

## INDICE

<b>Presentación</b>	11
<b>Introducción</b>	13
<b>Parte I:</b>	
<b>Documentación informativa y nuevas tecnologías</b>	20
<b>Capítulo 1: El impacto de las nuevas tecnologías en el proceso informativo-documental</b>	
1.1. Últimos desarrollos de las nuevas tecnologías de la información	
1.2. Las nuevas tecnologías de a información como factor enriquecedor del profesional de la información y de la documentación	22
1.3. Consecuencias para el documentación informativo y líneas de actuación	24
1.4. Tecnologías documentales en medios de comunicación: la organización de l atildad documental en la empresa informativa	34
1.5. El concepto de documentación y de proceso informativo-documental en el ámbito de las ciencias de la documentación: La documentación informativa	42
Notas al capítulo 1	45
<b>Parte II:</b>	
<b>Sistema de información y documentación multimedia y virtual en ciencias de la información y en el trabajo informativo</b>	52
<b>Capítulo 2: Fases de implantación del sistema</b>	
2.1. Teoría general de sistemas	
2.2. El concepto de lo multimedia	56
2.3. El concepto de lo virtual	60
2.4. La red de redes	63
2.5. Fases de implantación del sistema	65
2.5.1. Primera fase: modelo de organización	66
2.5.2. Segunda fase: implantación de Intranet/Internet	
2.5.3. Tercera fase: Desarrollos futuros	68
Notas al capítulo 2	69
<b>Capítulo 3: Configuración informática y sistematización de contenidos informativos</b>	71
3.1. Acciones y requisitos previos	
3.2. Hardware del sistema: configuración	75
3.2.1. Video digital en red: circulación de información multimedia	76
3.2.2. Integración del sistema en red	79
3.2.3. Aplicaciones	
3.3. Tipológicas de software	80
3.4. Gestión y sistematización de contenidos metodología	82
3.5. Producción de bases de datos multimedia	
3.5.1. El servicio de documentación multimedia de la facultad de ciencias de la información de la universidad complutense de Madrid	84
3.5.2. Proceso de producción y difusión de una base de datos multimedia: características, objetivos y planteamiento inicial	86
3.5.3. Fases de trabajo	89
Notas al capítulo 3	92
<b>Capítulo 4: Intranet/extranet/Internet como modos de recuperación,</b>	<b>93</b>

<b>producción y difusión de documentación informativa</b>	
4.1. Intranet/extranet/Internet: características, ventajas, posibilidades	
4.2. Experiencias actuales en centros de documentación	96
4.3. Estado de la cuestión en medios informativos	99
4.3.1. El multimedia de La Voz de Galicia	100
4.3.2. La Intranet del grupo multimedia	103
4.3.3. Kiosko interactivo multimedia	104
4.4. Recuperación, producción y difusión informativas	105
4.4.1. Sistematización en la Intranet: metodología para la gestión y la organización	106
4.4.2. Producción y postproducción digital: un ejemplo de aplicación practica	
4.4.3. Conectividad	109
4.5. Hacia la configuración final del sistema	110
Notas al capítulo 4	115
<b>Parte III:</b>	
<b>La enseñanza multimedia y virtual de la documentación informativa</b>	
<b>Capítulo 5: el sistema como aula inteligente</b>	120
5.1. Configuración informática del sistema como aula multimedia y virtual	
5.2. Aplicaciones docentes y de investigación	121
5.3. Enseñanza automatizada y redes: Internet II	124
5.4. La investigación en documentación informativa: periodística, audiovisual, publicitaria y de relaciones públicas	125
5.5. Nuevas herramientas para la investigación: entornos virtual y multimedia	128
Notas al capítulo 5	129
<b>Capítulo 6: El espacio Web del sistema: distribución, producción y organización de recursos informativos</b>	131
6.1. Diseño del Web del sistema: criterios básicos y estructura de contenidos	
6.2. Un ejemplo de producción propia del sistema: el Web del departamento de biblioteconomía y documentación de la facultad decencias de la información de la Universidad Complutense de Madrid	133
6.3. Localizadores generales de información españoles y extranjeros en la red de redes	138
6.4. Recursos sobre documentación informativa a nivel nacional e internacional	141
6.5. Programación docente en la Infopista	149
Bibliografía	153