

## INDICE

Introducción. Historiadores del presente, por Alicia Entel	11
<b>Primera Parte.</b> <b>Periodismo y Democracia</b>	
Crisis de lo público y medios de comunicación: Información, paz y democracia en Colombia, por Jorge Iván Bonilla Vélez	29
Medios y periodismo en Costa Rica: Resultados de una investigación, por Susana Salas Corella	47
Tendencias actuales del periodismo alemán, por Frank Priess	53
Medios, justicia y política, por Carolina Barros	59
<b>Segunda Parte.</b> <b>Nuevos Escenarios: Política y Comunicación</b>	
La política que está (representada) en otra, por Sergio Caletti	73
Campos de confrontación. Periodismo y movimientos sociales, por Chista Berger	109
Crónica un periodismo de frontera, por Elena Maidana	123
Periodismo en los 90': el trabajo sobre una nueva agenda público, por Stell Martini	147
<b>Tercera Parte.</b> <b>Didáctica de los Medios</b>	
Un marco de análisis portátil: las tres frecuencias didácticas del dial radiofónico, por Oscar E. Bosetti	165
Los talleres de producción gráfica y audiovisual de una experiencia a una posibilidad, por María Inés Loyola y Elizabeth Vidal	181
<b>Cuarta Parte.</b> <b>Creatividad y Tecnologías: ¿Podrá sobrevivir el Periodista?</b>	
Cuando las cosas son llamadas por su precio: del periodismo de opinión a la información como valor de cambio, por Andrés Dimitriu	217
Noticias e información a medida: ¿sueño o ilusión? El advenimiento del singlecasting, por Alejandro Piscitelli	233
¿Existe el periodista?, por Héctor Schmucler	259
<b>Quinta Parte.</b> <b>Capacitación: No Siempre la Universidad</b>	
Capacitarse para no desaparecer, por Jorge Halperín	269
Enseñanza del periodismo y mercado laboral, por Erasmo de Freitas Nuzzi	275
La pasantía: Un acercamiento al ejercicio profesional, por Liliana Llobert	295
<b>Sexta Parte.</b> <b>Periodismo: Una Cuestión de Géneros</b>	
La cuestión de los géneros en los estudios llamados de comunicación, por Oscar Steimberg	313
Periodismo interpretativo: el reto de la prensa contemporánea, por Mario Razzeto	323
Géneros y estilos periodísticos, por Lilia Jorge	335
<b>Séptima Parte.</b> <b>Derecho a la Información</b>	
Marco legal de la información, por Damián Loreti	347
Una mirada desde Costa Rica, por Enrique Villalobos Quirós	363

El derecho en la formación del periodismo, por Hort Schnbohn	383
<b>Octava Parte.</b> <b>Repensar los Planes de Estudio de Periodismo</b>	
Hacia nuevas maneras de enseñar y aprender el periodismo, por Juan Gargurevich	389
Retos que el periodismo plantea a su investigación y enseñanza en las universidades, por Juan Jorge faundes M	405
Estudios de públicos lectores: Componentes clave en la formación de comunicadores sociales, por Julián González	419
Reparar los planes de estudio, por Walter Neira Bronttis	457