

INDICE

Cap. 1. Introducción Aportaciones a la toma racional de decisiones, 14. Fines de la investigación, 16. comparación entre la evaluación y otras investigaciones, 18	13
Cap.2. Objetivos de la evaluación Objetivos patentes y encubiertos, 24. Usos que se le quieren dar, 26. ¿Quiénes la utilizarán?, 31. Estructura de la evaluación, 33	23
Cap.3. Formulación de la pregunta y medición de la respuesta Formulación de metas del programa, 41. Elecciones entre metas, 45. Varas de medir, 47. Consecuencias imprevistas, 48. Medición: indicadores de resultados, 50. Especificación del programa, 59. Medición: variables de insumo y variables intercurrentes, 62. recopilación de datos, 71	39
Cap.4. Diseño de la evaluación Diseño experimental, 79. Diseños cuasiexperimentales, 87. Diseños no experimentales, 93. Evaluación comparativa de los programas, 98. Teoría y reproducción, 105. Análisis de costo-beneficio, 106. Desde la evaluación hasta la planeación, programación y formulación del presupuesto, 111	79
Cap.5. El marco turbulento del programa de acción El programa cambiante, 116. Relaciones con el personal del programa, 122. El contexto social del programa, 132	115
Cap.6. Utilización de los resultados de la evaluación Papel que reempeña el evaluador, 135. Resistencias en la organización, 138. Mejor diseminación de los resultados de la evaluación, 147. la distancia una media entre la evaluación y las recomendaciones para la acción, 152. el efecto que tiene el “efecto pequeño”, 153	135
Bibliografía Referencias en materia de diseño, medición, muestreo y análisis, 173	157