

## INDICE

|   |     |
|---|-----|
| Cómo usar este libro                                | 9   |
| <b>I. ¿Qué es Ética?</b>                            |     |
| Lección 1. Definición de ética (1)                  | 15  |
| Lección 2. Definición de ética (2)                  | 19  |
| Lección 3. la ética como obediencia a la naturaleza | 23  |
| Lección 4. La eticidad de las costumbres            | 27  |
| Lección 5. El otro, eje de lo ético                 | 31  |
| Lección 6. La ética como decisión personal          | 37  |
| Lección 7. La ética, utopía                         | 41  |
| Lección 8. Ética y sabiduría                        | 47  |
| Lección 9. Éticas y calidad                         | 51  |
| Lección 10. Ética y felicidad                       | 55  |
| Lección 11. Ética y ley                             | 61  |
| <b>II. Identidad Profesional</b>                    |     |
| Lección 12. Identidad profesional                   | 69  |
| Lección 13. El Periodista a través de su historia   | 75  |
| Lección 14. ¿En dónde trabaja el periodista?        | 81  |
| Lección 15. ¿Para quién trabaja el periodista?      | 89  |
| Lección 16. Periodista y bien común                 | 95  |
| Lección 17. La relación periodista – empresa        | 101 |
| <b>III. Códigos, Valores y Dilemas</b>              |     |
| Lección 18. Valores                                 | 107 |
| Lección 19. Crecimiento moral                       | 113 |
| Lección 20. Los códigos                             | 119 |
| Lección 21. ¿Cómo resolver dilemas éticos?          | 125 |
| <b>IV. Compromiso con la Verdad</b>                 |     |
| Lección 22. El compromiso con la verdad             | 133 |
| Lección 23. La verdad en los códigos                | 139 |
| Lección 24. Las fuentes                             | 147 |
| Lección 25. La objetividad                          | 153 |
| Lección 26. La credibilidad                         | 159 |
| Lección 29. Métodos para obtener noticias           | 165 |
| Lección 28. Hacer entender                          | 173 |
| <b>V. la Capacidad de Respuesta</b>                 |     |
| Lección 29. El poder del periodista                 | 179 |
| Lección 30. Entrar a la conciencia                  | 187 |
| Lección 31. El poder de guiar                       | 193 |
| Lección 32. Deletrear el futuro                     | 199 |
| Lección 33. El poder de lo posible                  | 205 |
| Lección 34. Generar esperanzas                      | 211 |
| Lección 35. Reparar el daño                         | 217 |
| Lección 36. Autorregulación                         | 223 |
| <b>VI. Independientes para ser Libres</b>           |     |
| Lección 37. La independencia                        | 231 |
| Lección 38. El poder y el dinero                    | 239 |
| Lección 39. La arrogancia y el miedo                | 245 |
| Lección 40. Libertad de la prensa y el periodista   | 249 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| Epílogo                               |     |
| Internet, compendio de dilemas éticos | 255 |