

Índice

PRÓLOGO	9
AGRADECIMIENTOS	13
1. ¿Qué estamos haciendo cuando «investigamos»?	15
2. Diseñar el mapa del territorio de investigación: áreas conocidas y desconocidas	29
3. Manejar la información como apoyo para la investigación	45
4. La actualización de registros: documentar la investigación	75
5. Administrar el tiempo disponible	95
6. Planificar los productos informativos de la investigación: preguntas para responder	113
7. Planificar los productos informativos de la investigación: primeras decisiones	125
8. Ampliar nuestro repertorio para presentar la información	145
9. ¡El diseño es más que un cosmético!	167
10. Transformar el conocimiento en información escrita: diseñar el texto	203
ÍNDICE TEMÁTICO	231