

INDICE

Parte Uno. El Proceso de Investigación	1
Capítulo 1.	2
Ciencia e Investigación	
¿Por qué debemos aprender a investigar	3
Comienzo	5
Desarrollo de la investigación en los medios masivos de comunicación	6
Investigación en los medios masivos y el método científico	9
Características del método científico	11
Procedimientos de la investigación	13
Dos sectores de la investigación: el académico y el privado	14
La Internet	15
Resumen	15
Preguntas y problemas para realizar una investigación más amplia	16
Referencias y lecturas sugeridas	16
Capítulo 2.	18
Procedimiento de la Investigación	
Selección de un tema de investigación	19
Determinación de los temas de importancia	24
Revisión bibliográfica	27
Planteamiento de hipótesis de investigación	28
Consultorías en investigación y servicios del campo	28
Análisis de datos e interpretación	32
Presentación de resultados	38
Réplica	38
Suplementación sobre la incidencia y el CPE	39
Resumen	39
Preguntas y problemas para una investigación más amplia	40
Referencias y lecturas sugeridas	41
Capítulo 3.	43
Elementos de la Investigación	
Conceptos y constructos	44
Medición	48
Variables discretas y continuas	54
Escalas de medición	54
Resumen	61
Preguntas y problemas para una investigación más amplia	62
Referencias y lecturas sugeridas	63
Capítulo 4.	65
La Ética en la Investigación	
La ética y el proceso de investigación	66
¿Por qué debemos ser éticos?	66
Teorías generales de la ética	67
Principios éticos	68
Problemas éticos específicos	69
Resumen	78
Preguntas y problemas para una investigación más amplia	78
Referencias y lecturas sugeridas	79

Capítulo 5.	80
Muestreo	
Población y muestra	81
Muestreo probabilísticas y no probabilística	82
Tamaño de la muestra	92
Error muestral	94
Resumen	99
Preguntas y problemas para una investigación más amplia	99
Referencias y lecturas sugeridas	100
Parte Dos. Enfoques de la Investigación	101
Capítulo 6.	102
Métodos Cualitativos de Investigación	
Objetivos y filosofía	103
Observaciones de campo	111
Grupos de enfoque	119
Entrevistas intensivas	122
Estudios de caso	124
Resumen	129
Preguntas y problemas para una investigación más amplia	129
Referencias y lecturas sugeridas	130
Capítulo 7.	133
Análisis de Contenido	
Definición del análisis de contenido	135
Usos del análisis de contenido	136
Limitaciones del análisis de contenido	138
Pasos del análisis de contenido	139
Fiabilidad	150
Validez	154
Ejemplos del análisis de contenido	156
Resumen	156
Preguntas y problemas para una investigación más amplia	156
Referencias y lecturas sugeridas	156
Capítulo 8.	160
Encuestas	
Encuestas descriptivas y analíticas	161
Ventaja y desventaja de las investigación de encuesta	161
Cómo formular las preguntas	162
Diseño de cuestionario	169
Pruebas piloto	175
Recopilación de la información para realizar una encuesta	175
Alcanzar un índice de respuestas razonables	186
Problemas generales en la investigación de una encuesta	187
Resumen	188
Preguntas y problemas para una investigación más amplia	189
Referencias y lecturas sugeridas	189
Capítulo 9.	191
Investigación Longitudinal	
Desarrollo	192
Tipos de investigación longitudinal	193

Diseños especiales de panel	202
Análisis de la causación en la información más amplia	206
Referencias y lecturas sugeridas	206
Capítulo 10.	209
Investigación Experimental	
Ventaja y desventaja de los experimentos de laboratorio	210
Manejo de la investigación experimental	212
Control de las variables “perturbados”	214
Diseño experimental	216
Diseños cuasiexperimentales	222
Experimentos de campo	223
Resumen	229
Preguntas y problemas para una investigación más amplia	229
Referencias y lecturas sugeridas	229
Parte Tres. Análisis de la Información	231
Capítulo 11.	232
Introducción a la Estadística	
Estadística descriptiva	233
Distribución de muestral	247
Transformación de la información	252
Resumen	252
Preguntas y problemas para una investigación más amplia	252
Referencias y lectura sugeridas	253
Capítulo 12.	254
Comprobación de la Hipótesis	
Preguntas de investigación e hipótesis	255
Comprobación de la hipótesis como medio para obtener la significación estadística	259
Resumen	252
Preguntas y problemas para una investigación más amplia	252
Referencias y lectura sugeridas	253
Parte Cuatro. Aplicaciones de la Investigación	293
Capítulo 14.	294
Investigación en medios impresos	
Antecedentes	295
Tipos de investigación en los medios impresos	297
Investigación de los medios impresos y la Internet	311
El periodista como investigador	312
Resumen	314
Preguntas y problemas para una investigación más amplia	314
Referencias y lectura sugeridas	314
Capítulo 15.	319
Investigación en los Medios Electrónicos	
Antecedentes	320
Investigación sobre los índices de popularidad	321
Investigación de la no popularidad	336
Resumen	343
Preguntas y problemas para una investigación más amplia	343
Referencias y lectura sugeridas	344

Capítulo 16.	345
Investigación en Publicidad y en Relaciones Públicas	
Pruebas de copia	346
Investigación en los medios	355
Investigación en el avalúo de la campaña	363
Investigación en relaciones públicas	364
Resumen	370
Preguntas y problemas para una investigación más amplia	371
Referencias y lectura sugeridas	371
Capítulo 17.	374
Investigación de los Efectos de los Medios	
Efectos antisociales y prosociales del contenido en los medios	375
Usos y gratificaciones	385
Establecimiento de una agenda en los medios	390
Desarrollo de la percepción de la realidad social	395
Impacto social de la Internet	400
Resumen	403
Preguntas y problemas para una investigación más amplia	403
Referencias y lectura sugeridas	403
Capítulo 18.	410
Investigación de los Medios Masivos y la Internet	
Breve historia de la Internet	411
Recursos de la Internet	412
Usos de la Internet para los investigadores de los medios de comunicación	414
Consideraciones prácticas y éticas	422
Resumen	423
Preguntas y problemas para una investigación más amplia	423
Referencias y lectura sugeridas	43
Glosario	425
Apéndices	435
1. Tablas	436
2. Guía breve para emplear sesiones de grupos	450
3. Datos muestrales	458
4. Cuestionario de muestra	468
5. Reportes de investigación	475
Índice de nombres	481
Índice de temas	489