

INDICE

Introducción	1
Tendencias y objetivos	
Capítulo 1	7
Las tendencias organizativas	
La edad de la información	
La empresa orientada al cliente	12
La reestructuración de las organizaciones	14
Nomadismo y red-centrismo	17
Capítulo 2	
Las tendencias tecnológicas	23
De los mainframes a los microordenadores	
Las redes locales y extensas	24
El cliente/servidor y los sistemas abiertos	26
El groupware	28
Internet y Network computer	29
Capítulo 3	
Los nuevos objetivos de los sistemas de información	33
Las preocupaciones de los directriz de informática	
La flexibilidad de la red de comunicación	
La gestión de entornos distribuidos	35
El desarrollo rápido (RAD)	37
Las herramientas reutilizables	38
Las intranets	
Capítulo 4	41
Definición: un Internet, diferentes intranets	
Una breve historia de intranets	44
Capítulo 5	
Servicios y funcionalidades	47
Los servicios de transporte	48
Los servicios de administración	51
Los servicios de seguridad	52
Los servicios de compartir la información	54
Los servicios de comunicación y de trabajo cooperativo	57
Los servicios de anuarios	60
Los servicios de desarrollo de aplicaciones	62
Los servicios de acceso a las informaciones y alas aplicaciones	
Ejemplo de arquitectura intranet	63
Capítulo 6	
Las ventajas	65
Asegurar la continuidad de los flujos de información	
Aprovechar los beneficios de la estandarización	66
Facilitar la comunicación y compartir la información	70
Simplificar la administración del sistema de información	
Unificar el acceso al sistema de información	71
Ser independiente de la arquitectura técnica	72
Capítulo 7	
Limites y frenos	75

Una cobertura funcional parcial La juventud de ciertas tecnologías	
La velación por debajo Un exceso de oferta entorpece la elección	76
El árbol que oculta el bosque La apertura desestructurada	77
Capítulo 8 Impacto de las intranets	79
Impacto sobre la comunicación	
Impacto económico	88
Capítulo 9 La segunda generación de los sistemas de información Implementación de una intranet	91
Capítulo 10 Algunos ejemplos de proyectos intranet	97
Compartir y hacer circular la información internamente	
Trabajar mejor en grupo	99
Mejorar la comunicación con los clientes, con los proveedores	100
Desarrollar una informática más flexible	101
Desarrollar el nomadismo y el teletrabajo	
Desarrollar una red de comunicación flexible: la red privada Internet	102
Capítulo 11 Conducir un proyecto intranet	105
Los cuatro principios fundamentales de la construcción de una intranet	
Método de conducción del proyecto	110
Los actores del proyecto	117
Recomendaciones	120
La tecnología de las intranets	
Capítulo 12 Los protocolos de red	129
¿Por qué TCP/IP es importante?	
¿Qué es IP?	130
El direccionamiento	131
TCP	134
UDP	
DNS: el servicio de nombres	135
IPv6: el nuevo de TCP/IP	137
SNMP: la administración de la red	139
Capítulo 13 La tecnología del Web	143
HTTP	
HTML	150
GIF y JPEG	155
Los plug-ins	156
CGI	157
Java	161
JavaScript y VBScript	165
ActiveX	166
¿Cómo interrogar una base de datos?	171

Capítulo 14	
Las técnicas multimedia	179
La telefonía y la videoconferencia en Internet	
Los estándares de presentación	183
Los estándares de audio	
Los estándares de de video	186
Capítulo 15	
La mensajera y los foros	189
SMTP	190
POP3 e IMAP4	191
MIME	
Las listas de distribución	193
NNTP	194
Capítulo 16	
Las técnicas cooperativas	197
El groupware	
Notes	199
Elegir notes o una solución intranet	203
Capítulo 17	
Compartir archivos	209
FTP	
NFS	211
Capítulo 18	
La búsqueda de información	213
Los motores de búsqueda	
LDAP	215
Capítulo 19	
La seguridad	217
Conclusión	227
Apéndices	
Catalogo de productos intranet	229
Para saber mas	
Libros	237
Documentos accesibles en Internet	238
Otros documentos Internet	240
Índice	243