INDICE

Dedicatoria	5
Presentación	11
Introducción	13
PRIMERA PARTE	
La Televisión Educativa del Estado	17
Capitulo 1. Un Contexto de Referencia	25
El Estado y los Particulares en el Juego de la Televisión	29
Capitulo 2. Los Programas en Marcha	41
La Televisión Educativa Infantil	42
La Televisión Educativa para Adultos	45
El Bachillerato por Radio	64
Capitulo 3. La Televisión en su Tarea Complementaria de la Educación Primaria. El Caso Colombiano	67
El Desarrollo de Primera Generación	69
El Desarrollo de Segunda Generación	74
Resultados del Proyecto	83
La Libre Competencia	90
Capitulo 4. Una Educación Suplementaria. El Caso de la Televisión para Adultos	91
Una Televisión Educativa Abierta	92
Una Fiebre de Televisión	94
Una Televisión Educativa Formalizada	95
La Explosividad Social	100
Las Comisiones Técnicas	103
La Televisión para Adultos: Una Hija del Frente Nacional	106
Pruebas Experimentales	111
La Alfabetización: Una Urgencia Inaplazable	112
Una Visión Optimista de la Alfabetización	114
La Televisión. Una Gran Aliada	117
Un Modelo para América Latina	123
Se Retira el Programa de Alfabetización	127
La Fragilidad de las Declaraciones Formales	128
Capacitación Laboral pero con Alfabetizados	129
De la Alfabetización al Segundo Nivel	131
Formación Cívico-Social: Un Camino Hacia la Integración	136
Un Silencio que Habla de la Crisis	140
Un Viraje Definitivo	142
De las Declaraciones a los Hechos	146
Programación Cultural, no Educativa	150
Capitulo 5. La Recepción y Utilización de los Programas	153
La Recepción de la Televisión Educativa para Niños	154
La Recepción de la Televisión Educativa para Adultos	156
Los Telecentros como Instrumentos para Salir de la Marginalidad	158
Un Disco Promocional	161
El Discurso Continua	168
Los Resultados Esquivos	170
Los Hechos	175

Capitulo 6. Televisión Educativa en Colombia: Nuevas Perspectivas?	175
Argumentación a Favor	178
La Experiencia Colombiana	179
Conclusiones	185
Un Espejo Retrovisor	187
Capitulo 7. Reconstruir la Televisión Educativa y Cultural?	187
Tenían Razón los Criterios?	188
Un Futuro con Esperanza	191
Algunos Principios	193
Un Canal de Comunicación Cultural en Función de una Cultura Comunicacional	195
Entre una Identidad Propia y una Identidad Prestada	203
Capitulo 8. Administración del Estado	203
La Acción del Frente Nacional	208
La Claridad del Proyecto Educativo	213
Una Decisión mas allá de la Administración	216
La Expansión no Genera Crecimiento de la Televisión Educativa	218
Una Identidad Perdida	225
La Financiación: Una Encrucijada	226
La Planta Física. Un Vía Crucis	235
Capitulo 9. La Legislación de Televisión en Colombia. Entre el Estado y el Mercado	241
Regulación de Televisión	241
El Estado como Responsable de la Televisión	247
La Televisión Orientada por el Mercado	258
La Red Terrena	265
Capitulo 10. Políticas Sociales en la Construcción de Redes de Transmisión de Televisión en Colombia	265
El Satélite: Una Opción para la Cobertura	271
Una Controversia Ideológico-Política	271
Un Satélite Colombiano	273
El Satcol	275
Del Satcol al Cóndor	278
SEGUNDA PARTE	
La Televisión Universitaria	281
Capitulo 11. Canal U: La Experiencia de Medellín	287
Una Iniciativa en Marcha	288
La Programación	290
Las Audiencias	297
La Financiación del Canal	302
Los Resultados	303
El Futuro Previsible	303
TERCERA PARTE	
MEDIOS, NOTICIAS Y MEMORIA	305
Capitulo 12. La HJN: Precursora de la Radio Colombiana y Camino en la Búsqueda de la Identidad Nacional	307
Estado Colombiano e Identidad Nacional	308
La Instalación de la HJN	311
La Programación Cultural	315

Cinematógrafo, Radiotelefonía y Periódico: Tres Medios y una Finalidad	327
Capitulo 13. Prensa y Memoria	333
Contexto de la Presentación	334
Como Opera la Memoria en el Trabajo de la Prensa	335
Conclusiones	345
Capitulo 14. Noticiero de Televisión e Identidad en un Contexto de Modernidad Liquida	351
Variaciones en las Tendencias al Consumo	355
Modernidad y Modernización como Ambiente	359
La Sociedad y Modernización como Ambientes	359
La Sociedad Liquida como Escenario de Circulación de Producto de Consumo	361
Conclusiones	365
CUARTA PARTE	
COMUNICACIÓN Y CULTURA	367
Capitulo 15. Una Discusión Política Sobre la Relación Entre Comunicación y Cultura	369
Cultura	369
El Mapa Cultural	370
Los Modos de Existencia Social	373
Un Espacio Cultural en la Sociedad del Riesgo	376
La Ciudadanía Cultural	379
Capitulo 16. Comunicación Alternativa o Medios Alternativos: Es Este El Dilema?	383
Los Medios Concentrados en el poder Económico	386
Los Medios Alternativos	389
Conclusiones	394
Ejemplos de Comunicación Alternativa en la Web	395
Documentos Referenciados Primera Parte	397
Bibliografía Citada Capitulo 3	411
Bibliografía Citada Capitulo 15	414