

INDICE

El autor	15
Prologo	17
Introducción	21
Capitulo I	
Reflexiones sobre investigar	29
1. Acerca de investigar	
1.1. Que es investigar	30
1.2. Experiencia de investigación	
1.2.1. Investigación sobre clima organizacional	36
1.2. 2. Investigación sobre cultura organizacional	46
1.2.3. Resultados de las investigaciones	53
2. Construcción de conocimiento mediante la investigación aplicada en las ciencias empresariales	59
2.1. La estructura formal de la ciencia	61
2.2. Niveles de conocimiento en la ciencia	62
2.2.1. Propositiones teóricas generales	64
2.2.2. Propositiones teóricas con base en enunciados teóricos	65
2.2.3. Enunciados teóricos con base empírica directa	67
2.4. La consultoría, instrumento de la investigación aplicada	72
2.5. Propuesta o escuela de investigación aplicada para una facultad o escuela de ciencias empresariales	74
Capitulo 2	
Fundamentos	85
1. Algunos conceptos sobre el conocimiento científico	
1.1. El conocimiento	
1.2. Conocimiento científico y ciencia	89
1.2.1. Características de la ciencia	92
1.2.2. Clases de ciencias	107
1.2.3. Características del conocimiento científico	109
1.2.4. El hombre en su función de abajo referido al taller	119
1.2.5. La función del trabajo en su aplicación física	120
1.2.6. Las leyes o principios de la eficiencia	121
2. Punto de partida para formular un proyecto de investigación	135
2.1. Observación	137
2.2. Descripción	138
2.3. Explicación	139
2.4. Predicción	140
3. Proceso de investigación	144
Capitulo 3	
Proceso de investigación: diseño	151
Elementos del objeto de conocimiento	
1. Selección y definición del tema de investigación	156
2. Problemas de investigación	160
2.1. Planteamiento del problema	161
2.2. Formulación del problema	165
2.3. Sistematización del problema	166
3. Objetivos de la investigación	184

4. Justificación de la investigación	195
4.1. Teórica	
4.2. Metodológica	196
4.3. Practica	
5. Marco de referencia	201
5.1. Teórico	202
5.2. Conceptual	204
5.3. Espacial	
5.4. Temporal	205
6. Hipótesis de trabajo	208
6.1. Hipótesis de primer grado	212
6.2. Hipótesis de segundo grado	213
6.3. Hipótesis de tercer grado	216
Elementos de apoyo metodológico para realizar la investigación	
7. Aspectos metodológicos	227
7.1. Tipo de estudio	
7.1.1. Estudios exploratorios o formulativos	228
7.1.2. Estudios descriptivos	230
7.1.3. Estudios explicativos	232
7.2. Método de investigación	236
7.2.1. Método de observación	238
7.2.2 Método inductivo	239
7.2.3. Método deductivo	240
7.2.4. Método de análisis	242
7.2.5. Método de síntesis	242
7.2.6. Otros métodos	243
7.3. Fuentes y técnicas para recolección de información	248
7.3.1. Fuentes secundarias	249
7.3.2. Fuentes primarias	250
7.4. Tratamiento de la información	
7.4.1. Técnicas estadísticas	255
7.4.2. Presentación de la información	
8. Tabla de contenido	256
9. Bibliografía preliminar	259
Elementos administrativos para de la ejecución de la investigación	
10. Cronograma	261
10.1. Diagrama de Gantt	262
11. Presupuesto	
11.1. Costos por servicios personales	263
11.2 Costos generales	264
Capítulo 4	
Proceso de investigación: desarrollo	265
12. Recolección y ordenamiento de la información	271
12.1. Información: materia prima para la investigación	272
12.1.1 Donde y como encontrar información de fuente secundaria	
12.1.2. Como identificar quien tiene la información de fuente secundaria	275
12.1.3. Como saber de cuantas personas se requiere información de fuente primaria (muestra	281
12.1.4. Como obtener información primaria(cuestionario)	294

12.1.5. Como obtener información de fuente primaria (observación)	304
12.2. Tabulación, ordenamiento y procesamiento de la información	309
12.2.1. Tabulación	310
12.2.2. Ordenamiento	
12.2.3. Procesamiento	314
12.3. Presentación de los resultados	319
13. Análisis de los resultados	325
13.1. Investigación de variables	327
13.2. Verificación de preguntas de investigación	
13.3. Verificación de objetivos	329
13.4. Verificación de hipótesis	330
14. Presentación de los resultados	333
14.1. Informe escrito y elaboración del informe de investigación	
14.2. Presentación del informe auditorio	334
Anexos	337
Sugerencias sobre el contenido en la presentación del diseño	
Bibliografía	347
Índice analítico	351