

# Indice General

INTRODUCCIÓN.....	11
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
2. JUSTIFICACIÓN .....	21
3. OBJETIVOS.....	25
4. ANTECEDENTES.....	29
4.1. El Cambio Tecnológico en la Industria Informativa de Prensa.....	31
4.1.1. Evolución Histórica.....	32
4.1.2. La Prensa como Industria Informativa .....	34
4.1.3. La Actividad de Investigación y Desarrollo en la Industria Informativa de Prensa Internacional .....	36
4.2. El Cambio Tecnológico y las Políticas de los Sectores Vinculados a la Industria Informativa de Prensa en Venezuela.....	38
4.2.1. Origen de las Políticas .....	40
4.2.2. Las Políticas del Estado Venezolano.....	41
4.2.3. Las Políticas Empresariales.....	43
4.2.4. Las Políticas Creenciales .....	46
4.2.5. Las Políticas Académicas .....	48
5. MARCO TEÓRICO .....	55
5.1. Definición de la categoría Capacidad Tecnológica.....	60
5.2. La Capacidad Tecnológica como Producto del Aprendizaje y Asimilación Tecnológica .....	61
5.3. La Capacidad Tecnológica como producto de la Gestión Tecnológica.....	64
5.4. La Capacidad Tecnológica como producto de la Memoria Técnica de la Empresa .....	65
6. ESTRATEGIA METODOLOGICA .....	69
6.1. Tipo de Investigación.....	71
6.2. Sistema de Variables.....	71
6.3. Definición de términos .....	74
6.4. Población .....	74
6.5. Instrumento .....	75
6.6. Técnicas de Análisis de la Información .....	78

7. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....	81
7.1. Descripción del Objeto de Estudio .....	83
7.1.1. La Empresa .....	83
7.1.2. El Producto .....	83
7.1.3. Los Insumos .....	84
7.1.4. Los Recursos Humanos .....	85
7.1.5. El Mercado .....	85
7.2. Motivaciones de la Empresa para el Cambio Tecnológico .....	86
7.2.1. Volúmenes de venta .....	87
7.2.2. Control del Mercado .....	90
7.2.3. Reducción de costos .....	91
7.2.4. Evolución de la tecnología .....	92
7.2.5. Amenaza de la Competencia .....	94
7.2.6. Evolución de Hábitos del Consumidor .....	95
7.2.7. La imagen y el prestigio de la empresa .....	96
7.3. Caracterización del Cambio Tecnológico .....	97
7.3.1. Cambios en los Procesos de Producción .....	101
7.3.1.1. Cambios en los equipos .....	104
7.3.1.2. Cambios en los procedimientos .....	106
7.3.2. Cambios en el Producto .....	109
7.4. Aprendizaje Tecnológico .....	110
7.4.1. Tipos de Aprendizaje .....	112
7.4.2. Capacitación .....	118
7.4.3. Asistencia Técnica .....	118
7.4.4. Gerencia de Recursos Humanos .....	120
7.4.4.1. Reclutamiento .....	120
7.4.4.2. Estabilidad .....	121
7.4.4.3. Movilidad y Promoción .....	122
7.5. Asimilación de Tecnología .....	123
7.5.1. Grados de Asimilación .....	124
7.5.2. Manejo de la Información Tecnológica .....	129
7.5.3. Actualización Documental .....	136
7.5.4. Memoria Técnica .....	140
7.6. Capacidad Tecnológica .....	142
7.6.1. Niveles de Desempeño de la Capacidad de Adquisición de la Tecnología .....	143
7.6.2. Niveles de Desempeño de la Capacidad de Uso de la Tecnología .....	149
7.7. Optimización Tecnológica .....	156
CONCLUSIONES .....	163

RECOMENDACIONES.....	175
1. Para la empresa objeto de estudio .....	177
2. Extrapolación a otras experiencias de empresas periodísticas .....	178
BIBLIOGRAFIA.....	181
ANEXOS.....	189