

INDICE

Presentación, José María torre Cervigón	11
Al lector	13
Introducción	15
1. Características del medio	17
1.1. Creación, actualidad, cotidianidad y dialogo	19
1.2. Fugacidad	20
1.3. Medio caliente	21
1.4. Unisensorialidad y creación de imágenes sonoras	22
2. El guión y la radio	25
2.1. El espacio y el tiempo	27
2.2. El guión	28
3. Elementos expresivos en el guión radiofónico	31
3.1. Vocabulario básico	33
3.2. La expresión sonora	41
3.3. El código verbal: voz y lenguaje escrito	43
3.4. La música: funciones	47
3.4.1. Funciones de contenido	
3.4.1.1. Independiente	48
3.4.1.2. Objetiva	
3.4.1.3. Descriptiva	49
3.4.1.4. Subjetiva	
3.4.2. Función de acompañamiento	
3.4.3. Función ortográfica	50
3.5. Los efectos especiales	
3.6. Los planos	52
3.7. El silencio	59
3.8. La ambientación sonora	61
4. Los protagonistas del guión radiofónico	65
4.1. La tecnología	67
4.1.1. El estudio de radio	68
4.1.2. Los elementos	70
4.1.3. El futuro	
4.2. Equipos de trabajo	73
5. El esqueleto del guión	81
5.1. La idea	86
5.2. La planificación del programa	93
5.3. La pauta	
5.4. La escaleta	97
5.5. El guión y la continuidad	99
5.6. Modelos de guión	105
5.7. Normas de confección	111
6. Estructura del guión	135
6.1. Sintonía	139
6.2. Careta	141
6.3. Indicativo	
6.4. Entradilla	143
6.5. Secciones	144

6.6. Sketch o escena	
6.7. Cuñas	
6.7.1. Cuñas de promoción	
6.7.2. Cuñas de contenido	
6.8. Microespacios	
6.9. Cortinilla	145
6.10. Golpes	
6.11. Otros recursos	146
7. El guión por tipos de programas: características	147
7.1. Los programas informativos	149
7.1.1. El boletín informativo	
7.1.2. El diario hablado	150
7.1.3. Los informativos especiales	
7.2. Los programas musicales	152
7.2.1. Programas de lista de éxitos (radio-formula)	
7.2.2. Programas de música especializada	153
7.2.3. Los programas de revista musical	
7.2.4. Los programas musicales de autor	154
7.3. Programas de ficción y dramáticos	155
7.4. Programas magazines	156
7.5. Programas documentales	158
7.6. Otros tipo de programas: la publicidad	159
7.7. El guión y los géneros periodísticos	161
7.7.1. El informe	
7.7.2. El reportaje	164
7.7.3. La entrevista	166
7.8. Los programas especiales	167
8. Guión y formatos de programación	171
8.1. El guión en la radio-formula musical	173
8.2. El guión en la programación convencional	176
8.3. El guión y la radio temática	176
9. Ejemplos de guiones	179
9.1. El guión en los programas musicales	181
9.2. El guión en los programas dramáticos	183
9.3. El guión en los programas magazine	185
9.4. El guión en los programas monográficos	187
Conclusiones	189
Apéndice: “¡Que alegría ser mayor!” (Guión de pregrabados y guión de programa)	189
Referencias bibliográficas	221
Para ampliar	225