

INDICE

Prólogo	XI
1. Definición del Escenario	1
Un marco para la comprensión	1
SI y TI: oferta y demanda	2
Estrategias y tácticas	3
Los niveles de dirección	5
Estructura y objetivos de este libro	6
Secuencia	6
Beneficios a obtener	7
2. ¿Qué son los Sistemas de Información?	9
Clasificación de los sistemas de información	11
Sistemas informales y formales	12
Automatización	13
Relación con la toma de decisiones	14
Entradas y salidas	15
Origen y grado de personalización	16
Valor para la organización	17
Un modelo de Evolución de los sistemas	17
Etapa 1: Eficiencia interna	17
Etapa 2: Eficacia interna	18
Etapa 3: Integración interna	19
Etapa 4: Eficiencia externa	19
Etapa 5: Eficacia externa	20
Etapa 6: Integración externa	20
Resumen	20
3. A qué Refieren los Sistemas de Información	23
Estudio del caso	26
Cuestiones a abordar	29
4. La Integración de los Sistemas de Información y la Estrategia Empresarial	31
Introducción	31
El contexto de la estrategia de SI/TI	32
La estrategia de sistema de información	34
La estrategia de tecnología de la información	34
El equilibrio entre demanda y oferta	34
La planificación estratégica de SI/TI un marco de referencia	35
Las entradas (inputs) clave	35
El entorno empresarial externo	35
El entorno externo de los SI/TI	36
El entorno de la empresa	37
El entorno interno de los SI/TI	39
Resumen de las entradas (inputs) estratégicos	40
Los procesos para gestionar la estrategia	40
El vector estratégico	41
El enfoque de la gestión estratégica	42
La definición del proceso de planificación de la estrategia de los SI/TI	43
Las unidades de negocio	44

Identificación y resolución de conflictos	45
La primera iteración	47
Resumen	48
5. La Identificación de las Ventajas de los Sistemas de Información	51
Introducción	51
Un esquema de planificación para determinar las necesidades	52
Evaluación de la situación	53
Necesidades y oportunidades futuras	54
La evaluación de la posición de la empresa dentro del sector industrial en términos de las oportunidades y los riesgos de los SI	55
La matriz del Boston Consulting Group	56
Las cinco fuerzas de Porter	59
Análisis de la cadena del valor	63
La cadena del valor externa	64
La cadena del valor interna	69
El rediseño del proceso empresarial (RPE)	75
La profundidad y el alcance del cambio	75
Principios del RPE	77
Resumen del RPE	78
Análisis de los factores críticos de éxito	79
El análisis de la información	84
Análisis del proceso	85
Análisis de la entidad	87
Resumen del análisis de la información	91
Resumen	93
6. La Creación de un Entorno para el Éxito	95
Introducción	95
El análisis de la cartera de aplicaciones	96
Las estrategias genéricas para la gestión de los SI/TI	101
Las estrategias genéricas	102
Reconocimiento de las estrategias genéricas	105
Proyectando las estrategias genéricas sobre el modelo de cartera	107
La utilización de las estrategias genéricas para la creación de un entorno éxito	109
La cartera de aplicaciones en una organización de múltiples unidades de negocio	110
Las cuestiones relevantes en la gestión de la cartera de aplicaciones	112
Evaluación de la inversión en SI/TI	114
La economía de la información	115
Justificación de las inversiones en SI/TI utilizando la cartera de aplicaciones	117
La economía de la información	115
Justificación de las inversiones en SI/TI utilizando la cartera de aplicaciones	117
La definición de prioridades para las aplicaciones	119
La definición de prioridades dentro de los segmentos de la cartera	120
La definición de prioridades dentro de la cartera	122
Resumen	123
7. La Gestión del Desarrollo de los Sistemas de Información	125

Introducción	125
Desarrollo del sistemas básicos	126
La puesta en marcha: diferencias puntos de vista	129
Intereses compartidos: la búsqueda de los factores críticos de éxito del proyecto	134
Las principales actividades del proyecto	135
La actividad empresarial	135
Un modelo básico para el trabajo técnico	138
Las actividades principales del proyecto	135
La actividades principales del proyecto	140
Las responsabilidades	146
Análisis de necesidades, una clave para triunfar	146
Métodos, técnicos y herramientas	147
Análisis del proceso	150
Análisis de la información	153
Variaciones sobre un tema	155
Resolviendo los problemas de desarrollo de sistemas	155
Caballos de carreras	160
Resumen	164
8. Soporte para el Proceso de Desarrollo de Sistemas	167
Introducción	167
Disciplinas de apoyo para los sistemas de información	171
Gestión de la documentación	171
Gestión de cambio de software	172
Gestión de la seguridad	173
La gestión de proyectos	176
La gestión de la calidad	177
La gestión de la capacidad	178
Resumen	179
9. Organización para la Gestión de los SI/TI	181
Introducción	181
Centralización frente a descentralización	183
Los procesos y las responsabilidades principales	185
Resumen de responsabilidades	188
Cuestiones que atañen a la organización	189
Los recursos de los SI y la cartera de aplicaciones	189
Las consecuencias de equivocarse	191
Fuentes internas y externas de los recursos de los SI	191
Cómo tender un puente sobre el vacío cultural	195
Resumen	195
10. Conclusión: Direcciones actuales y futuras	197