

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según lo reseña Chávez (1994) la tipificación de una investigación se establece de acuerdo con el tipo de problema a ser solucionado, los objetivos que se pretendan lograr y la disponibilidad de recursos.

En éste orden de ideas, se debe indicar que ésta investigación se cataloga por su propósito como básica por cuanto estuvo orientada a la recolección de datos empíricos acerca del perfil del gerente en las empresas virtuales, aplicando enfoques teóricos sobre esta temática.

Según Chávez (1994), los estudios básicos tienen como finalidad recolectar datos empíricos para formular, ampliar o evaluar teorías, descubriendo el conocimiento para esclarecerlo.

En términos del método utilizado, la investigación se clasifica como descriptiva, bajo la modalidad de campo, ya que se estudió la variable “perfil del gerente”, caracterizando su desenvolvimiento en la realidad, mediante la obtención de datos directamente de fuentes primarias. Al respecto, reseña

Sabino (1996), que las investigaciones descriptivas se proponen conocer grupos homogéneos de fenómenos, de acuerdo a criterios sistemáticos, para poner de manifiesto su comportamiento sin ocuparse de la verificación de hipótesis, sino de la descripción de hechos a partir de un criterio o de una teoría previamente definida.

Por su parte, Bavaresco (1992), afirma que los estudios de campo o “In Situ”, se realizan en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio, lo cual permite el conocimiento más a fondo del problema por parte del investigador, pudiéndose manejar los datos con más seguridad.

2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación utilizado, tomando en cuenta el propósito de la misma fue no experimental transeccional descriptivo, por cuanto la variable “perfil del gerente” fue analizada en su estado natural, sin la manipulación e intervención de la investigadora, observándose situaciones ya existentes. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (1998) plantean que la investigación de tipo no experimental se realiza sin manipular deliberadamente las variables, por lo tanto los fenómenos se observan tal y como se dan en su ambiente natural, en un solo momento, en un tiempo único para después analizarlos.

Asimismo, el diseño se clasificó como transeccional descriptivo, pues se aplicó solo una vez la herramienta de recolección de datos. En este sentido,

Hernández y otros (1998) aseveran que los diseños no experimentales se clasifican como transeccionales descriptivos cuando los mismos se dirigen a describir el comportamiento de las variables en un momento único utilizando una sola medición.

3. POBLACIÓN

La definición de población es enunciada por Tamayo y Tamayo (2000) indicando que se trata de la totalidad del fenómeno a estudiar, en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

En este orden de ideas, el universo de esta investigación fue seleccionada de acuerdo una serie de criterios de inclusión para identificar los gerentes en las empresas virtuales que pudieran ser contactados por Internet, los criterios se nombran a continuación:

a) Se consideraran empresas virtuales aquellas, cuyas actividades productivas, son realizadas primordial o únicamente por internet, por lo cual se excluiría del universo de organizaciones que teniendo inclusive un sitio web, el mismo es un complemento de sus servicios.

b) Se utilizaron como buscadores: www.msn.com, www.Altavista.com, www.facilguía.com, www.Yahoo.com, www.cantv.net, www.terra.com.ve y www.auyantepuy.com, por lo cual se excluyeron el resto de los buscadores existentes.

c) Se estableció un periodo para la búsqueda el cual abarcó dos semanas desde 15-04 hasta 26-04 de 2002, por lo que se excluyeron aquellas empresas que pudieran haberse anunciado por internet hasta o después de esa fecha.

Bajo tales circunstancias la población de la presente investigación quedó distribuida por treinta y siete (37) gerentes, es decir un gerente por cada una de las empresas que aparecen en el cuadro 2 de este reporte de investigación.

Cuadro 2
Distribución de la Población

Empresas Virtuales	Nº de Gerentes	Empresas Virtuales	Nº de Gerentes
Andes Mall.com	1	Arkiplus, C.A.	1
Auto Mundial.com	1	Autoruedas.com.	1
Ayantepuy: Diseño y Presencia Web	1	Biblioteca Virtual de Ingeniería.edu	1
Biblioteca Virtual en Ciencias de la Información.edu	1	Biblioteca Virtual Mundo Hispano.edu	1
Buzos.com	1	Cámara de Industrias.com	1
Canela Sports. C.A.	1	C.C. Virtual Gran Venezuela.com	1
Clínica Homeopática Virtual.com	1	Comala.Com	1
Compaq.com	1	Empresa MR.com	1
Empresa Y&V. Ingeniería y Construcción.org	1	File Wine.com	1
Galería Latin-Art.com	1	Galería Quebracho.com	1
IP-Net Internet para Empresas.net	1	JVG Hogar.com	1
Kartworld.com	1	Leeme.com	1
Lonchera. Com	1	Los Víveres.com	1
Mercado Virtual.com	1	Mérida Mall.com	1
MiPunto.com.	1	Museo Virtual de Fotografía Venezuela.com	1
ONLY BOOK.com	1	Perfúmate.com.	1
PINXEL Galería Virtual.com	1	Tecniciencia.com	1
Universidad Virtual.edu	1	VENCOMPRA.COM	1
Virtual Galería.com	1		

Fuente: Terán (2002)

Por otra parte, la población se tipificó como finita, al respecto Sierra Bravo (1998), señala que este tipo de universos son iguales o inferiores a cien mil (100000) unidades. Asimismo, la población se cataloga como accesible, por cuanto al ser reducida en tamaño y al estar ubicada en un área geográfica susceptible de ser abordada por la investigadora, fue posible desarrollar el estudio sobre la totalidad de los miembros del universo.

Tomando en consideración lo señalado anteriormente, la población de esta investigación se cataloga como finita y accesible (37 gerentes), por lo tanto se toma para realizar el estudio la técnica de censo poblacional, el cual según Tamayo y Tamayo (2000), es el recuento de todos los elementos de la población.

4. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica de recolección de datos utilizada en la presente investigación fue la observación mediante encuesta. En ese sentido, Sierra Bravo (1998), afirma que la observación por encuesta, consiste en la obtención de los datos de interés en la investigación mediante la interrogación a los miembros del universo en estudio. El instrumento básico de la observación mediante encuesta, es el cuestionario, el cual es un conjunto de preguntas, preparado sobre los hechos y aspectos de interés en una investigación, para su contestación por la población o su muestra del estudio emprendido.

Según lo explicado, en ésta investigación fue utilizada la modalidad del cuestionario simple dirigido a los gerentes de las empresas virtuales incluidas en el universo. Este instrumento estuvo compuesto por seis (6) preguntas de selección y veinticuatro (24) tipo escala (Ver Anexo A). El instrumento fue elaborado tomando en cuenta la relación entre los objetivos, variable, dimensiones e indicadores, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 3
Construcción de Ítems

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Perfil Del Gerente	Formación Académica	Nivel Académico	1,2
		Estudios de Perfeccionamiento	3
	Experiencia Profesional	Habilidades Técnicas	4
		Tiempo de Servicio	5
		Reconocimientos recibidos	6
	Estilo de Dirección	Liderazgo	7,8,9,10,11
	Actitud Personal	Empatía	12,13,14,15
		Capacidad de Negociación	16,17,18
		Aceptación de Ambigüedad	19,20,21
		Prioridad de ideas	22,23,24
Trabajo en Equipo		25,26,27	
	Rapidez Basada en las nuevas Tecnologías	28,29,30	

Fuente: Terán 2002

4.1. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Una vez elaborado el instrumento, el mismo, fue sometido a un estudio técnico para la identificación de su validez de contenido. Según Hernández, y otros (1998), la validez de contenido se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide.

En este orden de ideas, la validez del cuestionario, fue obtenida mediante la evaluación por parte de diez (10) expertos en gerencia de recursos humanos, quienes revisaron la pertinencia de los ítems con la variable, dimensiones e indicadores establecidos. A partir del proceso de validación, los expertos hicieron ciertas correcciones en la redacción de los ítems, quedando estructurado el cuestionario definitivo (Ver Anexo B).

Paralelamente, según Hernández, y otros (1998), la confiabilidad se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce los mismos resultados.

Bajo esta perspectiva, la confiabilidad, fue obtenida mediante la aplicación en dos oportunidades del instrumento a una muestra de diez (10) sujetos similares a los incluidos en el universo de este estudio, es decir gerentes de empresas virtuales, quienes no fueron incluidos en el listado presentado en el numeral 3 de este capítulo. Se dejó una semana de lapso entre cada aplicación, con el propósito de determinar la estabilidad de las respuestas.

Posteriormente se utilizó para calcular la confiabilidad del instrumento, la siguiente fórmula expuesta por Chávez (1994):

$$r_{tt} = \frac{\sum X_1 X_2 / n - (\bar{X}_1)(\bar{X}_2)}{(S_1)(S_2)}$$

Donde:

r_{tt} = es el coeficiente confiabilidad

$\sum X_1 X_2$ = es la sumatoria de los productos cruzados de la primera prueba por la segunda prueba

$(\bar{X}_1)(\bar{X}_2)$ = es la Media de la primera prueba por la media de la segunda prueba

$(S_1)(S_2)$ = es la desviación estándar de la primera prueba por la desviación estándar de la segunda prueba.

Una vez obtenidos los datos de la prueba piloto, los mismos fueron procesados en forma automatizada utilizando una hoja de cálculo del programa Microsoft Excel 2000 (Ver Anexo C), ubicándose la confiabilidad del instrumento en 0,90, por lo cual se procedió a su aplicación definitiva.

5. ANÁLISIS DE LOS DATOS

El análisis estadístico de la información se basó en una tabulación realizada con apoyo de una tabla de doble entrada, que verticalmente muestra los números de identificación de los sujetos encuestados y horizontalmente, la numeración de las proposiciones contenidas en el

instrumento. Esta tabulación permitió organizar los datos para aplicar las estadísticas correspondientes

Al respecto, Tamayo y Tamayo (2000) plantean que la tabulación es una técnica que emplea el investigador para procesar la información recolectada, permitiendo la organización de los datos relativos a la variable de estudio.

Los datos recolectados mediante la aplicación del instrumento fueron procesados con estadísticas descriptivas. Para tal fin, se estimaron las frecuencias absolutas (f) y relativas (%) para proceder a su representación mediante tablas sinópticas y gráficas, para ello, se utilizó el programa Statixtix 2000 (Anexo D).

6. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo del presente trabajo de investigación se apoyó en el cumplimiento de los siguientes pasos:

- a) Definir el título del mismo, siendo este el perfil del gerente en empresas virtuales.
- b) Definir el problema de investigación.
- c) Recopilar la información relativa al tema, que fundamente el cumplimiento de los objetivos de estudio.
- d) Elaboración de la fundamentación teórica del estudio.
- e) Formulación del sistema de variables e indicadores.

- f) Estructuración del marco metodológico que identifique al conjunto de pasos que seguirá el estudio, entre ellos, el tipo de investigación, diseño de la investigación, listar la población de estudio, así como las técnicas de recolección, procesamiento y análisis de información.
- g) Diseño del instrumento a utilizar para proceder a la estimación de la validez de contenido a través de la opinión de los jueces expertos.
- h) Realizar la prueba piloto para la confiabilidad del instrumento.
- i) Tabulación, procesamiento y análisis de la información, aplicando estadística descriptiva.
- j) Discusión de los datos obtenidos a fin de interpretar los resultados, y formular las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación.