

INDICE

Presentación	15
Parte General.	
El Mensaje Informativo	
1. Redacción Periodística y Ciencias de la Comunicación	23
A. Áreas científicas de la Comunicación	23
B. Comunicaciones masivas y comunicación cognitiva	27
2. El Periodismo como Información de Actualidad	33
A. La información, fenómeno social	34
1. Modelos de información	36
2. La información publicística y sus variantes	39
B. La Información de Actualidad	42
1. La información periodística según Dovifat	47
2. Actualidad, periodicidad, difusión	49
3. Resumen valorativo	55
C. El tema de la objetividad en Periodismo	58
1. Enfoque deontológico: el deber de veracidad	59
2. Enfoque pluridisciplinar: la objetividad como valor límite	62
3. Tipificación Científica de la Redacción Periodística	73
A. La Redacción Periodística: ¿Ciencia, técnica o arte?	73
B. El mensaje informativo como objeto de la Redacción Periodística	79
1. Semiología y comunicación de masas	82
2. Sistemas de signos en la Prensa escrita	89
3. Factores sintéticos en los sistemas de signos del periódico	93
C. Campos que se diversifica el objeto científico de la Redacción Periodística	101
1. El mensaje informativo considerado en sí mismo	101
2. El entorno ambiental del periódico	103
3. La noticia como elemento básico para la iniciación en el estudio de los mensajes informativos	103
4. El periodismo como fenómeno específico	104
5. Visión global de las comunicaciones de masas	104
4. Conexiones de la Redacción Periodística con Otras Disciplinas Científicas	111
A. Teoría General de la Información	112
B. Sintaxis y Estilística	116
C. Gramática generativa y transformacional	118
D. Gramática o lingüística del texto	120
E. Tecnología de la información	122
5. Métodos de Investigación sobre el Mensaje Informativo	125
6. Método propio de las Ciencias Sociales	131
A. Técnicas de investigación para la presentación de los mensajes (J. Kayser)	136
B. Técnicas de investigación para el análisis de contenidos (Berelsonb)	139
C. Técnicas de investigación basadas en el análisis estructuralista	141
7. Métodos Humanísticos	147
A. El análisis lingüístico	150
B. La crítica literaria	154

8. Aplicaciones de los Estudios sobre el Mensaje	163
Parte Especial	
(I) los Estilos y los Géneros de Periodismo Escrito	
9. Comunicación Periodística: Códigos y Estilos	171
A. Modalidades de la comunicación periodística en función del canal	173
B. Códigos de la comunicación periodística	175
C. El estilo periodístico	178
D. Lengua literaria y lenguajes periodístico	180
10. Rasgos Diferenciales del Lenguaje Periodístico	185
A. Primera aproximación: por razón de la dignidad lingüística	189
1. Lenguaje no – literal	189
2. Habla coloquial de nivel culto	190
3. Lenguajes apoyado en la construcción nominal	192
B. Segunda aproximación: por razón de los fines de la comunicación periodística	192
1. Teleorema estético – noético	193
2. Claridad comunicativa	194
3. Captación del interés de los lectores	195
C. Tercera aproximación: por razón de los emisores y de los códigos de mensaje	198
1. Lenguaje de producción colectiva	198
2. Codificadores u operadores semánticas	199
3. Pluralidad de códigos en la elaboración del mensaje	201
D. Notas ideales del lenguaje periodístico	203
11. Formas Expresivas y Actitudes Psicológicas en la Comunicación Periodística	207
A. Modalidades estilísticas del lenguaje periodístico	207
B. Los géneros periodísticos	212
C. Formas expresivas y actitudes psicológicas	213
12. El Estilo Informativo	219
A. Notas distintas del estilo informativo	219
a) Concisión	222
b) Claridad	222
c) Construcción que cautive la atención	224
B. Normas prácticas referentes al estilo informativo	225
a) Condicionamientos objetivos del lector	226
b) Reglas prácticas estilísticas	229
C. Legibilidad y comprensibilidad en los mensajes periodísticos	230
13. El Estilo de Solicitación de Opinión (Estilo Editorializante)	237
A. La función editorialista	237
B. Los modos “editorializantes”	239
C. La técnica del estilo de solicitud	241
D. Abusos del estilo editorialista	245
a) El lenguaje totalitario	245
b) El lenguaje funcional de tecnócratas y políticos	246
14. El Estilo “ameno” (También Llamado Estilo Folletinista)	253
A. RI Folletinismo como estilo y actitud periodística (Dovifat)	254
B. Características del estilo ameno	256
C. Materias periodísticas que responden al estilo ameno	258

15. Los Géneros Periodísticos. Consideraciones Generales	263
A. Aparición histórica de estos géneros	264
B. Criterio de clasificación	267
C. Características diferenciales de los géneros	269
D. El periodismo de explicación o interpretativo y sus géneros predominantes	273
E. El periodismo especializado	275
F. Géneros periodísticos y actitudes informativas	277
1. Los dos niveles del relato periodístico	278
2. Emplazamiento de los géneros informativos	279
3. Los géneros híbridos	279
G. Correspondencia entre estilos, actitudes y géneros	280
16. Géneros Periodísticos Informativos: 1) La Información	287
A. La noticia y el género periodístico información	288
B. Elementos para la valoración del contenido de la noticia	289
C. Técnica de realización	291
1. El Lead	291
2. El cuerpo de la información	294
D. Diagrama de la información	296
E. Consejos para reporteros de agencias	297
17. Géneros Periodismos Informativos: 2) El Reportaje Objetivo	301
A. rasgos distintos del lenguaje literario en el reportaje	302
B. Tipos de reportajes y estructura de cada uno	305
1. Reportaje de acontecimiento (Fact Story)	308
2. Reportaje de acción (Action Story)	308
3. Reportaje de citas o entrevistas (Quote Story)	309
4. Reportaje corto (Follow – up Story)	309
C. La entrevista y sus modalidades	310
1. Modalidades de la entrevista	311
2. técnica de realización	312
D. Reportajes especiales	313
1. El gran reportaje	313
2. Conferencias y ruedas de prensa	314
3. encuestas	316
E. El interés humano	317
F. El reportaje de investigación	319
18. Géneros para la Interpretación Periodística: 1) El Reportaje Interpretativo	329
A. El reportaje interpretativo: Orígenes históricos	331
1. La organización de las noticias	332
2. Excentricidades estilísticas	334
3. El punto de vista del equipo periodístico	335
B. Estructura del relato interpretativo	337
1. Lead: Punto de vista o tesis editorial	338
2. Cuerpo del reportaje: exposición de datos	339
3. Conclusión: refuerzo del punto de vista original	339
C. El riesgo de la interpretación periodística	341
19. Géneros para la Interpretación Periodística: 2) La Crónica	345
A. La narración y la valoración	347

B. Estilo y técnica de realización	348
C. Tipos de crónicas	350
1. La crónica de sucesos y la crónica judicial	351
2. La crónica deportiva	352
3. La crónica taurina	353
4. La crónica local	354
5. Crónicas del corresponsal fijo en el extranjero	355
6. Crónicas de los corresponsales en provincias	357
7. Crónicas de enviado especial	358
8. Otros tipos de crónicas	359
20. Géneros para el Comentario y la Opinión: El Artículo en sus Diferentes Modalidades	363
A. Estilo de sollicitación de opinión my estilo ameno en el editorialismo	364
B. El artículo editorial	367
1. Estilo y técnica del editorial	369
2. El suelto o glosa, variante menor del editorial	371
C. El comentario o columna	372
D. Columnas de opinión y columnas de análisis	373
E. Los artículos de crítica en la sección cultural	376
F. Otras modalidades del artículo de opinión	378
1. El ensayo: divulgación científica y divulgación doctrinal	380
2. El artículo costumbrista	381
3. El artículo de humor	381
4. El artículo retrospectivo	382
G. La columna personal y otros features	382
21. La Teoría de los Géneros Periódicos: Análisis crítico de su Vigencia Científica y Profesional	391
A. Géneros literarios y géneros periodísticos	391
B. Crisis en los lenguajes de la comunicación periodística	393
1. Tres Modelos de comunicación	394
2. Posibilidades de supervivencia para el periodismo	396
3. Diferencias entre periodismo y "Sistemas de información en línea"	398
C. El lenguaje como instrumento liberador	400
22. La Codificación Lingüística de los Redactores: Reelaboración, Síntesis, Titulación, etc.	407
A. La valoración de las noticias	409
B. La reelaboración y documentación de textos	410
C. Síntesis y condensación	411
D. Servicio de teletipo	412
E. Las secciones de los lectores	412
F. Pies de fotografías	413
G. Titulares y encabezamientos: el lenguaje de las series visuales paralingüísticas	413
1. Análisis semiológico y lingüístico	414
2. El trabajo profesional en la elaboración de títulos	416
Parte Especial	
(II) Periodismo en las Medios Audiovisuales	
23. Mensajes Informativos en Radio, TV, y Cine: Contenidos y Códigos	421

A. La revolución electrónica	422
B. El contenido de los mensajes	424
C. Códigos en los mensajes audiovisuales	427
D. Rasgos diferenciales del periodismo audiovisual	430
24. Periodismo Radiofónico: Noticias para el Oído	435
A. Características de la lengua hablada en las emisiones radiofónicas	439
B. El mensaje informativo en radio	443
1. Temperatura de los medios	443
2. Rasgos lingüísticos	446
3. Normas prácticas para escribir para el oído	453
C. Fórmulas para la Programación Informativa	455
1. Fórmulas puras	455
2. Fórmulas mixtas	457
D. Géneros periodísticos en radio	460
1. La información como género del periodismo radiofónico	461
2. El reportaje	462
3. La crónica	462
4. Géneros para el comentario	463
25. Periodismo televisado: Visualización de la Noticia	471
A. Características del mensaje informativo por TV	472
1. La carga emocional	472
2. Códigos y subcódigos en el mensaje televisado	478
3. Estructuras del relato en TV: Rasgos lingüísticos	482
4. La imagen y sus funciones como lenguaje	485
B. Fases en la elaboración de la noticia televisada	489
C. Géneros periodísticos en TV	493
1. La información como género periodístico	495
2. El reportaje y sus variante televisivas	496
3. La crónica	502
4. Los géneros para la opinión	505
D. Principios básicos del trabajo informativo en televisión	507
26. Periodismo Cinematográfico: Una luchar por la Supervivencia	515
A. El público del cine	517
B. El cine su lenguaje	522
1. Montaje y planos	525
2. Variedad de códigos	530
C. El cine como hecho informativo: géneros periodísticos	533
1. El noticiario de actualidades	536
2. El documental	537
D. Perspectivas de futuro	540
Apéndice: Sugerencias para Trabajos Prácticos	549
A. Trabajos prácticos: consideraciones generales	549
B. Prácticas correspondientes a la parte General	552
C. Prácticas correspondientes a la parte Especial: (I) Los estilos y los géneros de periodismo escrito	563
D. Prácticas correspondientes a la parte especial: (II) Periodismo en los medios audiovisuales	567
Bibliografía	575