficientes y la correlación por rangos ordenados de Spearman y Kendall? .....	322
¿Qué otros coeficientes hay? .....	324
Una vista general a los procedimientos o pruebas estadísticas .....	324
Paso 6: realizar análisis adicionales .....	326
Paso 7: preparar los resultados para presentarlos .....	327
Resumen .....	327
Conceptos básicos .....	328
Ejercicios .....	329
Ejemplos desarrollados .....	330
Los investigadores opinan .....	335

**Capítulo 11**

El reporte de resultados del proceso cuantitativo..... 336

Antes de elaborar el reporte de investigación, se definen los receptores o usuarios y el contexto ..... 338

    ¿Qué apartados o secciones contiene un reporte de investigación o un reporte de resultados en un contexto académico?..... 340

    ¿Qué elementos contiene un reporte de investigación o informe de resultados en un contexto no académico?..... 346

    Recomendaciones para redactar un reporte de investigación..... 347

    ¿Hay guías o manuales para elaborar un reporte de investigación? ..... 348

    ¿Qué recursos están disponibles para presentar el reporte de investigación? ..... 349

    ¿Qué criterios o parámetros podemos definir para evaluar una investigación o un reporte?..... 349

    ¿Con qué se compara el reporte de la investigación? ¿Y la propuesta o protocolo de investigación? ..... 349

Resumen ..... 350

Conceptos básicos ..... 350

Ejercicios..... 350

Ejemplos desarrollados ..... 351

Los investigadores opinan..... 352

**Parte 3**

**El proceso de la investigación cualitativa ..... 355**

**Capítulo 12**

El inicio del proceso cualitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de las hipótesis e inmersión en el campo ..... 356

Esencia de la investigación cualitativa ..... 358

¿Qué significa plantear el problema de investigación cualitativa?..... 358

¿Qué papel desempeñan la revisión de la literatura y la teoría en la investigación cualitativa? ..... 365

¿Qué papel desempeñan las hipótesis en el proceso de investigación cualitativa? ..... 365

Una vez hecho el planteamiento inicial y la revisión de la literatura, ¿qué sigue?: el ingreso en el ambiente (campo) ..... 365

Ingresamos al ambiente o campo, ¿y...?..... 367

    Las anotaciones o notas de campo..... 370

    La bitácora o diario de campo ..... 373

Resumen ..... 376

Conceptos básicos ..... 377

Ejercicios..... 377

Ejemplos desarrollados ..... 378

Los investigadores opinan..... 381

**Capítulo 13**

Muestreo en la investigación cualitativa..... 382

Después de la inmersión inicial: la muestra inicial ..... 384

    La muestra de participantes voluntarios..... 386

    La muestra de expertos ..... 387

    La muestra de casos tipo ..... 387

    La muestra por cuotas ..... 387

    Muestras orientadas a la investigación cualitativa ..... 387

Resumen ..... 391

Conceptos básicos ..... 391

Ejercicios..... 391

Ejemplos desarrollados ..... 391

Los investigadores opinan..... 392

**Capítulo 14**

Recolección y análisis de los datos cualitativos ..... 394

Hemos ingresado al campo y elegimos una muestra inicial, ¿qué sigue? ..... 396

La recolección de los datos desde el enfoque cualitativo ..... 396



El papel del investigador en la recolección de los datos cualitativos.....	398
Observación.....	399
<i>Los formatos de observación.....</i>	401
<i>Papel del observador cualitativo.....</i>	402
Entrevistas.....	403
<i>Tipos de preguntas en las entrevistas.....</i>	404
<i>Recomendaciones para realizar entrevistas.....</i>	405
<i>Partes en la entrevista cualitativa (y más recomendaciones).....</i>	406
Sesiones en profundidad o grupos de enfoque.....	408
<i>Pasos para realizar las sesiones de grupo.....</i>	410
Documentos, registros, materiales y artefactos.....	415
Biografías e historias de vida.....	416
Triangulación de métodos de recolección de los datos.....	417
El análisis de los datos cualitativos.....	418
<i>Reflexiones e impresiones durante la inmersión inicial.....</i>	420
<i>Reflexiones e impresiones durante la inmersión profunda.....</i>	421
<i>Análisis detallado de los datos.....</i>	422
<i>Bitácora de análisis.....</i>	425
Análisis de los datos cualitativos asistido por computadora.....	451
1. <i>Atlas.ti®.....</i>	451
2. <i>Ethnograph®.....</i>	452
3. <i>NVivo®.....</i>	452
4. <i>Decision Explorer®.....</i>	452
5. <i>Otros.....</i>	452
Rigor en la investigación cualitativa.....	453
<i>Dependencia.....</i>	453
<i>Credibilidad.....</i>	455
<i>Transferencia (aplicabilidad de resultados).....</i>	458
<i>Confirmación o confirmabilidad.....</i>	459
<i>Otros criterios.....</i>	459
El planteamiento del problema, siempre presente.....	459
Resumen.....	459
Conceptos básicos.....	461
Ejercicios.....	462
Ejemplos desarrollados.....	463
Los investigadores opinan.....	466
<b>Capítulo 15</b>	
Diseños del proceso de investigación cualitativa.....	468
Los diseños de investigación cualitativa: un apunte previo.....	470
¿Cuáles son los diseños básicos de la investigación cualitativa?.....	470
¿Qué criterios seguimos para elegir el diseño o abordaje a utilizar?.....	470
Diseños de teoría fundamentada.....	472
<i>El diseño sistemático.....</i>	473
<i>El diseño emergente.....</i>	476
<i>Otros ejemplos.....</i>	480
Diseños etnográficos.....	482
Ejemplos.....	487
Diseños narrativos.....	487
Diseños fenomenológicos.....	493
Diseños de investigación-acción.....	496
<i>La variante “diseños de investigación-acción participativa”.....</i>	501
Para concluir.....	503
Resumen.....	503
Conceptos básicos.....	504
Ejercicios.....	504
Ejemplos desarrollados.....	505
Los investigadores opinan.....	506



**Capítulo 16**

El reporte de resultados del proceso cualitativo ..... 508

Reportes de resultados de la investigación cualitativa ..... 510

Estructura del reporte cualitativo ..... 512

    1. Portada ..... 512

    2. Índices ..... 512

    3. Resumen ..... 512

    4. Cuerpo del documento ..... 513

    5. Referencias o bibliografía ..... 523

    6. Apéndices ..... 523

Revisión y evaluación del reporte ..... 523

El reporte del diseño de investigación-acción ..... 525

Cómo citar referencias en un reporte de investigación cualitativa ..... 525

Contra qué se compara el reporte de la investigación cualitativa ..... 525

Resumen ..... 525

Conceptos básicos ..... 526

Ejercicios ..... 526

Ejemplos desarrollados ..... 526

Los investigadores opinan ..... 528

**Parte 4**

**Los procesos de la investigación mixta ..... 531**

**Capítulo 17**

Los métodos mixtos ..... 532

¿En qué consiste el enfoque mixto o los métodos mixtos? ..... 534

¿Dónde se ubican los métodos mixtos dentro del panorama o espectro de la investigación? ..... 535

¿Cuándo utilizar los métodos mixtos? ..... 536

¿Por qué utilizar los métodos mixtos? ..... 536

¿Cuál es el sustento filosófico de los métodos mixtos? ..... 539

El proceso mixto ..... 540

*Planteamiento de problemas mixtos* ..... 540

*Revisión de la literatura* ..... 545

*Hipótesis* ..... 545

*Diseños* ..... 545

Diseños mixtos específicos ..... 551

    1. *Diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS)* ..... 551

    2. *Diseño explicativo secuencial (DEXPLIS)* ..... 554

    3. *Diseño transformativo secuencial (DITRAS)* ..... 556

    4. *Diseño de triangulación concurrente (DITRIAC)* ..... 557

    5. *Diseño anidado o incrustado concurrente de modelo dominante (DIAC)* ..... 559

    6. *Diseño anidado concurrente de varios niveles (DIACNIV)* ..... 564

    7. *Diseño transformativo concurrente (DISTRAC)* ..... 565

    8. *Diseño de integración múltiple (DIM)* ..... 565

Muestreo ..... 567

Recolección de los datos ..... 569

Análisis de los datos ..... 574

Resultados e inferencias ..... 577

Retos de los diseños mixtos ..... 578

Reportes mixtos ..... 578

El rigor de los estudios mixtos ..... 580

Resumen ..... 580

Conceptos básicos ..... 581

Ejercicios ..... 581

Ejemplos desarrollados ..... 583

Los investigadores opinan ..... 586

**Índice analítico ..... 589**