

# Indice

PREFACIO .....	9
POSICIONAMIENTO .....	11
<b>PRIMERA PARTE: INFORMACION Y POLITICA</b>	<b>23</b>
1. La información política como arma de doble filo .....	25
2. Las prácticas del periodismo y la palabra instituida	43
3. Polimorfismo de la representación política en los medios reunionenses .....	57
<b>SEGUNDA PARTE: COMUNICACION Y POLITICA</b>	<b>73</b>
4. Mediatización de la comunicación política y lógicas estructurales .....	75
5. Las incertidumbres de la escucha política .....	89
6. La comunicación presidencial en busca de un modelo	106