

INDICE

Prefacio	11
1. Los Medios forman cada Día el Presente Social de la Referencia	13
El ritual de las noticias	15
La necesidad de los medios	17
La realidad presentada como acción discontinua	19
Lo que recuerda el público	20
¿Necesita noticias el público?	23
2. El Pasado se presenta como Presente	27
El titular en tiempo presente	28
La evolución del titular	29
La ampliación del presente	31
3. El Periodismo Interpreta la Realidad Social	35
Qué realidad interpreta el periodismo y cómo	35
El método se basa en unos supuestos	38
Los periodos	39
Los hechos	40
Al servicio del público	42
Los géneros periodísticos	44
4. La Noticia surge con el Comentario	49
El acto de Parsons	51
La noticia nace y crece con el comentario	52
Por qué separa la información del comentario	54
De los comentarios a las decisiones	55
5. Los Interesados Producen y Suministran los Hechos	59
Las fuentes espontáneas de los sucesos	60
Las fuentes forman parte de la audiencia	63
Fuentes, medios my público	64
Los pseudoeventos y la desinformación	66
Del territorio a la conferencia de prensa	67
Se tiende a ver lo que se espera ver y a hacer lo que interesa	69
El sistema político suministrador de hechos	72
6. El Oscuro e Influyente <<gatekeeper>> escoge las Noticias	75
El principio de universalidad	76
El principio de neutralidad	77
El concepto <<gatekeeper>>	81
El control social en las relaciones	82
En torno de la noticia	84
Una idea numérica de la selección	85
Para comprender el <<gatekeeper>>	86
7. ¿Qué es más Noticia y por qué?	89
Aciertos y errores	90
Función social de la noticia	92
Los efectos de una noticia	92
El hecho que repercute en más hechos	94
El conocimiento contextual de un periodista	96
La tesis que se sostiene	97
En resumen	100

8. Las Noticias Repercuten en Comentarios y Consecuencias	101
De la interpretación del hecho a la expectativa del comentario	102
El interés periodístico	102
El margen de interpretación	108
Los orígenes de <<interpretative reporting>>	109
Las interpretaciones de la realidad y las expectativas del público	111
9. Resultados o el Registro Indiscutible	115
Verdades indiscutibles, resultados finales	116
Ventajas informativas de lo numérico	117
Precios, estadísticas, sondeos	118
Fabricantes de resultados	120
10. Apariciones a las Presencias Elocuentes	125
Una ilustración	126
Las desapariciones como apariciones	127
Rasgos acumulables	128
El comentario como noticia	129
Fundones de las apariciones	130
Uso complementario	132
11. Desplazamiento a los Huellas Significativas	135
Trayectorias anunciadas	136
Trayectorias ocultas	137
El movimiento prolongado	138
Acumulación de rasgos	140
12. Explosiones o la Alarmante Irrupción	143
Las malas noticias	144
El caso del terrorismo	145
La reacción social	147
El número de muertos	148
13. Los Medios Influyen al Persuadir a la Gente de que <<esto es lo que hay>>	151
El concepto de influencia en Parsons	152
¿Influencia de los medios o a través de los medios?	155
La <<agenda setting>>	157
El desinterés de los medios por su influencia	160
La determinación de la agenda y la última palabra	162
Lo que interesa a la gente es la que influye	163
14. Los Hechos Difundidos por los Medios se Asimilan en Conversación	167
Los contratos personales	168
Influyentes e influidos	169
Por qué las noticias se presentan como algo neutro	170
El principio de preferencia	172
15. Los Medios, Mediadores Generalizados	175
La mediación, esencial a los medios	176
Los medios responden a la sociedad en que viven	176
Los medios, lugar de la acción pública	178
La mediación política	180
La mediación entre conocidos anónimos	183
La mediación entre el pasado y el futuro	184

En resumen	186
16. La teoría. principios y Proposiciones	189
Bibliografía citada	205