

INDICE

Prefacio	XVII
Lo Nuevo de esta edición	XVII
Como esta organizado el libro	XVIII
¿Qué tiene de especial este libro?	XIX
¡Muchas gracias!	XX
Capítulo 1: El Papel y la Importancia de la Investigación	1
Presentamos..... ¡la investigación!	2
Lo que es y lo que no es la investigación	3
Un modelo de investigación científica	5
Planteamiento de una pregunta	6
Identificar los factores importantes	7
Formulación de una hipótesis	7
Recopilación de la información pertinente	8
Prueba de la hipótesis	8
Trabajo con la hipótesis	9
Reconsideraciones de la teoría	9
Hacer nuevas preguntas	10
Diferentes tipos de investigación	10
Investigación no experimental	10
Investigación descriptiva	11
Investigación histórica	12
Investigación correlacional	12
Investigación experimental	13
Investigación básica versus aplicada	14
Ejercicios	16
¿Quiere saber más?	18
Lecturas adicionales	18
Otras lecturas de interés	18
Capítulo 2: El Proceso de Investigación	21
Del problema a la solución	22
El lenguaje de la investigación	23
Todo acerca de las variables	24
Variables dependientes	25
Variables independientes	25
Relación entre variables independientes y variables dependientes	26
Otros tipos de variables importantes	27
Hipótesis	27
La hipótesis nula	28
La hipótesis de investigación	29
La hipótesis de investigación no direccional	30
La hipótesis de investigación direccional	30
Diferencias entre la hipótesis nula y la hipótesis de investigación	31
¿Qué hace que una hipótesis sea buena?	31
Muestras y poblaciones	33
El concepto de significancia	33
Como leer y evaluar investigaciones	34
¿Qué aspecto tiene un artículo de investigación?	35

Criterios para juzgar un estudio de investigación	36
Principios básicos de la investigación ética	37
Mantenimiento de la intimidad	37
Coacción	38
Consentimiento informado	38
Consentimiento informado en el caso de los niños	39
Confidencialidad	40
Protección contra los daños	40
Compartir los resultados	40
Comunicación	41
Distribución de los beneficios	41
Como asegurar un nivel ético elevado	41
El papel de las organizaciones profesionales	42
Pautas éticas de la APA	45
Pautas éticas de la SRCD	45
Ejercicios	47
¿Quiere saber más?	49
Lecturas adicionales	49
Otras lecturas de interés	49
Capítulo 3: Selección del Problema y Revisión de la Investigación	51
Selección del problema	53
Defina sus intereses	55
Ideas, ideas, ideas (y que hacer con ellas)	56
De una idea a una pregunta de investigación y de esta a una hipótesis	56
Revisión de la bibliografía	57
Empleo de las fuentes generales	59
Como usar las fuentes secundarias	62
Reseña y síntesis de la bibliografía	62
Como usar las fuentes primarias	63
Como usar las revistas científicas	63
Uso de resúmenes bibliográficos	66
Como usar los índices	69
Como usar la computadora para realizar búsquedas en la bibliografía	70
Búsquedas fuera de línea con un CD - ROM	70
Búsqueda en línea	71
El valor de la búsqueda en línea	71
Lo que se necesita para buscar en línea	72
Una mirada a algunos servicios en línea	73
Como usar Internet para investigación	75
¿Qué es Internet?	75
Actividades de investigación en la red	75
Correo electrónico para todo el mundo	76
Eudora u correo electrónico	76
Una introducción a los grupos de noticias	79
¿Qué hay en las noticias?	79
Como usar NewsXpress para obtener noticias	81
Como usar la lista de correo	83
Introducción al World Wide Web y Netscape	84

Todo acerca de las paginas base	84
Donde encontrar pagina base	86
Búsqueda de web	86
Algunos puntos de partidas interesantes	88
Como escribir la revisión de la bibliografía	88
Ejercicios	90
¿Quiero saber más?	92
Lecturas adicionales	92
Otras lecturas de interés	92
Capitulo 4: Muestreo y Generalizabilidad	95
Poblaciones y muestreo	96
Estrategias de muestreo probabilístico	97
Muestreo aleatorio simple	97
Como usar una tabla de números aleatorios	98
Muestreo sistemático	100
Muestreo estratificado	101
Muestreos por cúmulos	102
Muestras y error de muestreo	103
¿Qué tan grande es grande?	105
Estimación del tamaño de la muestra	105
Ejercicios	108
¿Quiere saber más?	109
Lecturas adicionales	109
Otras lecturas de interés	109
Capitulo 5: Medición de Comportamiento	111
El proceso de medición	112
Niveles de medición	112
Nominal	113
Ordinal	114
Intervalo	115
Razón	116
¿Por qué tanta complicación?	116
Confiabilidad y validez: porque son importantes	117
Una definición conceptual de la confiabilidad	118
¿Qué constituye los puntajes de error?	119
Como aumentar la confiabilidad	120
Como se mide la confiabilidad	121
Tipos de confiabilidad	121
Confiabilidad de prueba original y repetida	122
Confiabilidad de formas paralelas	122
Confiabilidad intercalificadores	123
Consistencia interna	124
Como establecer la confiabilidad: un ejemplo	125
Validez	125
Definición conceptual de validez	125
Tipos de validez	126
Validez de contenido	127
Validez de criterio	127

Validez de constructor	128
Establecimiento de la validez: un ejemplo	129
La relación entre confiabilidad y validez	129
Para concluir	130
Ejercicios	131
¿Quiere saber más?	132
Lecturas adicionales	132
Otras lecturas de interés	132
Capítulo 6: Métodos para medir el comportamiento	133
Las pruebas y su creación	134
¿Por qué usar pruebas?	135
Que aspectos tienen las pruebas	136
Tipos de pruebas	137
Pruebas de aprovechamiento	137
Reactivos de aprovechamiento de opción múltiple	138
¿Cómo es un reactivo de opción múltiple?	139
¿Usarlas o no usarlas?	139
Análisis de reactivos: como saber si sus reactivos funcionan	140
Pruebas de actitud	143
Escalas de Thurstone	143
Escalas de Likert	144
Pruebas de personalidad	146
Técnicas de observación	147
Técnicas para registrar el comportamiento	147
¿Técnicas de observación? Tenga cuidado	149
Cuestionarios	149
¿Qué hace que funcione un cuestionario?	150
Supuestos básicos del cuestionario	150
¿Y las preguntas?	151
El formato del cuestionario	152
La importancia de la carta de presentación	153
Ejercicios	155
¿Quiere saber más?	156
Lecturas adicionales	156
Otras lecturas	156
Capítulo 7: Recopilación de Datos y Estadísticas Descriptivas	159
Preparación para la recopilación de datos	160
El proceso de recopilación de datos	161
Construcción de formas de recopilación de datos	161
Recopilación de datos con lectores ópticos	163
Codificación de datos	163
Los diez mandamientos de la recopilación de datos	164
Preparación para el análisis de datos	165
Estadísticas descriptivas	166
Distribuciones de puntajes	166
Comparación de distribuciones de puntajes	167
Medidas de tendencias central	167
La media	168

La mediana	169
La moda	169
¿Cuál medida cuando?	169
Medidas de variabilidad	170
El intervalo	171
La desviación estándar	171
Estudios de las distribuciones	173
La curva normal, o de campana	173
La media y la desviación estándar	174
Calculo y uso de los puntajes z	176
Lo que realmente significan los puntajes z	177
Ejercicios	179
¿Quiere saber más?	181
Lecturas adicionales	181
Otras lecturas de interés	181
Capítulo 8: Introducción a la Estadística Inferencial	183
Estadísticas inferencial	184
Como funciona la inferencia	184
El papel del azar	184
El teorema del limite central	185
Un ejemplo de teorema de limite central	185
La idea de la significancia estadística	188
Pruebas de significancia	190
Como funcionan las pruebas de significancia	190
Prueba t para medias independientes	191
Entonces, ¿Qué significa realmente $(120) = 2.00, p = <.05?$	193
Diferentes pruebas de significancia	193
Examen de diferencia entre grupos	194
Examen de relación entre grupos	196
Como trabajar con mas de una variable dependiente	196
Significancia versus significancia	197
Metanálisis	199
Como se realizan los estudios de metanálisis	199
Ejercicios	201
¿Quiere saber más?	202
Lecturas adicionales	202
Otras lecturas de interés	202
Capítulo 9: Métodos de Investigación no Experimentales	203
Investigación histórica	204
Realizaciones de las pruebas históricas	205
Los pasos de la investigación histórica	206
Fuentes de datos históricos	207
Fuentes primarias de datos históricos	207
Fuentes secundarias de datos históricos	207
Fuentes primarias y secundarias: ¿A cuales dirigirse?	207
Autenticidad y exactitud	209
La critica externa como criterio	209
La critica interna como criterio	210

Las limitaciones de la investigación histórica	210
Investigación descriptiva	210
Estudios de casos	211
Algunas ventajas del método de estudio de caso	212
Algunas desventajas del método de estudio de caso	212
Investigaciones por encuestas	213
La entrevista	213
Como diseñar una entrevista	214
Los diez mandamientos de las entrevistas	215
Otros tipos de encuestas	216
Como realizar la investigación por encuestas	216
Aclaración de los objetivos	216
Identificación de la muestra	217
Definición del método	217
Codificación y clasificación	217
La validez de los datos de encuestas	218
Evaluación de las investigaciones por encuestas	218
Investigación del desarrollo	219
El método longitudinal	219
El método de versión transversal	220
Empleo de estudio de seguimiento	221
El papel de la edad en el estudio de desarrollo	222
Investigación correlacional	223
Las relaciones entre variables	223
Aspectos de los coeficientes de correlación	224
Cálculo del coeficiente de correlación de Pearson	225
Interpretación del coeficiente de correlación	226
Ejercicios	229
¿Quiere saber más?	231
Lecturas adicionales	231
Otras de interés	231
Capítulo 10: Métodos de Investigación Experimental	233
Diseños experimentales	234
Diseños preexperimentales	235
Diseños experimentales verdaderos	236
Validez interna y externa y diseño experimental	238
Amenazas para la validez interna	239
Historia	239
Maduración	239
Selección	239
Pruebas	240
Instrumentación	240
Regresión	240
Mortalidad	241
Amenazas para la validez externa	241
Interferencia de múltiples tratamientos	241
Disposiciones reactivas	242
Efectos de experimentador	242

Sensibilización por pruebas previas	242
Como aumentar la validez interna y externas	242
Validez interna o externa: ¿un trueque?	244
Como controlar las variables extrañas	244
Igualación	245
Empleo de grupos homogéneos	246
ANCOVA	246
Ejercicios	247
¿Quiere saber más?	248
Lecturas adicionales	248
Otras lecturas de interés	248
Capítulo 11: Investigación Cuasiexperimental: un pariente cercano de la investigación experimental	249
El método cuasiexperimental	250
Diseños cuasiexperimentales	251
El diseño de grupo control no equivalente	251
La comparación con grupos estáticos	252
Diseño de sujeto único	254
Evaluación de diseños de sujeto único	255
Ejercicios	257
¿Quiere saber más?	258
Lecturas adicionales	258
Otras lecturas de interés	258
Capítulo 12: Como Escribir una Propuesta de Investigación	259
El formato de una propuesta de investigación	260
Organícese	261
Como evaluar los estudios que usted lee	262
Criterios para juzgar un estudio de investigación	262
La revisión de investigaciones previas	262
El problema y el propósito	262
La hipótesis	263
El método	263
La muestra	263
Resultados y discusión	263
Referencias	263
Comentarios generales acerca del informe	264
Planificación de la investigación real	264
Selección de la variable dependiente	266
Revisión de pruebas	267
Selección de una muestra	268
Selección de una estadística inferencial	270
Protección de sujetos humanos	271
Ejercicios	273
Capítulo 13: Como Escribir un Manuscrito de Investigación	275
Que aspectos tiene un manuscrito	276
Página del título	276
El resumen	277
El texto	277

El método	278
Participantes	278
Instrumentos	278
Análisis de datos	278
Los resultados	279
Discusión	279
Referencias	279
Apéndices	279
Notas del autor	279
Notas al calce	280
Tablas	280
Pies de figura	280
Detalle de construcción	280
Apéndice A: Una introducción a SPSS 7.0	317
Apéndice B: Conjunto de datos de muestra	339
Apéndice C: Respuestas a los ejercicios	345
Referencias bibliográficas	359
Glosario	363
Índice	375