

INDICE

Prologo	XV
Introducción	XXI
Parte I: los caminos sociales de la revolución de la información	
Capitulo 1. La sociedad de la información y la revolución informática	3
Tecnologías de a información y de la comunicación	
El nuevo arco social: la aldea global de Mcluhan	4
Los factores o mecanismos del cambio	
El nuevo mundo de la multimedia y de la hipermedia	7
Realidad virtual	9
Las grandes redes de computadoras	10
Las nuevas autopistas: autopistas de la información	12
Internet	14
El nuevo espacio de realidades sociales: el ciberespacio	15
El ciberespacio como anulación de las fronteras	16
La interactividad como anulación de las asimetrías	17
La revolución de los marcos socio-culturales	18
Los riesgos de la revolución informática	19
La promesa de la descentralización	20
Reflexiones ideológicas de la sociedad de a información	21
Capitulo 2. El camino social y tecnológico	
Un siglo de transformaciones sociales	23
El concepto de cambio social	24
Teorías del cambio social	
El cambio social como evolución	25
El cambio social como revolución	
El pensamiento de Tocqueville	27
El pensamiento de Marx	
Cambio social como modernización y urbanismo	28
El urbanismo como forma de vida	
La cultura urbana	29
Los factores del cambio social	30
La tecnología como factor de cambio: el cambio tecnológico	31
La información como nuevo factor económico	32
El saber como otro recurso económico del cambio tecnológico	33
Simbiosis de la información y del saber o conocimiento	
Las innovaciones tecnológicas en la información	34
Los sectores mas proclives a la aceptación de las TIC	35
Resistencia o rechazo ante las nuevas tecnologías de la información	
Aspectos y actitudes negativas de las personas	36
Implicaciones sociales de las tecnologías de la información	38
Capitulo 3. La evolución de a sociedad de la información	
De la sociedad postindustrial a la sociedad digital	39
Naturaleza de la sociedad de información	40
La sociedad de la información y sus ciudadanos	41
Orígenes y evolución del concepto de información	43
La lógica binaria	44

La información en el tiempo: las diferentes culturas	
Primer época	45
Segunda época	47
Tercera época. La computadora personal	
La revolución de la informática	49
La informatización de la sociedad	50
Influencia de la informática en la sociedad	52
Parte II. La revolución silenciosa: los factores del cambio	
Capítulo 4. Multimedia	57
Concepto de multimedia	
El soporte multimedia	59
El nuevo espacio multimedia	
Las tecnologías en la comunicación social	60
Infraestructuras de comunicación de la multimedia	
Redes móviles	61
El CD-ROM	64
Innovaciones relevantes y posibilidades futuras	65
Perspectivas del nuevo mercado	66
El video disco digital (DVD)	67
Concepto de hipertexto	68
La integración de la multimedia en el hiperespacio	69
Aplicaciones del hipertexto	70
Hipermedia	73
Capítulo 5. La realidad virtual	
Lo virtual	75
El mundo virtual	76
Características de la realidad virtual	80
La televirtualidad y las híperimágenes	81
Comunidades virtuales	82
Aplicaciones de la realidad virtual	85
El mundo de la comunicación: el ciberespacio	88
El sexo virtual	
Sexo y programas de computadora en CD-ROM	89
Sexo en realidad virtual	
Sexo en la red: cibersexo	90
Capítulo 6. Las autopistas de la información y le ciberespacio: Internet	91
Las autopistas de la información: su concepto	
Infraestructuras nacionales de información	
El nuevo entorno tecnológico	92
La banda ancha	93
Los nuevos medios de transmisión	94
La red multimedia	99
Internet	100
protocolos	101
Breve historia de Internet	103
Organización y gobierno de Internet	105
Servicios de Internet	106
Los servicios fundamentales de Internet	108

El correo electrónico	
Transferencias y obtención de archivos (FTP)	111
Los grupos de noticias: USENET	112
La telaraña mundial: La WWW (World Wide Web)	113
Los navegadores de la red	
Direcciones electrónicas URL	115
Los buscadores de información	116
Infovía y otras autopistas de a información	117
Telefonía con Internet	119
Redes intranet	120
Las nuevas computadoras de final de siglo	121
La computadora de red (NC)	122
La computadora personal de bolsillo (NetPC)	123
El ciberespacio: definición y conceptos	124
La globalidad a través del ciberespacio	125
Las comunidades virtuales como electo de globalidad	
¿Qué es la sociedad interactiva?	126
¿Sociedad interactiva o sociedad programada?	127
Las autopistas de la información como soporte de la nueva sociedad de la información	128
Reactivación de las actividades económicas	
Importancia social y cultural de las autopistas de la información	129
Capítulo 7. Infomedia y sociomedia	
La revolución infomedia	
La nueva era de bonanza	131
La infomedia como marco estructural del cambio social de la nueva era de la postformación	132
El nacimiento de una nueva era	
El hogar inteligente: la próxima frontera	133
La televisión, radio y prensa	134
El comercio el coreo electrónico	135
El ocio en casa: los videojuegos	136
Otras aplicaciones en el hogar	
La domótica	137
Las autopistas de la información como factor de cambio, trastornos y oportunidades sociales	
Apertura de la nueva frontera	138
La infomedia como factor de revolución de los negocios y las políticas de las naciones	140
El mundo de los negocios	
El dinero inteligente	141
Concepto de sociomedia: la construcción social del conocimiento	142
El hipertexto como tecnología emergente y su historia como concepto	143
El hipertexto en la educación	144
Comparación con la revolución de Gutenberg	145
El poder del hipertexto	
El mensaje del medio	146
La democratización de la i nformación a través del hipertexto	147
Capítulo 8. La cibercultura	149

Influencias culturales de las tecnologías de la información	
El cambio cultural y la tecnología	150
La revolución del conocimiento y la nueva cultura	151
El recurso económico básico de la cultura digital: la información	
El lenguaje y el saber: de la oralidad a la escritura	152
Del homo sapiens al homo digitalis pasando por el simius informaticus	153
El libro electrónico	155
¿Cuáles son los libros más idóneos para ser editados en formato CD-ROM?	156
El periodo electrónico	159
La informática en la vida cultural diaria	160
En la época de las grandes computadoras (décadas de los sesenta y setenta)	161
En la década de los ochenta y primeros de los noventa	162
Impacto en las actividades del hogar	163
Impacto en el campo artístico	164
Valoración	165
Pruebas e indicios	166
Computadoras en la vida diaria actual	167
Parte III. La nueva sociedad y la globalización: la ciberesociedad	
Capítulo 9. Cambios en el ámbito económico	173
El trabajo y el empleo: el mundo del trabajo	
La paradoja de la productividad	
Impacto económico de las tecnologías de la información	176
Perspectivas socioeconómicas en el horizonte cercano	177
El impacto en las empresas	178
Repercusiones sociales de las TI en el mundo del trabajo	
Organización del trabajo	179
Calidad de la vida laboral	180
Relaciones sociolaborales	181
Mandos intermedios	
Modalidades de trabajo	182
El impacto social de las TI en el tiempo libre	183
El teletrabajo	184
Características distintivas del teletrabajo	186
Ventajas del teletrabajo	
Inconvenientes del teletrabajo	189
El punto de vista del consejo de Europa	190
Estado actual del teletrabajo	191
La corporación (empresa/fabrica) virtual	192
Outsourcing (subcontratación)	194
El comercio electrónico	196
Características esenciales exigidas al comercio electrónico	
La banda electrónica	197
El dinero electrónico: el ciberdinero	
La moneda electrónica. El monedero electrónico	198
La situación real en España	199
El dinero: virtual: el ciberdinero	200
Los bancos virtuales	202

Políticas de empleo	203
El paro estructural	204
Capítulo 10. Cambios en el ámbito político	
Información: el estado y el ciudadano	205
El papel del estado: una introducción	
Derecho informático	206
Tecnologías de a información y derechos civiles	207
Libertad informática	
La LORTAD	208
Luces y sombras en la libertad informática	209
Archivos Robinson o archivos pecera	210
Computadoras, libertad y privacidad	211
Perspectivas sobre democracia e informática	212
Democracia tecnológica	213
Pluralismo dirigente	214
Escepticismo crítico	215
La sociedad de la vigilancia	216
La vigilancia en la sociedad moderna y la vida cotidiana	217
El problema de la intimidad	
Nuevas tecnologías de la vigilancia	218
Implicaciones jurídicas y regulación del ciberespacio	219
Criterios para la regulación de las leyes en el ciberespacio	220
Autorregulación: códigos de conductas y ciberpolicías	
Situación actual y propuestas legislativas nacionales e internacionales	221
La propiedad intelectual en el ciberespacio	
Copyright en el ciberespacio	223
Correo electrónico (E-mail), grupos de noticias (newsgroups) y charlas (chats)	224
Imágenes digitales	
Charlas en directo	
Software	225
Programas comerciales	226
Conclusiones	228
Capítulo 11. Cambios en el ámbito cultural	
Los tiempos sociales	229
La globalización de la cultura	
El libro como soporte básico de la cultura	230
El ocio y le tiempo libre: fundamentos ideológicos	231
¿Qué hacer con el tiempo libre en la sociedad de la información?	
La nueva cultura del videojuego	232
El siguiente nivel	234
Las nuevas computadoras domesticas	235
El entretenimiento electrónico como bien de cultura	236
La educación en la nueva sociedad de la información	237
El lenguaje de las tecnologías de la información	238
El idioma de Internet	239
Perspectivas del español en el ciberespacio	240
Capitulo 12. La cibernsiedad y la globalización: la aldea global una realidad y la ultima utopía	243

La sociedad global: globalidad	
La implantación de la tercera ola	245
La aldea global de MaLuhan	246
El robotismo global	248
Las fronteras desconocidas del ciberespacio: un lugar sin espacio	251
El igualitarismo de la red Redes abiertas o redes propietarias	253
Inferricos o infopobres Libertad o seguridad en el ciberespacio	254
La humanidad informatizada o la informática humanizada	256
La nueva aldea global: la última utopía	257
La parte de globalidad que no predijo McLuhan: los aspectos económicos	
Globalización de la economía	259
La economía digital como foco globalizador	260
Parte IV. los valores éticos y sociales de la información ante los retos del siglo XXI	265
Capítulo 13. La ética y el derecho a la intimidad en la sociedad de la información	
¿Qué es la ética de la información?	266
El problema de la ética global	267
Ética profesional La profesión informática	268
El encuadre institucional de la profesión de informático El reconocimiento de la profesión de informático	269
La ética y los profesionales de la informática	271
Ética de la información	272
Ética códigos y leyes: sus roles respectivos	273
Dilemas éticos de los usuarios de computadoras	274
La responsabilidad de los educadores en informática	276
La responsabilidad profesional del informático El derecho a la humanidad	277
Privacidad e intimidad	278
El derecho a la intimidad y la protección de datos	280
Códigos deontológicos de la informática	281
Capítulo 14. Los retos sociales ante el advenimiento del siglo XXI	
La globalización del conocimiento	285
La nueva economía digital: cibereconomía	287
El teletrabajo: el trabajo del futuro	290
El fin del trabajo (Delors, Rocard y Rifkin)	293
Tendencias del futuro	294
La cultura en la sociedad	295
Conclusión final	298
Apéndices	303
A. Glosario digital	
B. Delitos relacionados con las tecnologías de la información nuevo código penal español (1996)	317
C. Direcciones electrónicas de interés social relativas a la sociedad de la información (Ciberdocumentación)	323
D. Bibliografía	327

