

INDICE

Prologo	9
1. Periodismo y modernización	11
1.1. la modernización	13
1.1.1. aproximación al concepto de modernización	15
1.2. el debate teórico	17
1.2.1. el gran poder de los medios	18
1.2.2. ¿Quién condicionan a un medio?	27
1.2.3. la dictadura de los medios	35
1.3. Breve examen a un caso practico: la moral del éxito	37
2. La información económica: historia y modelos	
2.1. la información económica en el mundo	43
2.1.1. los modelos: Financial Times y Wall Street Journal	46
2.1.2. las diferencias entre los modelos de información económica	49
2.1.3. la expansión de la información económica	50
2.1.4. un repaso a algunas publicaciones económicas extranjeras	52
2.2. la información económica en España	55
2.2.1. los antecedentes inmediatos de la actual prensa económica española	59
2.2.2. de cinco días a la prensa económica de comienzo de los noventa	63
3. Los periodistas, las fuentes y los receptores de la información económica Introducción	73
3.1. el periodista de información económica	76
3.1.1. la especialización en información económica	78
3.1.2. la independencia del profesional de la información económica	89
3.2. las fuentes en la información económica	96
3.2.1. la complejidad de alud de fuentes en la información económica	98
3.2.2. los canales informativos instituidos y los filtros instituidos	107
3.2.3. la complejidad entre las fuentes y los periodistas, o de cómo convertir las apariciones publicas en espectáculo	111
3.3. los lectores de la información económica	116
3.3.1. perfil de los lectores de información económica	117
3.3.2. lo que piden los lectores de perfil de los lectores de información económica	123
4. E lenguaje de la información económica Introducción	129
4.1. Del eufemismo, o el arte de enmascarar la cruda realidad	130
4.2. entre los términos mal utilizados y los barbarismos	133
4.3. la lógica del contexto: un lenguaje muy dado a los préstamos	139
4.4. Últimos apuntes sobre el lenguaje de la perfil de los lectores de información económica	142
Anexo 1. código de conducta para los miembros de la asociación de periodistas de perfil de los lectores de información económica	145
Anexo 2. Propuesta de código de ética para los redactores de El País	147
Bibliografía citada	151