

INDICE

Prologo, por Justino Sinova	
Parte I	
Los diarios: organización de la redacción, secciones y primera pagina	
Capitulo 1. La prensa y los medios de comunicación audiovisuales: coincidencias y diferencias	
El concepto de medio de comunicación	
La función informativa de los medios de comunicación: la noticia	
Los elementos de la noticia	
Prensa, radio y televisión: coincidencias y diferencias	
Capitulo 2. El periódico: organización de la redacción	
Organización básica de la redacción de un diario	
Coordinación de las secciones: sacados y consejos de redacción	
Métodos de trabajo	
Capitulo 3. La selección de las noticias	
El contenido de los medios	
Selección de noticias	
Fuentes de información	
Capitulo 4. Los titulares, un elemento fundamental	
Titulares: su importancia	
Elementos del titular	
Como se titula	
Los titulares en los libros de estilo	
Tipos de titulares	
Otros elementos de titulación	
Capitulo 5. La primera pagina de un periódicos	
La estética de a información	
El formato	
El diseño de la primera pagina	
La cabecera	
Situación de las informaciones en la primera pagina: valoración tipográfica	
Índice y sumario	
Remisión a pagina	
Elementos de la información	
Capitulo 6. Secciones: orden y valoración	
La ubicación de las secciones	
Desarrollo y valoración de la sección	
Sección nacional	
Sección internacional	
Sección de opinión	
Local	
Sección sociedad	
Sección economía	
Sección cultura	
Sección deportes	
De toros	

Sección de televisión y radio	
Secciones de servicios	
Páginas especialistas y suplementos	
Última página	
Capítulo 7. Complementos informativos	
Documentación y noticias complementarias	
Encuestas	
Capítulo 8. Complementos opinativos de la información	
Editoriales: definición, funciones, tipos	
Columnas y artículos de opinión	
La crítica	
Humor gráfico	
Capítulo 9. Complementos visuales de la información escrita	
Fotografías	
Infografía	
El color en la prensa diaria	
Capítulo 10. El periódico del domingo	
Características	
Contenidos	
Los suplementos dominicales	
Parte II	
Perspectiva global de la prensa España	
Capítulo II. Prensa nacional: definición, difusión y características	
Definición de prensa nacional. prensa de calidad y prensa sensacionalista	
Los periódicos nacionales: el país, ABC, El mundo y diario 16 difusión de la prensa diaria, perfil de los lectores e índices de lectura	
Capítulo 12. los competidores de la prensa: radio y televisión	
La radio en España: principales cadenas, audiencia, perfil de los oyentes	
La televisión en España: principales cadenas, audiencia, perfil de los espectadores	
Capítulo 13. Prensa regional, provincial y local: definición, difusión y características	
La gran prensa de Barcelona: la vanguardia y el periodico de Cataluña	
Prensa regional	
Prensa provincial	
Prensa local	
Características generales de la prensa regional, provincial y local	
Los grandes grupos de comunicación de prensa regional	
Capítulo 14. prensa especializada: la prensa económica y la prensa deportiva	
Características de la prensa económica	
Los principales diarios económicos	
Características de la prensa deportiva	
Los principales diarios deportivos	