

INDICE

Cómo usar este libro	9
I. ¿Qué es Ética?	
Lección 1. Definición de ética (1)	15
Lección 2. Definición de ética (2)	19
Lección 3. la ética como obediencia a la naturaleza	23
Lección 4. La eticidad de las costumbres	27
Lección 5. El otro, eje de lo ético	31
Lección 6. La ética como decisión personal	37
Lección 7. La ética, utopía	41
Lección 8. Ética y sabiduría	47
Lección 9. Éticas y calidad	51
Lección 10. Ética y felicidad	55
Lección 11. Ética y ley	61
II. Identidad Profesional	
Lección 12. Identidad profesional	69
Lección 13. El Periodista a través de su historia	75
Lección 14. ¿En dónde trabaja el periodista?	81
Lección 15. ¿Para quién trabaja el periodista?	89
Lección 16. Periodista y bien común	95
Lección 17. La relación periodista – empresa	101
III. Códigos, Valores y Dilemas	
Lección 18. Valores	107
Lección 19. Crecimiento moral	113
Lección 20. Los códigos	119
Lección 21. ¿Cómo resolver dilemas éticos?	125
IV. Compromiso con la Verdad	
Lección 22. El compromiso con la verdad	133
Lección 23. La verdad en los códigos	139
Lección 24. Las fuentes	147
Lección 25. La objetividad	153
Lección 26. La credibilidad	159
Lección 29. Métodos para obtener noticias	165
Lección 28. Hacer entender	173
V. la Capacidad de Respuesta	
Lección 29. El poder del periodista	179
Lección 30. Entrar a la conciencia	187
Lección 31. El poder de guiar	193
Lección 32. Deletrear el futuro	199
Lección 33. El poder de lo posible	205
Lección 34. Generar esperanzas	211
Lección 35. Reparar el daño	217
Lección 36. Autorregulación	223
VI. Independientes para ser Libres	
Lección 37. La independencia	231
Lección 38. El poder y el dinero	239
Lección 39. La arrogancia y el miedo	245
Lección 40. Libertad de la prensa y el periodista	249

Epílogo	
Internet, compendio de dilemas éticos	255