

INDICE

Presentación	5
Introducción	7
Capítulo I. Presentación del Estudio	
- Desafíos planteados a la Universidad como Sistema Multifuncional	9
Capítulo II. Consideraciones Teóricas	
- Tendencias de una revolución paradigmática en la producción del conocimiento	29
- Tendencias vinculadas a la gerencia, la tecnología, la economía y la educación	35
- Gerencia de la investigación	42
Capítulo III. Situación Actual de los Equipos de Dirección de la UPEL	51
- Procedimiento	53
- Técnicas e instrumento	54
- Factibilidad de estudio	55
- Diagnostico estratégico de la función de investigación de la UPEL	
- Debilidades y fortalezas	56
Capítulo IV. Análisis de los Resultados	69
- Detección de necesidades de adiestramiento (DNA)	70
- Descripción del instrumento de recolección de datos	83
- Conclusiones y recomendaciones	
Capítulo V. Propuesta: Sistema de Gestión para la Investigación en la UPEL	87
- Fundamentación	88
- Objetivo general	92
- Propósito del sistema	94
- Soporte axiológico (SA)	95
- Principios del sistema	98
- Definición de términos básicos	100
- Características principales del SGI	105
- Filosofía de gestión del Vicerrectorado de investigación y postgrado	108
- Perfil teórico del sistema	
- Estrategia para el abordaje de las conductas organizacionales	109
- Lineamientos que orientan el mejoramiento de la calidad en la gestión de investigación en torno a tres grandes dimensiones	118
- Lineamientos para la planificación de la investigación en correspondencia con la política de estado venezolano en materia educativa	122
- Análisis de viabilidad para la ejecución del proyecto	128
- Fases para el diseño, ejecución y evaluación del sistema	129
Bibliografía	131
Anexos	137
A. Instrumento: Detección de necesidades de capacitación y desarrollo	139
B. Instrumento: Autoevaluación de la investigación en la UPEL	146
Lista de Cuadros	
Cuadros	

1. El nuevo paradigma frente al tradicional: Contraste entre dos patrones de sentido común gerencial	38
2. Aplicación del enfoque situacional	48
3. Formulación de políticas de investigación	50
4. Factibilidad del estudio	57
5. Principios gerenciales del SGI	99
6. Perfil teórico del sistema	100
7. Demanda y oferta de capacitación	115