

INDICE

Prólogo	19
Introducción	21
1. La Propuesta	25
1.1. Tema de Investigación	26
1.1.1. Delimitación del problema y selección del tema de investigación	27
1.1.2. Área problema	29
1.1.3. Tema general	30
1.1.4. Subtemas	30
1.1.5. Temas específicos	30
1.2. Título Provisional	32
1.3. Breve Descripción General del Problema	33
1.4. La Justificación Preliminar	35
1.5. Objetivo Provisional	36
1.6. Tipo de Investigación	36
1.6.1. Investigación cuantitativa	37
1.6.2. Investigación cualitativa	37
1.7. Posible colaboradores	38
1.8. Recursos disponibles	38
1.9. Bibliografía	38
1.9.1. Referencias bibliográficas para publicaciones seriadas	39
1.9.2. Referencias bibliográficas para normas técnicas	40
1.9.3. Referencias bibliográfica para una parte de un libro en obra compilada	40
1.9.4. Referencias bibliográficas para una ponencia	40
1.9.5. Referencia bibliográfica para congreso, seminarios o similares	41
1.9.6. Referencias bibliográficas para tesis y otros trabajos de grado	41
1.9.7. Referencia bibliográfica para un artículo de un periódico	42
1.9.8. vides grabaciones	42
1.9.9. Referencia bibliográfica de software e investigaciones electrónicas	42
1.10. Evaluación de la propuesta	44
1.10.1. Importancia	44
1.10.2. Viabilidad	45
1.10.3. Tema	45
1.10.4. Planteamiento del problema	45
1.11. Presentación del informe de la propuesta	45
2. El anteproyecto	47
2.1. Objetivos del anteproyecto	47
2.2. Título	48
2.3. Planteamiento del problema	49
2.4. Justificación	50
2.5. La hipótesis	51
2.6. Objetivos	53
2.6.1. Objetivo general	53
2.6.2. Objetivos específico	54
2.7. Marco de Referencia	54
2.7.1. Marco de antecedentes	56
2.7.2. Marco conceptual	56

2.7.3. Marco teórico	58
2.7.4. Marco demográfico	61
2.7.5. Marco geográfico	63
2.8. Diseño preliminar	63
2.8.1. Investigaciones cuantitativas	63
2.8.1.1. Investigación descriptiva	64
2.8.1.2. Investigación retrospectiva	64
2.8.1.3. Investigación prospectiva	65
2.8.1.4. Investigación evaluativa	66
2.8.1.5. Investigación de casos	68
2.8.1.6. Investigación experimental	68
2.8.1.7. Investigaciones cuasiexperimental	70
2.8.2. Investigación cualitativa	72
2.8.2.1. Teoría fundada	72
2.8.2.2. Etnografía	73
2.8.2.3. Investigación acción participación	73
2.9. Población	73
2.10. Muestra	74
2.10.1. Muestra representativa	74
2.10.2. Selección aleatoria	75
2.10.3. Muestra probabilística	75
2.11. Las Variables	75
2.11.1. Clases de variables	76
2.11.2. Operacionalización o diseño de las variables	76
2.11.3. Componentes de un indicador	77
2.11.4. Medición de variables	80
2.11.5. Hipótesis nula	81
2.12. Personas que participan en el proceso	81
2.13. Recursos Disponibles	82
2.14. Cronograma	82
2.15. Bibliografía	82
2.16. Presentación del informe del anteproyecto	82
2.17. Evaluación del anteproyecto	83
3. Proyecto	85
3.1. Objetivo del proyecto	85
3.2. Título	88
3.3. planteamiento del problema	88
3.3.1. Situación problema	88
3.3.2. Formulación del problema	89
3.4. Justificación	89
3.5. Hipótesis	89
3.6. Objetivos	90
3.7. Marco de referencia	90
3.8. Diseño metodológico	90
3.8.1. Tipo de investigación	91
3.8.2. Tipos de diseño	91
3.8.3. Población	93
3.8.4. Muestra	93

3.9. Hipótesis de Trabajo	96
3.9.1. Hipótesis nula	97
3.9.2. Hipótesis alternativa	97
3.10. Variables	97
3.11. Recolección de Información	97
3.11.1. La observación	98
3.12. Lista para Sistemas Exhaustivos	101
3.12.1. Utilización de documentos	102
3.12.2. Formulario	102
3.12.3. La entrevista	105
3.13. Plan de análisis	106
3.13.1. Tablas estadísticas	107
3.13.2. Medidas de tendencia central	111
3.13.3. Medidas de dispersión	115
3.13.4. Gráficas	115
3.14. Cronograma	123
3.15. Presupuesto	124
3.15.1. Cálculo costos directos	124
3.16. Presentación del informe del proyecto	127
Bibliografía	130
Anexos	132