

# Índice

Presentación .....	11
Prólogo .....	13
<b>Primera parte: Aproximación al hipertexto y a los sistemas de hipermedios .....</b>	<b>17</b>
Capítulo 1: Historia del hipertexto .....	19
1.1. Introducción .....	19
1.2. Vannevar Bush y <i>Memex</i> .....	20
1.3. Douglas Engelbart y <i>NLS</i> .....	22
1.4. Theodor Nelson y <i>Xanadu</i> .....	27
1.5. Década de los ochenta .....	30
Capítulo 2: Sistemas de hipertexto .....	31
2.1. Introducción .....	31
2.2. ¿Qué es el hipertexto? .....	34
2.3. Estructuración de un sistema de hipertexto .....	40
2.4. Elementos de un sistema de hipertexto .....	44

Capítulo 3: Sistemas de hipermedios .....	47
3.1. Introducción .....	47
3.2. ¿Qué es un sistema de hipermedios? ..	48
3.3. Componentes de un sistema de hipermedios .....	50
3.4. Configuración de un sistema de hipermedios .....	54
3.5. Funcionalidad de un sistema de hipermedios .....	57
<b>Segunda parte: Lógicas y aplicaciones de hipertexto e hipermedios .....</b>	<b>61</b>
Capítulo 4: Lógicas de hipertexto e hipermedios .....	63
4.1. Introducción .....	63
4.2. <i>HyperCard</i> .....	65
4.3. <i>Notecards</i> .....	72
4.4. <i>Guide</i> .....	74
4.5. Otros programas de hipertexto de Apple para <i>Macintosh</i> .....	76
4.6. Otros programas de hipertexto para ordenadores <i>IBM</i> o compatibles .....	80
Capítulo 5: Aplicaciones del hipertexto e hipermedios .....	83
5.1. Introducción .....	83
5.2. Educación .....	84
5.2.1. <i>Intermedia</i> .....	86
5.2.2. <i>Project Jefferson</i> .....	94
5.3. Bibliotecas y centros de documentación .....	99

5.3.1. Catálogos en hipertexto: <i>HYPERCatalog y BiblioMac ..</i>	99
5.3.2. Información de bibliotecas: <i>Project Zen y Tour de la Bi- blioteca de Apple .....</i>	105
5.4. Publicación electrónica de documen- tos .....	108
5.4.1. <i>The Electronic Whole Earth Catalog .....</i>	112
5.4.2. <i>The International Encyclopedia on Education .....</i>	115
5.5. Aplicaciones turísticas en hipertexto: <i>Glasgow Online .....</i>	117
Capítulo 6: Ventajas y problemas de los siste- mas de hipertexto e hipermedios .....	123
6.1. Introducción .....	123
6.2. Ventajas de los sistemas de hipertexto e hipermedios .....	124
6.3. Problemas de los sistemas de hiper- texto e hipermedios .....	126
6.3.1. Problemas superficiales .....	127
6.3.2. Problemas profundos .....	128
Conclusiones o reflexión final .....	135
Glosario básico de términos de hipertexto e hi- permedios .....	137
Índice de acrónimos, nombres y materias .....	141
Bibliografía básica sobre sistemas de hipertexto e hipermedios .....	147