

INDICE

Introducción	9
Prologo a la primera edición	13
1. Conceptos y definiciones	
1.1. Información	17
1.2. Divulgación	18
1.3. Comunicación científica publica	
1.4. Ciencia y tecnología	21
1.5. Periodismo científico	
1.5.1. Su primer problema	22
1.5.2. La palabra científico	23
1.5.3. El periodismo científico como subsistema	24
1.6. Evolución del concepto de periodismo científico	25
Bibliografía	26
2. Ciencia y sociedad	
2.1. Fines y objetivos del periodismo científico	29
2.1.1. Las seis funciones de J. Reis	
2.1.2. Seis tareas	
2.1.3. Ocho objetivos de la vulgarización	30
2.1.4. Unger objetivos prácticos del P.C.	
2.1.5. El PC sirve	31
2.1.6. Tres funciones	
2.2. Sistematización de fines y objetivos	32
2.2.1. Proyección social	33
2.2.2. Educación permanente	35
2.2.3. Proyección político-ideológica	37
2.2.4. Proyección cultural y científica	39
2.2.5. Desarrollo integral	42
2.2.6. Objetivos referentes a la comunicación	43
2.2.7. Objetivos éticos	
Bibliografía	44
3. ¿Es posible popularizar el conocimiento? (problemas del periodismo científico)	47
3.1. las especialización del periodismo científico	
3.1.1. ¿Especialización en el periodismo?	48
3.1.2. La difusión de la ciencia	51
3.1.3. Papel del periodismo científico	52
3.2. Problemas del periodismo científico	54
3.2.1. Problemas de la ciencia y la tecnología	55
3.2.2 Problemas de comunicación	60
3.2.3. Problemas de la divulgación	64
3.2.4. Otros problemas del periodismo científico	69
3.2.5. La ecología y los medios de comunicación	70
3.2.6. Un caso practico ¿virus o bacteria?	73
Bibliografía	74
4. Menos horóscopos y mas ciencia	
4.1.1 Falsas ciencias, seudociencias y paraciencias	77
4.2. Parapsicología y superstición	80

4.3. La astrología, solo un pasatiempo	81
4.4. Una increíble traición	84
4.5. Preguntas útiles para periodistas	85
4.6. La educación, única respuestas	86
Bibliografía	88
5. Lenguaje periodístico y lenguaje científico	
5.1. Problemas de lenguaje	91
5.1.1. Problemas de expresión	92
5.1.2. El departamento de español urgente	94
5.1.3. Los medios informativos	95
5.2. La terminología científica	96
5.3. El vocabulario científico y tecnológico	99
5.4. Transcodificación del mensaje científico	100
Bibliografía	102
6. Las fuentes del periodismo científico	103
6.1. Clasificación	
6.2. Agencias informativas y de colaboraciones	104
6.3. Universidades, centros de investigación, investigadores	
6.4. Organismos internacionales, embajadas, empresas	105
6.5. Libros y revistas	106
6.6. La cadena documental	
6.7. Las bases de datos	108
Bibliografía	110
7. Los géneros periodísticos y la difusión de la ciencia. La noticia científica	
7.1. Generalidades	113
7.2. La noticia como conocimiento	114
7.3. Características de la noticia científica	115
7.4. Una experiencia mexicana	117
7.5. Discurso acerca de otro discurso	118
7.6. La ciencia como materia prima del periodismo	119
7.7. Información especializada	120
7.8. Información técnica	
7.9. Consejos y normas	123
7.9.1. Redactar en castellano	124
7.9.2. Dos dificultades el adjetivo y el gerundio	125
7.9.3. La ayuda del lenguaje	
7.9.3.1. Analogía y comparación	126
7.9.3.2. La metáfora y la paradoja	128
7.9.3.3. La transportación	129
7.9.3.4. Consejos de José Reis	130
Bibliografía	
8. Los géneros periodísticos den la difusión de la ciencia reportaje, entrevistame, artículo	133
8.1. El reportaje	
8.2. La entrevista	
8.2.1. Estudio previo	135
8.2.2. Precisión y rigor	136
8.3. El artículo, el ensayo	137

8.4. Información de instituciones, universidades y empresas	138
Bibliografía	140
9. Perfil del periodista científico	
9.1. Cualidades del periodista científico	141
9.1.1. Las normas de los científicos	
9.1.2. Un intermediario	142
9.1.3. Problemas de hoy y de mañana	144
9.1.4. La ciencia, hecho periodístico	145
9.2. El comunicador deseable	146
9.3. El nuevo oficio de comunicar	147
9.4. Perfil del periodismo científico según José Reis	148
Bibliografía	150
10. Ciencia y divagación científicos y periodistas	
10.1. Relación ciencia-comunicación	151
10.2. Actitud de los científicos ante los periodistas	
10.2.1. Historia de una relación	
10.2.2. Diferencia de status	152
10.2.3. Recompensas y comprensión pública	
10.2.4. El problema del conocimiento mutuo	153
10.3. Los científicos hablan a los periodistas	154
10.4. Los periodistas hablan a los científicos	157
10.5. Relaciones entre científicos y periodistas. Una comparación entre ciencia y periodismo	158
Bibliografía	160
Apéndice	
1. Conclusiones para los años 90	161
1.1. Esfuerzo de divulgación	
1.2. Algunos problemas	162
1.3. Trascendencia del periodismo científico	164
2. Estrategias y propuestas de acción	165
2.1. Mas preguntas que respuestas	166
2.2. Educar a la humanidad	167
3. El periodismo científico en España e Iberoamérica	
3.1. España. Cronología	168
3.2. La asociación española de periodismo científico	
3.3. La asociación Iberoamericana	170
3.4. La unión europea	
4. Bibliografía básica sobre periodismo científico	171