

Índice de contenido

Introducción	5
Cap. 1. El trazado de la cancha	11
¿Qué es el periodismo de investigación?, 11. La relevancia social, 13. Los rastrilladores, 16. El dilema en Latinoamérica, 17. Una tenue frontera, 21. Cuando la falla es moral, 22. Alguien esconde lo que usted busca, 24. Trabajo del periodista, 25. Periodismo de profundidad, 30. Perfiles de profundidad, 33. La escuela de Caro, 34. Denunciología, 36. Apéndice 1, 37.	
Cap. 2. Obstáculos y estrategias	45
Obstáculos, 45. Estrategias, 50. Con dos sombreros, 51. ¿Cómo trabajar en equipo?, 53. Unidad investigativa de <i>El tiempo</i> , 54. El lugar de trabajo, 59. Regalos e invitaciones, 60. Cualidades de un periodista investigador, 61. Campos minados, 63. Cerrar filas, 66. Apéndice 2, 68.	
Cap. 3. El saque	73
La lectura como fuente, 75. Espejismos, 77. Imprudencias, 78. Río revuelto, 80. Investigaciones institucionales, 81. "Reforma agraria: muchas de cal, pocas de arena", 84. Crímenes sin castigo, 85. Apéndice 3, 87.	

Cap. 4. La prueba de olfato	93
Sobornos, 94. Favoritismo, 96. Peculados, 98. Violación de derechos humanos, 99. El derecho de acceso, 103. Apéndice 4, 112.	
Cap. 5. Indagación	127
Conjeturas y señales, 127. Apéndice 5, 152.	
Cap. 6. Prueba de fuego	167
Salto mortal, 168. El entrevistado como fuente, 169. Preparación, 170. En busca de la entrevista, 171. Jugar de local o visitante, 172. Entrevistas en pareja, 174. Usar o no grabadora, 175. El día de la entrevista, 177. Simulación, 181. Debate, 183. Apéndice 6, 187.	
Cap. 7. Redacción	191
Umbral, 193. Versión de contraste, 202. El dilema de las citas textuales, 204. Párrafo de refuerzo, 205. Contexto, 206. Antecedentes, 209. Orientación, 211. No se haga el juez, 212. El abogado del diablo, 213. Revisión final, 214. Para evitar, 215. Apéndice 7. 216.	
Cap. 8. Efectos y seguimiento	221
La importancia del seguimiento, 222. Samitier: la otra operación, 223. Cuando la justicia quiere sus notas, 226. Banco del Estado: efectos adelantados, 227. Fin de fiesta, 228. Reformas constitucionales, 228. Resultados a medias, 228. Apéndice 8, 230.	
Índice onomástico	235
Índice analítico	239