

## INDICE

<b>Prologo, por Justino Sinova</b>	
<b>Parte I</b>	
<b>Los diarios: organización de la redacción, secciones y primera pagina</b>	
<b>Capitulo 1. La prensa y los medios de comunicación audiovisuales: coincidencias y diferencias</b>	
El concepto de medio de comunicación	
La función informativa de los medios de comunicación: la noticia	
Los elementos de la noticia	
Prensa, radio y televisión: coincidencias y diferencias	
<b>Capitulo 2. El periódico: organización de la redacción</b>	
Organización básica de la redacción de un diario	
Coordinación de las secciones: sacados y consejos de redacción	
Métodos de trabajo	
<b>Capitulo 3. La selección de las noticias</b>	
El contenido de los medios	
Selección de noticias	
Fuentes de información	
<b>Capitulo 4. Los titulares, un elemento fundamental</b>	
Titulares: su importancia	
Elementos del titular	
Como se titula	
Los titulares en los libros de estilo	
Tipos de titulares	
Otros elementos de titulación	
<b>Capitulo 5. La primera pagina de un periódicos</b>	
La estética de a información	
El formato	
El diseño de la primera pagina	
La cabecera	
Situación de las informaciones en la primera pagina: valoración tipográfica	
Índice y sumario	
Remisión a pagina	
Elementos de la información	
<b>Capitulo 6. Secciones: orden y valoración</b>	
La ubicación de las secciones	
Desarrollo y valoración de la sección	
Sección nacional	
Sección internacional	
Sección de opinión	
Local	
Sección sociedad	
Sección economía	
Sección cultura	
Sección deportes	
De toros	

Sección de televisión y radio	
Secciones de servicios	
Páginas especialistas y suplementos	
Última página	
<b>Capítulo 7. Complementos informativos</b>	
Documentación y noticias complementarias	
Encuestas	
<b>Capítulo 8. Complementos opinativos de la información</b>	
Editoriales: definición, funciones, tipos	
Columnas y artículos de opinión	
La crítica	
Humor gráfico	
<b>Capítulo 9. Complementos visuales de la información escrita</b>	
Fotografías	
Infografía	
El color en la prensa diaria	
<b>Capítulo 10. El periódico del domingo</b>	
Características	
Contenidos	
Los suplementos dominicales	
<b>Parte II</b>	
<b>Perspectiva global de la prensa España</b>	
<b>Capítulo II. Prensa nacional: definición, difusión y características</b>	
Definición de prensa nacional. prensa de calidad y prensa sensacionalista	
Los periódicos nacionales: el país, ABC, El mundo y diario 16 difusión de la prensa diaria, perfil de los lectores e índices de lectura	
<b>Capítulo 12. los competidores de la prensa: radio y televisión</b>	
La radio en España: principales cadenas, audiencia, perfil de los oyentes	
La televisión en España: principales cadenas, audiencia, perfil de los espectadores	
<b>Capítulo 13. Prensa regional, provincial y local: definición, difusión y características</b>	
La gran prensa de Barcelona: la vanguardia y el periodico de Cataluña	
Prensa regional	
Prensa provincial	
Prensa local	
Características generales de la prensa regional, provincial y local	
Los grandes grupos de comunicación de prensa regional	
<b>Capítulo 14. prensa especializada: la prensa económica y la prensa deportiva</b>	
Características de la prensa económica	
Los principales diarios económicos	
Características de la prensa deportiva	
Los principales diarios deportivos	