

## INDICE

Prólogo	13
Prólogo a la Nueva Edición	17
Introducción	19
Reflexiones actuales	24
<b>1. La Noticia</b>	29
Nuevo concepto	29
Ingredientes de la noticia	32
Autocrítica, eficacia y honestidad	34
Buenas y malas noticias	37
Periodismo vivo en la noticia cercana	39
Labor de equipo	41
Unidad de lenguajes periodístico	43
Noticias de local, nacional y extranjero	45
Corresponsales y enviados especiales al extranjero	48
Periodismo vivo en la noticia lejana	51
Reflexiones actuales	54
<b>2. La Pagina Editorial</b>	59
Opinión del periódico e ideas propias	59
Contra el editorial "fossil"	62
Hechos, ideas y propaganda	65
El articulista	68
Reflexiones actuales	71
<b>3. Periodismo Político</b>	75
Director profesional y director político	75
Prensa y partido	78
Prensa de grupos económicos	81
Reflexiones actuales	84
<b>4. Periodismo Universitario</b>	87
Del periodismo a las primeras promociones universitarias	87
La escuela de periodismo de la Universidad de Columbia	91
De Estados Unidos a Europa	98
El periodismo va a la escuela	100
Reflexiones actuales	102
<b>5. La Participación</b>	107
Una idea que se extiende	107
Las sociedades de redactores en España	111
Reflexiones actuales	116
<b>6. Periodismo Gráfico</b>	119
Crisis de la revista ilustrada	119
El dibujo periodístico	124
La confección moderna	126
Nuevo concepto del tabloide	128
El color	132
Reflexiones actuales	135
<b>7. Periodismo y Tecnología</b>	139
El ordenador revoluciona a la prensa	139
Paradojas de la prensa USA	143

Japón, a la cabeza	146
Reflexiones actuales	149
<b>8. La Manipulación</b>	<b>153</b>
Agencias de noticias	153
“Sigdications”	159
El montaje en TV	160
Reflexiones actuales	162
<b>9. Documentación e Investigación</b>	<b>165</b>
El archivo moderno	165
La investigación de “mass Communications”	171
Reflexiones actuales	174
<b>10. Hacia el Siglo XXI</b>	<b>177</b>
Televisión y prensa escrita	177
TV y violencia	181
TV y “cassettes”	182
La era electrónica	184
Reflexiones actuales	189
Bibliografía	195
Índice de personas	199
Índice medios informativos	203