

INDICE

El Autor	15
Prólogo	17
Introducción	21
Capítulo I	
Reflexiones sobre investigar	29
1. Acerca de investigar	29
1.1. Qué es investigar	30
1.2. Experiencias de investigación	36
1.2.1. Investigación sobre clima organizacional	36
1.2.2. Investigación sobre cultura organizacional	46
1.2.3. Resultados de las investigaciones	53
2. Construcción de conocimiento mediante la investigación aplicada en las ciencias empresariales	59
2.1. La estructuras formal de la ciencia	61
2.2. Niveles de conocimiento en la ciencia	62
2.2.1. Propositiones teóricas generales	64
2.2.2. Propositiones teóricas con base en enunciados teóricos	65
2.2.3. Enunciados empíricos básicos	65
2.2.4. Generalizaciones empíricas	66
2.2.5. Enunciados teóricos con base empírica directa	67
2.3. Una visión de la investigación aplicada en la perspectivas de las ciencias empresariales	67
2.4. Los consultorías, instrumento de la investigación aplicada	72
2.5. Propuesta o escuela de investigación aplicada para una facultad o escuela de ciencias empresariales	74
Capítulo 2.	
Fundamentos	85
1. Algunos conceptos sobre el conocimiento científico	85
1.1. El conocimiento	85
1.2. Conocimientos científicos y ciencia	89
1.2.1. Características de la ciencia	92
1.2.2. Clases de ciencias	107
1.2.3. Características del conocimiento científico	109
1.2.4. El hombre en su función de trabajo referido al taller	119
1.2.5. LA función del trabajo en su aplicación física	120
1.2.6. Las leyes o principios de la eficiencia	121
2. Punto de partida para formular un proyecto de investigación	135
2.1. Observación	137
2.2. Descripción	138
2.3. Explicación	139
2.4. Predicción	140
3. Proceso de investigación	144
Capítulo 3.	
Proceso de investigación: diseño	151
Elementos del objetos de conocimiento	156
1. Selección y definición del tema de investigación	156
2. Problemas de investigación	160

2.1. Planteamiento del problema	161
2.2. Formulación del problema	165
2.3. Sistematización del problema	166
3. Objetivos de la investigación	184
4. Justificación de la investigación	195
4.1. Teórica	196
4.2. Metodológica	196
4.3. Práctica	196
5. Marco de referencia	201
5.1. Teórico	202
5.2. Conceptual	204
5.3. Espacial	205
5.4. Temporal	205
6. Hipótesis de trabajo	208
6.1. Hipótesis de primer grado	212
6.2. Hipótesis de segundo grado	213
6.3. Hipótesis de tercer grado	216
Elementos de apoyo metodológico para realizar la investigación	227
7.1. Tipo de estudio	228
7.1.1. Estudio exploratorios o formularios	228
7.1.2. Estudios descriptivos	230
7.1.3. Estudio explicativos	232
7.2. Método de investigación	236
7.2.1. Métodos de observación	238
7.2.2. Método inductivo	239
7.2.3. Métodos deductivo	240
7.2.4. Métodos de análisis	242
7.2.5. Métodos de síntesis	242
7.2.6. Otros métodos	243
7.3. Fuentes y técnicas para recolección de información	248
7.3.1. Fuentes secundarias	249
7.3.2. Fuentes primarios	250
7.4. Tratamiento de la información	255
7.4.1. Técnicas estadísticas	255
7.4.2. Presentación de la información	256
8. Tabla de contenido	256
9. Bibliografía preliminar	259
Elementos administrativas para la ejecución de la investigación	261
10. Cronograma	216
10.1. Diagrama de Gantt	262
11. Presupuesto	263
11.1. Costos por servicios personales	263
11.2. Costos generales	264
Capítulo 4	
Procesos de investigación: desarrollo	265
12. Recolección y ordenamiento de la información	271
12.1. Información: Materia prima para la investigación	272
12.1.1. Dónde y cómo encontrar información de fuente secundaria	273

12.1.2. Cómo identificar quién tiene la información de fuente primaria	275
12.1.3. Cómo saber de cuántas personas se requiere información de fuente primaria (muestra)	281
12.1.4. Cómo obtener información de fuentes primaria (Cuestionario)	294
12.1.5. Cómo obtener información de fuente primaria (Observación)	304
12.2. Tabulación, ordenamiento y procesamiento de la información	309
12.2.1. Tabulación	310
12.2.2. Ordenamiento	314
12.2.3. Procesamiento	314
12.3. Presentación de los resultados	319
13. Análisis de los resultados	325
13.1. Identificación de variables	327
13.2. Verificación de preguntas de investigación	329
13.3. Verificación de objetos	329
13.4. Verificación de hipótesis	330
14. Presentación de los resultados	332
14.1. Informe escrito y elaboración del informe de investigación	333
14.2. Presentación del informe al auditorio	334
Anexos	
Sugerencias sobre el contenido en la presentación del diseño	337
Bibliografía	347
Índice Analítico	351