

INDICE

Introducción	11
1. Enfoques cualitativos y cuantitativos de investigación. Dos maneras de conocer la realidad social	
1.1. el enfoque cuantitativo	13
1.1.1. lógicas y características	
1.1.2. objetivos de investigación que demandan metodologías cuantitativas	15
1.2. El enfoque cualitativo	
1.2.1. lógicas y características	16
1.2.2. objetivos de investigación que demandan metodologías cuantitativas	23
1.2. Criterios para la selección del enfoque cualitativo o cuantitativo	
1.4. enfoques cualitativos y cuantitativos: hacia la construcción de relaciones de complementariedad	24
2. El diseño en la investigación social cualitativa	27
2.1. características	28
2.2. momentos del proceso investigativo cualitativo: exploración, focalización, profundización	29
2.3. Componentes del diseño cualitativo	
2.3.1. construcción de objetos de investigación	
2.3.1.1. la selección del tema	30
2.3.1.2. documentación inicial	
2.3.1.3. exploración en el terreno	32
2.3.2. el mapeo	
2.3.3. el muestreo	33
2.3.4. las fuentes	
2.3.5. selección de informantes y fuentes	35
2.3.6. plan de recolección y generación, registro y sistematización de información	36
2.3.8. categorización y análisis	38
2.3.9. Credibilidad de la investigación social cualitativa: criterios de validez y confiabilidad	42
2.4. registro y sistematización de información cualitativa	46
3. Modalidades de investigación social cualitativa	
3.1. Investigación etnográfica	55
3.1.1. antecedentes históricos	
3.1.2. conceptualización	56
3.1.3. características	
3.1.4. requisitos	57
3.1.5. proceso metodológico	58
3.1.6. posibilidades y limitaciones	
3.2. Historia de vida	60
3.2.1. Antecedentes históricos	
3.2.2. conceptualización	62
3.2.3. Proceso metodológico	63
3.2.4. tipos de historias de vida	66
3.2.5. Posibilidades y limitaciones	67

4. Consideraciones éticas en la investigación social cualitativa	69
Bibliografía	77