

# CONTENIDO

*Prefacio ix*

Introducción	1
1. Organización y administración de la compañía <i>Encontrar personas “inteligentes” que conozcan la tecnología y el negocio</i>	21
2. Manejo de personas creativas y habilidades técnicas <i>Organizar equipos pequeños interdisciplinarios de especialistas funcionales</i>	73
3. Competencia con productos y estándares <i>Ser pioneros y orquestar mercados masivos en evolución</i>	127
4. Definición de productos y procesos de desarrollo <i>Enfocar la creatividad al evolucionar características y “fijar” recursos</i>	187
5. Desarrollo y envío de productos <i>Hacer todo en paralelo, con frecuentes sincronizaciones</i>	261
6. Construcción de una estructura de aprendizaje <i>Mejorar mediante la autocrítica continua, la retroalimentación y la solidaridad</i>	327
7. ¡Atacar el futuro!	399
<i>Apéndices</i>	
1. Cronología de Microsoft (acontecimientos seleccionados)	451
2. Principales aplicaciones de negocios y escritorios de Microsoft	457
3. Sistemas operativos de Microsoft	461
4. Encuesta de empleados de la división de aplicaciones	465
5. Cronología selecta de acuerdos de Microsoft para la supercarretera de la información	469

*Entrevistas* 473

*Notas* 477

*Reconocimientos* 493

*Índice* 499

*Acerca del autor* 513