INDICE

Dedicatoria	5
Presentación	11
Introducción	13
PRIMERA PARTE	
La Televisión Educativa del Estado	17
Capitulo 1. Un Contexto de Referencia	25
El Estado y los Particulares en el Juego de la Televisión	29
Capitulo 2. Los Programas en Marcha	41
La Televisión Educativa Infantil	42
La Televisión Educativa para Adultos	45
El Bachillerato por Radio	64
Capitulo 3. La Televisión en su Tarea Complementaria de la	67
Educación Primaria. El Caso Colombiano	
El Desarrollo de Primera Generación	69
El Desarrollo de Segunda Generación	74
Resultados del Proyecto	83
La Libre Competencia	90
Capitulo 4. Una Educación Suplementaria. El Caso de la Televisión	91
para Adultos	
Una Televisión Educativa Abierta	92
Una Fiebre de Televisión	94
Una Televisión Educativa Formalizada	95
La Explosividad Social	100
Las Comisiones Técnicas	103
La Televisión para Adultos: Una Hija del Frente Nacional	106
Pruebas Experimentales	111
La Alfabetización: Una Urgencia Inaplazable	112
Una Visión Optimista de la Alfabetización	114
La Televisión. Una Gran Aliada	117
Un Modelo para América Latina	123
Se Retira el Programa de Alfabetización	127
La Fragilidad de las Declaraciones Formales	128
Capacitación Laboral pero con Alfabetizados	129
De la Alfabetización al Segundo Nivel	131
Formación Cívico-Social: Un Camino Hacia la Integración	136
Un Silencio que Habla de la Crisis	140
Un Viraje Definitivo	142
De las Declaraciones a los Hechos	146
Programación Cultural, no Educativa	150
Capitulo 5. La Recepción y Utilización de los Programas	153
La Recepción de la Televisión Educativa para Niños	154
La Recepción de la Televisión Educativa para Adultos	156
Los Telecentros como Instrumentos para Salir de la Marginalidad	158
Un Disco Promocional	161
El Discurso Continua	168
Los Resultados Esquivos	170
Los Hechos	175

Capitulo 6. Televisión Educativa en Colombia: Nuevas Perspectivas? Argumentación a Favor La Experiencia Colombiana 179 Conclusiones 185 Un Espejo Retrovisor Capitulo 7. Reconstruir la Televisión Educativa y Cultural? 187 Tenían Razón los Criterios? Un Futuro con Esperanza 191 Algunos Príncipios Un Canal de Comunicación Cultural en Función de una Cultura Comunicacional Entre una Identidad Propia y una Identidad Prestada Capitulo 8. Administración del Estado La Acción del Frente Nacional La Calridad del Proyecto Educativo La Capitulo 8. Administración del Estado La Capitulo 9. La Legislación de Televisión Educativa Una Decisión mas allá de la Administración La Expansión no Genera Crecimiento de la Televisión Educativa Una Identidad Perdida La Financiación: Una Encrucijada La Planta Física. Un Vía Crucis Capitulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado y el Mercado Regulación de Televisión El Estado como Responsable de la Televisión 241 La Televisión Orientada por el Mercado La Red Terrena Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Transmisión de Televisión en Colombia El Satelite: Una Opción para la Cobertura Una Controversia Ideológico-Política 271 Un Satélite Colombiano 273 El Satcol Del Satcol al Cóndor SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín Una Iniciativa en Marcha La Programación Las Audiencias La Programación Las Audiencias La Programación Las Audiencias La Financiación del Canal Búsqueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional		
La Experiencia Colombiana 179 Conclusiones 185 Un Espejo Retrovisor 187 Capitulo 7. Reconstruir la Televisión Educativa y Cultural? 187 Tenían Razón los Criterios? 188 Un Futuro con Esperanza 191 Algunos Principios 193 Un Canal de Comunicación Cultural en Función de una Cultura 203 Un Canal de Comunicación Cultural en Función de una Cultura 203 La Acción del Frente Nacional 203 La Acción del Frente Nacional 203 La Acción del Frente Nacional 208 La Capitulo 8. Administración del Estado 203 Una Decisión mas allá de la Administración 216 La Expansión no Genera Crecimiento de la Televisión Educativa 218 Una Identidad Perdida 225 La Financiación: Una Encrucijada 226 La Planta Física. Un Vía Crucis 235 Capitulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado y el Mercado 241 Regulación de Televisión 241 La Televisión Orientada por el Mercado 258 La Red Terrena 265 Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Transmisión de Televisión en Colombia 271 Una Controversia Ideológico-Política 271 Una Satélite: Una Opción para la Cobertura 271 Una Satélite Colombiano 273 El Satcol 275 Del Satcol al Cóndor 278 SEGUNDA PARTE 281 La Flevisión Universitaria 281 La Programación 289 La Programación 297 La Financiación del Canal 280 Los Resultados 303 El Futuro Previsible 303 Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional 281 La Instalación de la HJN	Capitulo 6. Televisión Educativa en Colombia: Nuevas Perspectivas?	175
Conclusiones 185 Un Espejo Retrovisor 187 Capitulo 7. Reconstruir la Televisión Educativa y Cultural? 187 Tenían Razón los Criterios? 188 Un Futuro con Esperanza 191 Algunos Principios 193 Un Canal de Comunicación Cultural en Función de una Cultura Comunicacional 195 Entre una Identidad Propia y una Identidad Prestada 203 Capitulo 8. Administración del Estado 203 La Acción del Frente Nacional 208 La Claridad del Proyecto Educativo 213 Una Decisión mas allá de la Administración 216 La Expansión no Genera Crecimiento de la Televisión Educativa 218 Una Identidad Perdida 225 La Planta Física. Un Vía Crucis 235 Capitulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado y el Mercado 241 Regulación de Televisión 241 El Estado como Responsable de la Televisión 247 La Televisión Orientada por el Mercado 258 La Red Terrena 265 Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Televisión de Televisión en Colombia 271 <td></td> <td></td>		
Un Espejo Retrovisor Capitulo 7. Reconstruir la Televisión Educativa y Cultural? 187 Tenían Razón los Criterios? 188 Un Futuro con Esperanza 191 Algunos Principios 193 Un Canal de Comunicación Cultural en Función de una Cultura Comunicacional Entre una Identidad Propia y una Identidad Prestada 203 Capitulo 8. Administración del Estado 203 La Acción del Frente Nacional La Caridad del Proyecto Educativo 213 Una Decisión mas allá de la Administración 216 La Expansión no Genera Crecimiento de la Televisión Educativa 218 Una Identidad Perdida 225 La Financiación: Una Encrucijada 226 La Planta Física. Un Vía Crucis 235 Capitulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado 241 y el Mercado Regulación de Televisión 241 El Estado como Responsable de la Televisión 247 La Televisión Orientada por el Mercado La Red Terrena 265 Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Transmisión de Televisión en Colombia El Satélite: Una Opción para la Cobertura 271 Una Controversia Ideológico-Política 273 El Satcol Del Satcol al Cóndor 278 SEGUNDA PARTE La Televisión universitaria 281 La Programación Las Audiencias 297 La Financiación del Canal La Programación Las Audiencias 297 La Financiación del Canal La Red Prerea 303 303 El Futuro Previsible TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA 305 Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional La Instalación de la HJJN 311		
Capitulo 7. Reconstruir la Televisión Educativa y Cultural? Tenían Razón los Criterios? Un Futuro con Esperanza Algunos Principios Un Canal de Comunicación Cultural en Función de una Cultura Comunicacional Entre una Identidad Propia y una Identidad Prestada Capitulo 8. Administración del Estado La Acción del Frente Nacional La Claridad del Proyecto Educativo Una Decisión mas allà de la Administración La Expansión no Genera Crecimiento de la Televisión Educativa Una Decisión mas allà de la Administración La Expansión no Genera Crecimiento de la Televisión Educativa Una Identidad Perdida La Financiación: Una Encrucijada La Financiación: Una Encrucijada La Planta Física. Un Vía Crucis Capitulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado yel Mercado Regulación de Televisión El Estado como Responsable de la Televisión 241 La Televisión Orientada por el Mercado La Red Terrena Cesto Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Transmisión de Televisión en Colombia El Satélite: Una Opción para la Cobertura Una Satélite Una Opción para la Cobertura Un Satélite Colombiano El Satcol al Cóndor SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín Una Iniciativa en Marcha La Programación Las Programación Las Programación del Canal La Sugueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional La Instalación de la HJN 301		
Tenían Razón los Criterios? Un Futuro con Esperanza Algunos Principios Un Canal de Comunicación Cultural en Función de una Cultura Comunicacional Entre una Identidad Propia y una Identidad Prestada Capitulo 8. Administración del Estado La Acción del Frente Nacional La Claridad del Proyecto Educativo Una Decisión mas allá de la Administración La Expansión no Genera Crecimiento de la Televisión Educativa Una Identidad Perdida La Planta Física. Un Vía Crucis Capitulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado y el Mercado Regulación de Televisión El Estado como Responsable de la Televisión La Televisión Orientada por el Mercado La Red Terrena Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Transmisión de Televisión para la Cobertura El Satélite: Una Opción para la Cobertura Una Satélite Colombiano El Satcol Del Satcol al Cóndor SEGUNDA PARTE La Televisión del Canal La Financiación del Canal La Stado Colombiano el dentidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional		
Un Futuro con Esperanza Algunos Principios Un Canal de Comunicación Cultural en Función de una Cultura 195 Comunicacional Entre una Identidad Propia y una Identidad Prestada 203 Capítulo 8. Administración del Estado La Acción del Fente Nacional La Claridad del Proyecto Educativo 213 Una Decisión mas allá de la Administración 216 La Expansión no Genera Crecimiento de la Televisión Educativa 218 Una Identidad Perdida 225 La Financiación: Una Encrucijada La Financiación: Una Encrucijada 226 La Planta Física. Un Vía Crucis 235 Capítulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado y el Mercado Regulación de Televisión 241 El Estado como Responsable de la Televisión 247 La Televisión Orientada por el Mercado 258 La Red Terrena 265 Capítulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Transmisión de Televisión en Colombia El Satélite: Una Opción para la Cobertura 271 Una Controversia Ideológico-Política 273 El Satcol Del Satcol al Cóndor 278 SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria 281 Capítulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín 287 La Pogramación La Sutelitados 288 La Programación La Sutelitados 303 El Futuro Previsible TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA 280 Capítulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional La Instalación de la HJN 311	<u> </u>	187
Algunos Principios Un Canal de Comunicación Cultural en Función de una Cultura 195 Comunicacional Entre una Identidad Propia y una Identidad Prestada 203 Capitulo 8. Administración del Estado 203 La Acción del Frente Nacional 208 La Claridad del Proyecto Educativo 213 Una Decisión mas allá de la Administración 216 La Expansión no Genera Crecimiento de la Televisión Educativa 225 La Financiación: Una Encrucijada 226 La Planta Física. Un Vía Crucis 235 Capitulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado y el Mercado Regulación de Televisión 241 El Estado como Responsable de la Televisión 247 La Televisión Orientada por el Mercado La Red Terrena 265 Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Transmisión de Televisión en Colombia El Satélite: Una Opción para la Cobertura Una Satélite: Una Opción para la Cobertura Una Satélite Colombiano 273 El Satcol 275 Del Satcol al Cóndor 278 SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria 281 Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín 287 La Financiación del Canal Los Resultados 303 El Futuro Previsible TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional La Instalación de la HJN 311	Tenían Razón los Criterios?	188
Un Canal de Comunicación Cultural en Función de una Cultura Comunicacional Entre una Identidad Propia y una Identidad Prestada Capitulo 8. Administración del Estado La Acción del Frente Nacional La Claridad del Proyecto Educativo La Claridad del Proyecto Educativo La Expansión no Genera Crecimiento de la Televisión Educativa Una Decisión mas allá de la Administración La Expansión no Genera Crecimiento de la Televisión Educativa Una Identidad Perdida La Financiación: Una Encrucijada La Planta Física. Un Vía Crucis Capitulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado y el Mercado Regulación de Televisión Regulación de Televisión El Estado como Responsable de la Televisión La Televisión Orientada por el Mercado La Red Terrena Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de 265 Transmisión de Televisión en Colombia El Satélite: Una Opción para la Cobertura Una Controversia Ideológico-Política 271 Un Satélite Colombiano El Satcol Del Satcol al Cóndor SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín Das Audiencias La Programación La Funanciación del Canal Los Resultados La Financiación del Canal Los Resultados La Financiación del Canal El Sateuro Previsible TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA Satel Instalación de la HJN 301	<u> </u>	191
Comunicacional Entre una Identidad Propia y una Identidad Prestada 203 Capitulo 8. Administración del Estado 203 La Acción del Frente Nacional 208 La Caridad del Proyecto Educativo 213 Una Decisión mas allá de la Administración 216 La Expansión no Genera Crecimiento de la Televisión Educativa 218 Una Identidad Perdida 225 La Financiación: Una Encrucijada 226 La Planta Física. Un Vía Crucis 235 Capitulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado y el Mercado 241 y el Mercado 241 El Estado como Responsable de la Televisión 247 La Televisión Orientada por el Mercado 258 La Red Terrena 265 Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de 265 Transmisión de Televisión en Colombia 271 Una Controversia Ideológico-Política 271 Una Controversia Ideológico-Política 271 Un Satélite Colombiano 273 El Satcol al Cóndor 278 SEGUNDA PARTE 281 La Televisión Universitaria 281 Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín 287 La Financiación del Canal 302 La Financiación del Canal 302 La Financiación del Canal 303 TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA 305 Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en 18 Búsqueda de la Identidad Nacional 308 La Instalación de la HJN 311		193
Entre una Identidad Propia y una Identidad Prestada Capitulo 8. Administración del Estado La Acción del Frente Nacional La Claridad del Proyecto Educativo Una Decisión mas allá de la Administración La Expansión no Genera Crecimiento de la Televisión Educativa Una Identidad Perdida La Financiación: Una Encrucijada La Pinanta Física. Un Vía Crucis Capitulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado y el Mercado Regulación de Televisión El Estado como Responsable de la Televisión La Televisión Orientada por el Mercado La Red Terrena Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Transmisión de Televisión en Colombia Li Satélite: Una Opción para la Cobertura Una Controversia Ideológico-Política El Satcol Del Satcol al Cóndor SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín Una Iniciativa en Marcha La Programación Las Audiencias La Programación 290 Las Audiencias La Financiación del Canal Los Resultados El Futuro Previsible MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA La Instalación de la HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional La Instalación de la HJN 311	Un Canal de Comunicación Cultural en Función de una Cultura	195
Capitulo 8. Administración del Estado203La Acción del Frente Nacional208La Claridad del Proyecto Educativo213Una Decisión mas allá de la Administración216La Expansión no Genera Crecimiento de la Televisión Educativa218Una Identidad Perdida225La Financiación: Una Encrucijada226La Planta Física. Un Vía Crucis235Capitulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado y el Mercado241Regulación de Televisión241El Estado como Responsable de la Televisión247La Televisión Orientada por el Mercado258La Red Terrena265Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Transmisión de Televisión en Colombia271El Satélite: Una Opción para la Cobertura271Una Controversia Ideológico-Política271Un Satélite Colombiano273El Satcol275Del Satcol al Cóndor278SEGUNDA PARTE281La Televisión Universitaria281Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín287Uas Audiencias297La Financiación del Canal302Los Resultados303El Futuro Previsible303TERCERA PARTEMEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIACapitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional308La Instalación de la HJN301		
La Acción del Frente Nacional La Claridad del Proyecto Educativo 213 Una Decisión mas allá de la Administración 216 La Expansión no Genera Crecimiento de la Televisión Educativa 218 Una Identidad Perdida 225 La Financiación: Una Encrucijada 226 La Planta Física. Un Vía Crucis 235 Capitulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado y el Mercado Regulación de Televisión 241 El Estado como Responsable de la Televisión 247 La Televisión Orientada por el Mercado 258 La Red Terrena 265 Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Transmisión de Televisión en Colombia El Satélite: Una Opción para la Cobertura 271 Una Controversia Ideológico-Política 273 El Satcol 281 La Televisión Universitaria 281 Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín 287 Una Iniciativa en Marcha 288 La Programación 290 Las Audiencias 297 La Financiación del Canal 302 Los Resultados 197 El Satol Colombiano 197 TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA 298 La Instalación de la IJN! Precursora de la Radio Colombiana y Camino en 198 198 109 109 109 109 109 109 109 109 109 109		
La Claridad del Proyecto Educativo Una Decisión mas allá de la Administración 216 La Expansión no Genera Crecimiento de la Televisión Educativa 218 Una Identidad Perdida 225 La Financiación: Una Encrucijada 226 La Planta Física. Un Vía Crucis 235 Capitulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado y el Mercado Regulación de Televisión El Estado como Responsable de la Televisión El Satélite: Una Opción para la Construcción de Redes de Transmisión de Televisión en Colombia El Satélite: Una Opción para la Cobertura Una Controversia Ideológico-Política Un Satélite Colombiano 273 El Satcol Del Satcol al Cóndor 278 SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria 281 Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín 287 Una Iniciativa en Marcha 288 La Programación 290 Las Audiencias 297 La Financiación del Canal Los Resultados 303 El Futuro Previsible TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional	Capitulo 8. Administración del Estado	203
Una Decisión mas allá de la Administración La Expansión no Genera Crecimiento de la Televisión Educativa Una Identidad Perdida La Financiación: Una Encrucijada La Planta Física. Un Vía Crucis Capitulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado y el Mercado Regulación de Televisión El Estado como Responsable de la Televisión La Televisión Orientada por el Mercado La Red Terrena Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Gapitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Gapitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Gapitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Gapitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Gapitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Gapitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Gapitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Gapitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Gapitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Gapitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Gapitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Gapitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Gapitulo 11. Canal Una Controversia Ideológico-Política Capitulo 11. Canal Una Controversia Ideológico-Política Capitulo 12. Canal Una Experiencia de Medellín Capitulo 13. Capitulo 14. Canal Una Experiencia de Medellín Capitulo 14. Canal Una Experiencia de Medellín Capitulo 15. Capitulo 16. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional Capitulo 14. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional Capitulo 15. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la La Instalación de Identidad Nacional Capitulo 16. La HJN		208
La Expansión no Genera Crecimiento de la Televisión Educativa Una Identidad Perdida 225 La Financiación: Una Encrucijada 226 La Planta Física. Un Vía Crucis Capitulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado y el Mercado Regulación de Televisión Regulación de Televisión El Estado como Responsable de la Televisión 247 La Televisión Orientada por el Mercado 258 La Red Terrena Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Transmisión de Televisión en Colombia El Satélite: Una Opción para la Cobertura 271 Una Controversia Ideológico-Política 273 El Satcol Del Satcol al Cóndor SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín Una Iniciativa en Marcha La Programación 290 Las Audiencias La Programación del Canal Los Resultados El Futuro Previsible TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional La Instalación de la HJN 301		213
Una Identidad Perdida 225 La Financiación: Una Encrucijada 226 La Planta Física. Un Vía Crucis 235 Capitulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado y el Mercado Regulación de Televisión en Colombia. Entre el Estado 241 El Estado como Responsable de la Televisión 247 La Televisión Orientada por el Mercado 258 La Red Terrena 265 Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de 265 Transmisión de Televisión en Colombia 271 El Satélite: Una Opción para la Cobertura 271 Una Controversia Ideológico-Política 271 Un Satélite Colombiano 273 El Satcol 275 Del Satcol al Cóndor 278 SEGUNDA PARTE 281 La Televisión Universitaria 281 Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín 287 Una Iniciativa en Marcha 288 La Programación 290 Las Audiencias 297 La Financiación del Canal 302 Los Resultados 303 El Futuro Previsible 303 TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA 305 Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional 281 Estado Colombiano e Identidad Nacional 308 La Instalación de la HJN 311	Una Decisión mas allá de la Administración	216
La Financiación: Una Encrucijada La Planta Física. Un Vía Crucis Capitulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado y el Mercado Regulación de Televisión El Estado como Responsable de la Televisión La Televisión Orientada por el Mercado La Red Terrena Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Transmisión de Televisión en Colombia El Satélite: Una Opción para la Cobertura Una Controversia Ideológico-Política Un Satélite Colombiano El Satcol al Cóndor SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín 287 Una Iniciativa en Marcha La Programación La Programación 290 Las Audiencias 297 La Financiación del Canal Los Resultados El Futuro Previsible TECERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional La Instalación de la HJN 308	La Expansión no Genera Crecimiento de la Televisión Educativa	218
La Planta Física. Un Vía Crucis Capitulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado y el Mercado Regulación de Televisión Regulación de Televisión 241 El Estado como Responsable de la Televisión 247 La Televisión Orientada por el Mercado La Red Terrena 265 Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de 265 Transmisión de Televisión en Colombia El Satélite: Una Opción para la Cobertura Una Controversia Ideológico-Política 271 Un Satélite Colombiano 273 El Satcol 275 Del Satcol al Cóndor 278 SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria 281 Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín 287 Una Iniciativa en Marcha 288 La Programación 290 Las Audiencias 297 La Financiación del Canal 302 Los Resultados 303 El Futuro Previsible TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional 308 La Instalación de la HJN 311	Una Identidad Perdida	225
Capitulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado y el Mercado Regulación de Televisión El Estado como Responsable de la Televisión La Televisión Orientada por el Mercado La Red Terrena Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Transmisión de Televisión en Colombia El Satélite: Una Opción para la Cobertura Una Controversia Ideológico-Política Un Satélite Colombiano El Satcol El Satcol al Cóndor SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín Una Iniciativa en Marcha La Programación La Financiación del Canal Los Resultados El Futuro Previsible TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional La Instalación de la HJN 301	La Financiación: Una Encrucijada	226
y el Mercado Regulación de Televisión Regulación de Televisión 241 El Estado como Responsable de la Televisión 247 La Televisión Orientada por el Mercado 258 La Red Terrena 265 Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de 265 Transmisión de Televisión en Colombia El Satélite: Una Opción para la Cobertura 271 Una Controversia Ideológico-Política 271 Un Satélite Colombiano 273 El Satcol 275 Del Satcol al Cóndor 278 SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria 281 Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín 287 Una Iniciativa en Marcha 288 La Programación 290 Las Audiencias 297 La Financiación del Canal 302 Los Resultados El Futuro Previsible TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA 305 Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional 308	La Planta Física. Un Vía Crucis	235
Regulación de Televisión El Estado como Responsable de la Televisión La Televisión Orientada por el Mercado La Red Terrena Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de 265 Transmisión de Televisión en Colombia El Satélite: Una Opción para la Cobertura Una Controversia Ideológico-Política Un Satélite Colombiano El Satcol El Satcol Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de 265 Transmisión de Televisión en Colombia El Satélite: Una Opción para la Cobertura Una Controversia Ideológico-Política 271 Un Satélite Colombiano El Satcol El Satcol El Satcol Capitulo 10. Condor SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín 287 Una Iniciativa en Marcha La Programación Las Audiencias La Programación del Canal Los Resultados El Futuro Previsible TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en 18 disqueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional La Instalación de la HJN 301	Capitulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado	241
El Estado como Responsable de la Televisión 247 La Televisión Orientada por el Mercado 258 La Red Terrena 265 Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de 265 Transmisión de Televisión en Colombia El Satélite: Una Opción para la Cobertura 271 Una Controversia Ideológico-Política 273 El Satcol 275 Del Satcol 275 Del Satcol al Cóndor 278 SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria 281 Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín 287 Una Iniciativa en Marcha 288 La Programación 290 Las Audiencias 297 La Financiación del Canal 302 Los Resultados 303 El Futuro Previsible 303 TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA 305 Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional 288 La Instalación de la HJN 311	· ·	
La Televisión Orientada por el Mercado La Red Terrena Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de 265 Transmisión de Televisión en Colombia El Satélite: Una Opción para la Cobertura Una Controversia Ideológico-Política 271 Un Satélite Colombiano El Satcol Del Satcol al Cóndor SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín Una Iniciativa en Marcha La Programación La Programación La Financiación del Canal Los Resultados El Futuro Previsible TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional La Instalación de la HJN 305	Regulación de Televisión	241
La Red Terrena Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de 265 Transmisión de Televisión en Colombia El Satélite: Una Opción para la Cobertura 271 Una Controversia Ideológico-Política 271 Un Satélite Colombiano 273 El Satcol 275 Del Satcol al Cóndor 278 SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria 281 Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín 287 Una Iniciativa en Marcha 288 La Programación 290 Las Audiencias 297 La Financiación del Canal 302 Los Resultados 303 El Futuro Previsible 303 TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA 305 Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional 308 La Instalación de la HJN 311	El Estado como Responsable de la Televisión	247
Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Transmisión de Televisión en Colombia El Satélite: Una Opción para la Cobertura 271 Una Controversia Ideológico-Política 271 Un Satélite Colombiano 273 El Satcol 275 Del Satcol al Cóndor 278 SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria 281 Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín 287 Una Iniciativa en Marcha 288 La Programación 290 Las Audiencias 297 La Financiación del Canal 302 Los Resultados 303 El Futuro Previsible 303 TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA 305 Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional 308 La Instalación de la HJN 311	La Televisión Orientada por el Mercado	258
Transmisión de Televisión en Colombia El Satélite: Una Opción para la Cobertura 271 Una Controversia Ideológico-Política 273 El Satcol Del Satcol al Cóndor SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín Una Iniciativa en Marcha La Programación Las Audiencias La Financiación del Canal Los Resultados El Futuro Previsible MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional	La Red Terrena	265
El Satélite: Una Opción para la Cobertura Una Controversia Ideológico-Política Un Satélite Colombiano El Satcol Del Satcol al Cóndor SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín Una Iniciativa en Marcha La Programación La Financiación del Canal Los Resultados El Futuro Previsible TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional	Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de	265
Una Controversia Ideológico-Política 271 Un Satélite Colombiano 273 El Satcol 275 Del Satcol al Cóndor 278 SEGUNDA PARTE 281 La Televisión Universitaria 281 Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín 287 Una Iniciativa en Marcha 288 La Programación 290 Las Audiencias 297 La Financiación del Canal 302 Los Resultados 303 El Futuro Previsible 303 TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA 305 Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional 307 Estado Colombiano e Identidad Nacional 308 La Instalación de la HJN 311	Transmisión de Televisión en Colombia	
Un Satélite Colombiano 273 El Satcol 275 Del Satcol al Cóndor 278 SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria 281 Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín 287 Una Iniciativa en Marcha 288 La Programación 290 Las Audiencias 297 La Financiación del Canal 302 Los Resultados 303 El Futuro Previsible 303 TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA 305 Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional 308 Estado Colombiano e Identidad Nacional 308 La Instalación de la HJN 311	El Satélite: Una Opción para la Cobertura	271
El Satcol 275 Del Satcol al Cóndor 278 SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria 281 Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín 287 Una Iniciativa en Marcha 288 La Programación 290 Las Audiencias 297 La Financiación del Canal 302 Los Resultados 303 El Futuro Previsible 303 TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA 305 Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional 307 Estado Colombiano e Identidad Nacional 308 La Instalación de la HJN 311	Una Controversia Ideológico-Política	271
Del Satcol al Cóndor SEGUNDA PARTE La Televisión Universitaria Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín Una Iniciativa en Marcha Experiencia de Medellín 288 La Programación 290 Las Audiencias 297 La Financiación del Canal 302 Los Resultados 303 El Futuro Previsible TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional La Instalación de la HJN 311	Un Satélite Colombiano	273
SEGUNDA PARTELa Televisión Universitaria281Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín287Una Iniciativa en Marcha288La Programación290Las Audiencias297La Financiación del Canal302Los Resultados303El Futuro Previsible303TERCERA PARTEMEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA305Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional307Estado Colombiano e Identidad Nacional308La Instalación de la HJN311	El Satcol	275
La Televisión Universitaria281Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín287Una Iniciativa en Marcha288La Programación290Las Audiencias297La Financiación del Canal302Los Resultados303El Futuro Previsible303TERCERA PARTEMEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA305Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional307Estado Colombiano e Identidad Nacional308La Instalación de la HJN311	Del Satcol al Cóndor	278
Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín Una Iniciativa en Marcha La Programación Las Audiencias La Financiación del Canal Los Resultados El Futuro Previsible TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional La Instalación de la HJN 308	SEGUNDA PARTE	
Una Iniciativa en Marcha288La Programación290Las Audiencias297La Financiación del Canal302Los Resultados303El Futuro Previsible303TERCERA PARTEMEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA305Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional307Estado Colombiano e Identidad Nacional308La Instalación de la HJN311	La Televisión Universitaria	281
La Programación290Las Audiencias297La Financiación del Canal302Los Resultados303El Futuro Previsible303TERCERA PARTEMEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA305Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional307Estado Colombiano e Identidad Nacional308La Instalación de la HJN311	Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín	287
Las Audiencias297La Financiación del Canal302Los Resultados303El Futuro Previsible303TERCERA PARTEMEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA305Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional307Estado Colombiano e Identidad Nacional308La Instalación de la HJN311	Una Iniciativa en Marcha	288
La Financiación del Canal Los Resultados El Futuro Previsible TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional La Instalación de la HJN 302 303 303 305 307 307 308 308	La Programación	290
Los Resultados El Futuro Previsible TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional La Instalación de la HJN 303 303 305 305 307 307 308 308	Las Audiencias	297
El Futuro Previsible TERCERA PARTE MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional Estado Colombiano e Identidad Nacional La Instalación de la HJN 303 305 307 308 308	La Financiación del Canal	302
TERCERA PARTEMEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA305Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional307Estado Colombiano e Identidad Nacional308La Instalación de la HJN311	Los Resultados	303
MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA305Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional307Estado Colombiano e Identidad Nacional308La Instalación de la HJN311	El Futuro Previsible	303
Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional Stado Colombiano e Identidad Nacional 308 La Instalación de la HJN 311	TERCERA PARTE	
Ia Búsqueda de la Identidad Nacional308Estado Colombiano e Identidad Nacional311	MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA	305
Ia Búsqueda de la Identidad Nacional308Estado Colombiano e Identidad Nacional311	Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en	307
La Instalación de la HJN 311		
	Estado Colombiano e Identidad Nacional	308
La Programación Cultural 315	La Instalación de la HJN	311
	La Programación Cultural	315

Cinematógrafo, Radiotelefonía y Periódico: Tres Medios y una Finalidad	327
Capitulo 13. Prensa y Memoria	333
Contexto de la Presentación	334
Como Opera la Memoria en el Trabajo de la Prensa	335
Conclusiones	345
Capitulo 14. Noticiero de Televisión e Identidad en un Contexto de Modernidad Liquida	351
Variaciones en las Tendencias al Consumo	355
Modernidad y Modernización como Ambiente	359
La Sociedad y Modernización como Ambientes	359
La Sociedad Liquida como Escenario de Circulación de Producto de Consumo	361
Conclusiones	365
CUARTA PARTE	
COMUNICACIÓN Y CULTURA	367
Capitulo 15. Una Discusión Política Sobre la Relación Entre Comunicación y Cultura	369
Cultura	369
El Mapa Cultural	370
Los Modos de Existencia Social	373
Un Espacio Cultural en la Sociedad del Riesgo	376
La Ciudadanía Cultural	379
Capitulo 16. Comunicación Alternativa o Medios Alternativos: Es Este El Dilema?	383
Los Medios Concentrados en el poder Económico	386
Los Medios Alternativos	389
Conclusiones	394
Ejemplos de Comunicación Alternativa en la Web	395
Documentos Referenciados Primera Parte	397
Bibliografía Citada Capitulo 3	411
Bibliografía Citada Capitulo 15	414