

INDICE

| | |
|--|-----|
| Prologo | XV |
| Introducción | XXI |
| Parte I: los caminos sociales de la revolución de la información | |
| Capitulo 1. La sociedad de la información y la revolución informática | 3 |
| Tecnologías de a información y de la comunicación | |
| El nuevo arco social: la aldea global de Mcluhan | 4 |
| Los factores o mecanismos del cambio | |
| El nuevo mundo de la multimedia y de la hipermedia | 7 |
| Realidad virtual | 9 |
| Las grandes redes de computadoras | 10 |
| Las nuevas autopistas: autopistas de la información | 12 |
| Internet | 14 |
| El nuevo espacio de realidades sociales: el ciberespacio | 15 |
| El ciberespacio como anulación de las fronteras | 16 |
| La interactividad como anulación de las asimetrías | 17 |
| La revolución de los marcos socio-culturales | 18 |
| Los riesgos de la revolución informática | 19 |
| La promesa de la descentralización | 20 |
| Reflexiones ideológicas de la sociedad de a información | 21 |
| Capitulo 2. El camino social y tecnológico | |
| Un siglo de transformaciones sociales | 23 |
| El concepto de cambio social | 24 |
| Teorías del cambio social | |
| El cambio social como evolución | 25 |
| El cambio social como revolución | |
| El pensamiento de Tocqueville | 27 |
| El pensamiento de Marx | |
| Cambio social como modernización y urbanismo | 28 |
| El urbanismo como forma de vida | |
| La cultura urbana | 29 |
| Los factores del cambio social | 30 |
| La tecnología como factor de cambio: el cambio tecnológico | 31 |
| La información como nuevo factor económico | 32 |
| El saber como otro recurso económico del cambio tecnológico | 33 |
| Simbiosis de la información y del saber o conocimiento | |
| Las innovaciones tecnológicas en la información | 34 |
| Los sectores mas proclives a la aceptación de las TIC | 35 |
| Resistencia o rechazo ante las nuevas tecnologías de la información | |
| Aspectos y actitudes negativas de las personas | 36 |
| Implicaciones sociales de las tecnologías de la información | 38 |
| Capitulo 3. La evolución de a sociedad de la información | |
| De la sociedad postindustrial a la sociedad digital | 39 |
| Naturaleza de la sociedad de información | 40 |
| La sociedad de la información y sus ciudadanos | 41 |
| Orígenes y evolución del concepto de información | 43 |
| La lógica binaria | 44 |

| | |
|---|-----|
| La información en el tiempo: las diferentes culturas | |
| Primer época | 45 |
| Segunda época | 47 |
| Tercera época. La computadora personal | |
| La revolución de la informática | 49 |
| La informatización de la sociedad | 50 |
| Influencia de la informática en la sociedad | 52 |
| Parte II. La revolución silenciosa: los factores del cambio | |
| Capítulo 4. Multimedia | 57 |
| Concepto de multimedia | |
| El soporte multimedia | 59 |
| El nuevo espacio multimedia | |
| Las tecnologías en la comunicación social | 60 |
| Infraestructuras de comunicación de la multimedia | |
| Redes móviles | 61 |
| El CD-ROM | 64 |
| Innovaciones relevantes y posibilidades futuras | 65 |
| Perspectivas del nuevo mercado | 66 |
| El video disco digital (DVD) | 67 |
| Concepto de hipertexto | 68 |
| La integración de la multimedia en el hiperespacio | 69 |
| Aplicaciones del hipertexto | 70 |
| Hipermedia | 73 |
| Capítulo 5. La realidad virtual | |
| Lo virtual | 75 |
| El mundo virtual | 76 |
| Características de la realidad virtual | 80 |
| La televirtualidad y las híperimágenes | 81 |
| Comunidades virtuales | 82 |
| Aplicaciones de la realidad virtual | 85 |
| El mundo de la comunicación: el ciberespacio | 88 |
| El sexo virtual | |
| Sexo y programas de computadora en CD-ROM | 89 |
| Sexo en realidad virtual | |
| Sexo en la red: cibersexo | 90 |
| Capítulo 6. Las autopistas de la información y le ciberespacio: Internet | 91 |
| Las autopistas de la información: su concepto | |
| Infraestructuras nacionales de información | |
| El nuevo entorno tecnológico | 92 |
| La banda ancha | 93 |
| Los nuevos medios de transmisión | 94 |
| La red multimedia | 99 |
| Internet | 100 |
| protocolos | 101 |
| Breve historia de Internet | 103 |
| Organización y gobierno de Internet | 105 |
| Servicios de Internet | 106 |
| Los servicios fundamentales de Internet | 108 |

| | |
|---|-----|
| El correo electrónico | |
| Transferencias y obtención de archivos (FTP) | 111 |
| Los grupos de noticias: USENET | 112 |
| La telaraña mundial: La WWW (World Wide Web) | 113 |
| Los navegadores de la red | |
| Direcciones electrónicas URL | 115 |
| Los buscadores de información | 116 |
| Infovía y otras autopistas de a información | 117 |
| Telefonía con Internet | 119 |
| Redes intranet | 120 |
| Las nuevas computadoras de final de siglo | 121 |
| La computadora de red (NC) | 122 |
| La computadora personal de bolsillo (NetPC) | 123 |
| El ciberespacio: definición y conceptos | 124 |
| La globalidad a través del ciberespacio | 125 |
| Las comunidades virtuales como electo de globalidad | |
| ¿Qué es la sociedad interactiva? | 126 |
| ¿Sociedad interactiva o sociedad programada? | 127 |
| Las autopistas de la información como soporte de la nueva sociedad de la información | 128 |
| Reactivación de las actividades económicas | |
| Importancia social y cultural de las autopistas de la información | 129 |
| Capítulo 7. Infomedia y sociomedia | |
| La revolución infomedia | |
| La nueva era de bonanza | 131 |
| La infomedia como marco estructural del cambio social de la nueva era de la postformación | 132 |
| El nacimiento de una nueva era | |
| El hogar inteligente: la próxima frontera | 133 |
| La televisión, radio y prensa | 134 |
| El comercio el coreo electrónico | 135 |
| El ocio en casa: los videojuegos | 136 |
| Otras aplicaciones en el hogar | |
| La domótica | 137 |
| Las autopistas de la información como factor de cambio, trastornos y oportunidades sociales | |
| Apertura de la nueva frontera | 138 |
| La infomedia como factor de revolución de los negocios y las políticas de las naciones | 140 |
| El mundo de los negocios | |
| El dinero inteligente | 141 |
| Concepto de sociomedia: la construcción social del conocimiento | 142 |
| El hipertexto como tecnología emergente y su historia como concepto | 143 |
| El hipertexto en la educación | 144 |
| Comparación con la revolución de Gutenberg | 145 |
| El poder del hipertexto | |
| El mensaje del medio | 146 |
| La democratización de la i nformación a través del hipertexto | 147 |
| Capítulo 8. La cibercultura | 149 |

| | |
|--|-----|
| Influencias culturales de las tecnologías de la información | |
| El cambio cultural y la tecnología | 150 |
| La revolución del conocimiento y la nueva cultura | 151 |
| El recurso económico básico de la cultura digital: la información | |
| El lenguaje y el saber: de la oralidad a la escritura | 152 |
| Del homo sapiens al homo digitalis pasando por el simius informaticus | 153 |
| El libro electrónico | 155 |
| ¿Cuáles son los libros más idóneos para ser editados en formato CD-ROM? | 156 |
| El periodo electrónico | 159 |
| La informática en la vida cultural diaria | 160 |
| En la época de las grandes computadoras (décadas de los sesenta y setenta) | 161 |
| En la década de los ochenta y primeros de los noventa | 162 |
| Impacto en las actividades del hogar | 163 |
| Impacto en el campo artístico | 164 |
| Valoración | 165 |
| Pruebas e indicios | 166 |
| Computadoras en la vida diaria actual | 167 |
| Parte III. La nueva sociedad y la globalización: la ciberesociedad | |
| Capítulo 9. Cambios en el ámbito económico | 173 |
| El trabajo y el empleo: el mundo del trabajo | |
| La paradoja de la productividad | |
| Impacto económico de las tecnologías de la información | 176 |
| Perspectivas socioeconómicas en el horizonte cercano | 177 |
| El impacto en las empresas | 178 |
| Repercusiones sociales de las TI en el mundo del trabajo | |
| Organización del trabajo | 179 |
| Calidad de la vida laboral | 180 |
| Relaciones sociolaborales | 181 |
| Mandos intermedios | |
| Modalidades de trabajo | 182 |
| El impacto social de las TI en el tiempo libre | 183 |
| El teletrabajo | 184 |
| Características distintivas del teletrabajo | 186 |
| Ventajas del teletrabajo | |
| Inconvenientes del teletrabajo | 189 |
| El punto de vista del consejo de Europa | 190 |
| Estado actual del teletrabajo | 191 |
| La corporación (empresa/fabrica) virtual | 192 |
| Outsourcing (subcontratación) | 194 |
| El comercio electrónico | 196 |
| Características esenciales exigidas al comercio electrónico | |
| La banda electrónica | 197 |
| El dinero electrónico: el ciberdinero | |
| La moneda electrónica. El monedero electrónico | 198 |
| La situación real en España | 199 |
| El dinero: virtual: el ciberdinero | 200 |
| Los bancos virtuales | 202 |

| | |
|--|-----|
| Políticas de empleo | 203 |
| El paro estructural | 204 |
| Capítulo 10. Cambios en el ámbito político | |
| Información: el estado y el ciudadano | 205 |
| El papel del estado: una introducción | |
| Derecho informático | 206 |
| Tecnologías de a información y derechos civiles | 207 |
| Libertad informática | |
| La LORTAD | 208 |
| Luces y sombras en la libertad informática | 209 |
| Archivos Robinson o archivos pecera | 210 |
| Computadoras, libertad y privacidad | 211 |
| Perspectivas sobre democracia e informática | 212 |
| Democracia tecnológica | 213 |
| Pluralismo dirigente | 214 |
| Escepticismo crítico | 215 |
| La sociedad de la vigilancia | 216 |
| La vigilancia en la sociedad moderna y la vida cotidiana | 217 |
| El problema de la intimidad | |
| Nuevas tecnologías de la vigilancia | 218 |
| Implicaciones jurídicas y regulación del ciberespacio | 219 |
| Criterios para la regulación de las leyes en el ciberespacio | 220 |
| Autorregulación: códigos de conductas y ciberpolicias | |
| Situación actual y propuestas legislativas nacionales e internacionales | 221 |
| La propiedad intelectual en el ciberespacio | |
| Copyright en el ciberespacio | 223 |
| Correo electrónico (E-mail), grupos de noticias (newsgroups) y charlas (chats) | 224 |
| Imágenes digitales | |
| Charlas en directo | |
| Software | 225 |
| Programas comerciales | 226 |
| Conclusiones | 228 |
| Capítulo 11. Cambios en el ámbito cultural | |
| Los tiempos sociales | 229 |
| La globalización de la cultura | |
| El libro como soporte básico de la cultura | 230 |
| El ocio y le tiempo libre: fundamentos ideológicos | 231 |
| ¿Qué hacer con el tiempo libre en la sociedad de la información? | |
| La nueva cultura del videojuego | 232 |
| El siguiente nivel | 234 |
| Las nuevas computadoras domesticas | 235 |
| El entretenimiento electrónico como bien de cultura | 236 |
| La educación en la nueva sociedad de la información | 237 |
| El lenguaje de las tecnologías de la información | 238 |
| El idioma de Internet | 239 |
| Perspectivas del español en el ciberespacio | 240 |
| Capitulo 12. La cibernsiedad y la globalización: la aldea global una realidad y la ultima utopía | 243 |

| | |
|--|-----|
| La sociedad global: globalidad | |
| La implantación de la tercera ola | 245 |
| La aldea global de MaLuhan | 246 |
| El robotismo global | 248 |
| Las fronteras desconocidas del ciberespacio: un lugar sin espacio | 251 |
| El igualitarismo de la red Redes abiertas o redes propietarias | 253 |
| Inferricos o infopobres Libertad o seguridad en el ciberespacio | 254 |
| La humanidad informatizada o la informática humanizada | 256 |
| La nueva aldea global: la última utopía | 257 |
| La parte de globalidad que no predijo McLuhan: los aspectos económicos | |
| Globalización de la economía | 259 |
| La economía digital como foco globalizador | 260 |
| Parte IV. los valores éticos y sociales de la información ante los retos del siglo XXI | 265 |
| Capítulo 13. La ética y el derecho a la intimidad en la sociedad de la información | |
| ¿Qué es la ética de la información? | 266 |
| El problema de la ética global | 267 |
| Ética profesional La profesión informática | 268 |
| El encuadre institucional de la profesión de informático El reconocimiento de la profesión de informático | 269 |
| La ética y los profesionales de la informática | 271 |
| Ética de la información | 272 |
| Ética códigos y leyes: sus roles respectivos | 273 |
| Dilemas éticos de los usuarios de computadoras | 274 |
| La responsabilidad de los educadores en informática | 276 |
| La responsabilidad profesional del informático El derecho a la humanidad | 277 |
| Privacidad e intimidad | 278 |
| El derecho a la intimidad y la protección de datos | 280 |
| Códigos deontológicos de la informática | 281 |
| Capítulo 14. Los retos sociales ante el advenimiento del siglo XXI | |
| La globalización del conocimiento | 285 |
| La nueva economía digital: cibereconomía | 287 |
| El teletrabajo: el trabajo del futuro | 290 |
| El fin del trabajo (Delors, Rocard y Rifkin) | 293 |
| Tendencias del futuro | 294 |
| La cultura en la sociedad | 295 |
| Conclusión final | 298 |
| Apéndices | 303 |
| A. Glosario digital | |
| B. Delitos relacionados con las tecnologías de la información nuevo código penal español (1996) | 317 |
| C. Direcciones electrónicas de interés social relativas a la sociedad de la información (Ciberdocumentación) | 323 |
| D. Bibliografía | 327 |

