

INDICE

Introducción	11
1. El periodismo, información de actualidad	13
1.1. Érase una vez... el acontecimiento	17
1.1.1. los medios construyen la historia	18
1.2. la actualidad periodística	21
1.2.1. la clave esta en el periodo	22
1.2.2. mas de una actualidad	24
1.3. el no- acontecimiento periodístico	
1.3.1. tripología de lo que nunca ocurrió	26
1.3.1.1. la noticia inventada	28
1.3.1.2. la noticia errónea	31
1.3.1.3. la noticia basada en una especulación	32
1.4. para que sirve le periodismo	34
2. Los medios incluyen, excluyen y jerarquizan la información	39
2.1. por que los medios cuentan lo que cuentan	42
2.1.1. el interés al publico	44
2.1.1.1. a la caza y captura de audiencias	46
2.1.1.3. la información especializada	48
2.1.1.4. a cada cual lo suyo	51
2.1.2. el interés de lo medios	53
2.1.3. los interese de diversos sectores de la sociedad	54
3. El valor de a información	55
3.1. las fuentes informativas	57
3.1.1. tipos de fuentes	59
3.1.2. dime quien te informa y te diré quien eres	60
3.1.3. el uso de citas	62
3.1.4. al Cesar lo que es del Cesar	63
3.2. la estética de la información	65
3.2.1. el habito hace al monje	67
4. Concepto y estructura de la noticia	69
4.1. apuntes par una historia	71
4.1.1. nace la pirámide invertida	72
4.1.2. el mundo en seis respuestas	74
4.2. estructura de la noticias: lid y cuerpo	75
4.2.1. Noticias simples: con un solo elemento	77
4.2.2. noticias con varios elementos: noticias múltiples	
4.2.3. recursos a la hora de redactar noticias	79
4.2.4. el párrafo partido	80
4.2.5. el uso de transiciones	81
4.3. tipos de noticias	
4.3.1. noticias de sumario	82
4.3.2. noticias cronológicas	
4.3.3. noticias de situación	83
4.3.4. noticias complementarias	84
4.3.5. la noticia especial	85
4.4. Noticias directas y noticias de creación	86
5. Lenguajes y estilos periodísticos	91

5.1. diferencias entre literatura y periodismo	94
5.1.1. códigos de los lenguajes periodísticos	96
5.1.2. comunicar con eficacia	99
5.1.3. géneros literarios: patrones para la creación	100
5.1.4. géneros periodísticos, corsé de la actualidad	102
5.1.5. noticias diferenciales	104
5.1.6. una alternativa a los géneros periodísticos	105
5.1.6.1. narrar, describir aumentar	107
5.2. los libros con estilo	108
5.2.1. una brújula para los medios	110
5.2.2. entre la norma y la ética	111
6. Los titulares periodísticos	115
6.1. un giro de atención	117
6.2. de que dependen los titulares	120
6.3. tipos de titulares	122
6.4. el presente, regla de oro	125
6.5. como se titula	126
6.5.1. el espacio, espada de Damocles	127
6.5.2. un agitador de la actualidad	128
7. Los nuevos periodistas	131
7.1. del todo terreno al especialista	134
7.2. colaboradores y estrellas	136
7.3. de profesión. Sus rutinas	139
7.4. el código de ética profesional	143
En resumen	147
Referencias bibliográficas	149