

## INDICE

<b>Prologo</b>	7
<b>Capitulo I</b>	
Comunicación, provincia e integración Nuevas realidades y comunicaciones	11
Nuevo tiempo, nuevo espacio	15
Comunicación, información, poder	16
Integración en América Latina	21
Lo regional en la integración	28
Medios y provincia	30
El Táchira en la integración	34
Medios para la integración	38
Respuestas al proceso integrador	43
<b>Capitulo II</b>	
La comunicaron alternativa y comunitaria	51
Un modelo divergente	52
La radio comunitaria	55
Experiencias fructíferas	58
Radio sin emisoras	61
<b>Capitulo III</b>	
La radio para la frontera	71
1. La región y la frontera	72
2. La radio	75
Una radio para la gente	78
Funcionamiento de las emisoras Aspectos organizativos y administrativos	80
Aspectos técnicos	83
Aspectos protagónicos	85
La formación del personal	87
<b>Capitulo IV</b>	
La radio y la educación	95
Otra educación, otra radio	98
La creación de un programa	106
<b>Capitulo IV</b>	
La radio institucional y universitaria	111
La universidad en nuestros días	
La radio hoy	117
La universidad y la región	120
Radio universitaria ¿radio de elites?	124
<b>Bibliografía</b>	129