

INDICE

Justificación	11
Parte Primera	
El Mensaje Periodístico: De la Factibilidad a la Persuasión	
1. Análisis del Discurso Periodístico: El Relato Interpretativo como Modelo Estructural de los Textos Noticiosos en la Prensa	19
1.1. Lingüística del texto y Redacción Periodística	19
1.2. Las fases del relato interpretativo	23
1.3. Utilidad política del análisis	25
1.4. Apéndice	29
2. El Uso de la Lengua en la Comunicación Periodística: Aspectos Culturales, Políticos y Sociales	35
2.1. Preocupación en los ambientales culturales	35
2.2. Periodismo honesto: tres dimensiones del problema	43
2.3. "Vir bonus dicendi peritus"	53
3. La distinción entre Hechos y Opiniones: Utilidad Legal y Requisitos Lingüísticos	59
3.1. Aspectos legales	59
3.2. Aspectos lingüísticos	63
4. El Lenguaje de los Políticos como Vicio de la Lengua Periodística	69
4.1. Los dos poderes de la lengua	69
4.2. El lenguaje político como lengua especial	72
4.2.1. El lenguaje totalitario	74
4.2.2. El lenguaje funcional	75
4.2.3. atentado contra el derecho a la información	77
5. Crisis en los Lenguajes de la Comunicación Periodística	87
5.1. Tres modelos de comunicación	87
5.2. Posibilidades de supervivencia para el periodismo	90
5.3. El lengua como instrumento liberador	94
6. Efectos de la Tecnología Electrónica sobre la Comunicación Periodística	99
6.1. Impacto de la tecnología en el periodismo	99
6.2. "New editing" industrialización y comercialización del producto	103
6.3. Panorama futuro	110
6.4. A modo de conclusión	112
7. La Comunicación Periodística ante el Reto Electrónico: el Retorno de los Géneros	115
8. El Relato Periodístico en la Nueva Comunicación Internacional: Reportaje Interpretativo y Periodismo para Desarrollo	123
9. Metodología para el Conocimiento Científico de la Comunicación Periodística	129
Parte Segunda La Producción de Textos: El Periodista como Mediador Social	
10. El Papel Mediador del Periodista: Efectos Disfuncionales en la Sociedad Democrático	139
10.1. La función del periodismo	140

10.2. La mediación social	141
10.3. Comunicación alternativa frente a sociología norteamericana	143
10.4. Mensajes no – intencionales	147
10.5. El señor de los lenguajes	149
10.6. Normas para la mediación periodística	151
10.7. Efectos disfuncionales de las normas	157
10.8. Recomendaciones contra los efectos disfuncionales	163
10.9. A modo de conclusiones	171
11. Prácticas Discursivas de los Profesionales: La Atribución de las Noticias y la Firma del Autor	179
11.1. Aspectos profesionales: la atribución de las noticias	180
11.2. Aspectos estilísticos: la interpretación periodística	185
11.3. Aspectos jurídicos y sociales: el secreto profesional	188
11.4. Estudio comparado de la prensa occidental	193
11.5. Esquema operativo para un acuerdo de redacción	198
11.6. Resumen final	200
12. Libertad de Expresión en la Comunicación Periodística	207
12.1. El derecho colectivo a recibir información	207
12.1.1. El periodista como administración de la libertad de información	209
12.2. Aspectos profesionales de la libertad de expresión	211
12.2.1. El periodismo como “Vir bonus”	214
12.2.2. El periodista como profesional experto	215
12.2.3. La teoría de los actos propios del periodismo	218
12.3. Aspectos político – sociales de la libertad	220
12.3.1. Los colegios profesionales	221
12.3.2. El respaldo académico	225
13. La responsabilidad del periodista en la parcelación de la realidad: el efecto “Agenda - Setting”	229
14. Información y oposición	237
15. Miguel Delibes, maestro del periodista	243
16. La nueva sociedad ante la prensa: ¿quién es el soberano del texto?	251
Índice de autores y de publicaciones periódicas	257