

INDICE

Introducción	7
1. Informatización Social e Informatización del Periodismo	11
1.1. La Sociedad Informatizada	11
1.1.1. La medida de los acontecimientos	12
1.1.2. Historia de la informática	13
1.1.3. Nace el ordenador personal	15
1.1.4. Desarrollo de Internet	18
1.1.5. Necesidades aún desconocidas	19
1.1.6. Desde el hogar	22
1.1.7. Cambio social	23
1.1.8. Relaciones globales	26
1.1.9. Comunicación, liberadora o no	28
1.1.10. Obstáculos para el usuario	31
1.1.11. Treinta millones de consumidores	33
1.1.12. La incógnita técnica	34
1.1.13. Alianzas multimedia	36
1.2. El Periódico se Informatiza	37
1.2.1. La prensa, ante nuevos retos	38
1.2.2. La tinta imita la imagen	39
1.2.3. Un ejemplo, The New York Times	41
1.2.4. Bits versus papel	42
1.2.5. El ordenador entra en el periódico	43
1.2.6. Distribución más barata	45
1.2.7. En este país	45
1.2.8. Un nuevo periodista	46
1.2.9. Diversas formas de periodismo electrónico	48
1.2.10. Cambiar de nuevo	49
1.2.11. El papel de la interpretación	50
1.2.12. Información multidisciplinar	52
2. Conceptos en Torno al Periodismo Electrónico Interactivo Multimedia	53
2.1. El correo electrónico (e - mail)	54
2.2. FTP o transferencia de ficheros	57
2.3. Sistema de búsqueda	59
2.3.1. Wais	60
2.3.2. Gopher	61
2.3.3. Archie	61
2.4. Hipertexto	62
2.5. Hipermedia y multimedia	62
2.6. Interactividad	70
2.7. Worl Wide Web y el lenguaje HTML	73
3. Antecedentes del Periodismo Electrónico Interactivo Multimedia	77
3.1. El videotex y el teletexto	77
3.2. Auditex	82
3.3. Periódicos por fax	84
3.4. Otras experiencias de periodismo de transmisión electrónica	87
4. El Producto Electrónica Multimedia Interactivo	89

4.1. Informativos en línea	89
4.1.1. Desarrollo de servicios comerciales	91
4.1.2. Potencial técnico del periódico en línea	93
4.1.3. El desarrollo del periodismo electrónico en Estados Unidos	95
4.1.4. El desarrollo del periodismo electrónico en Europa	108
4.1.5. Revista científicas y digizines	112
4.2. Publicaciones en soporte magnético u óptico	116
4.3. Investigación sobre nuevos periódicos electrónicos	121
4.3.1. El panel de Fidler	121
4.3.2. El diario Personalizado de Negro ponte	123
5. Periodismo Español en las Redes Telemáticas	126
5.1. Primeros pasos del periodismo electrónico en línea	128
5.1.1. El Temps de Valencia	128
5.1.2. El boletín oficial del Estado	128
5.2. El periodismo electrónico diario en Cataluña	131
5.2.1. El periódico de Catalunya	131
5.2.2. Otros periódicos catalanes	135
5.3. Periódicos electrónicos del Madrid	136
5.3.1. El mundo del siglo XXI	137
5.3.2. ABC electrónico	144
5.4. Los diarios electrónicos de provincias	148
5.4.1. El Diario Vasco	151
5.5. Otros servicios de información electrónica diaria	155
5.6. Revistas, radios, televisiones	158
5.6.1. Revistas electrónicas	158
5.6.2. Radios y televisiones en línea	160
6. Aspectos Jurídicos del Periodismo Electrónico	163
6.1. Los derechos del autor de la obra multimedia	164
6.1.1. Fuentes legales del derecho de autor en España	164
6.1.2. Los derechos de autor de la obra multimedia	169
6.1.3. La reclamación jurisdiccional de los derechos de autor	172
6.2. Periodismo electrónico, intimidad y responsabilidad anal	172
6.2.1. Problemas especiales del periodismo electrónico	17
6.3. La seguridad de la redes telemáticas	176
6.3.1. La seguridad del tráfico comercial	176
6.3.2. La criptografía	177
6.3.3. Problemas legales	179
6.4. Control de Contenidos en las redes telemáticas	180
6.4.1. ¿Una democracia electrónica?	180
6.4.2. El Acta de Decencia de las comunicaciones (CDA)	181
6.4.3. ¿Control del ciberespacio?	182
Epílogo	187
Apéndice. Catálogo de publicaciones periódicas electrónicas españolas	195
Referencias bibliográficas	233