

INDICE

Prefacio	5
Cap. 1. Una Visión Retrospectiva	11
Censura y propaganda, 12. Las preguntas básicas, 15. La prensa diaria, 16. La primera definición, 17. La transformación tecnológica, 19. La ciencia del periodismo, 22.	
Cap. 2. El Periodismo Impreso, como Sistema	29
Jerarquías de sistemas, 34. Definición de periodismo impreso, 36. Actualidad, 36. Universalidad, 38. Periodicidad, 383. Acceso público, 39. De la definición propuesta, 40. Componentes e interacciones, 41. La retroalimentación, 45.	
Cap. 3. La Noticia	49
Comunicación, información y noticia, 56. El principio de incertidumbre, 57. La noticia es prismática, 60	
Cap. 4. Itinerario de la noticia	63
La evaluación, 67	
Cap. 5. Fuentes de Información	71
Fuentes y subfuentes, 73. Clasificación de fuentes, 74. El comportamiento de la fuente, 75. Cobertura de fuentes, 78. El rumor, 80. La versión, 83. Lo trascendido, 84. Off the record, 85. Informaciones “con embargo” 86, Conferencia de prensa, 88. Declaración a la prensa, 89. Boletín informativo, 90. Comunicado de prensa, 90. Solicitadas o desplegadas, 91. La entrevista, 92. Técnica de la entrevista, 93. Consulta y encuesta, 95. El reportaje, 95. Gestiones particulares y telegramas, 96. Medios masivos como fuentes, 97. El periódico, fuente de periódico, 98. El “refrito”, 99. Los corresponsales, 99. El enviado especial, 101. El free – lancer, 101. Las agencias de noticias como fuentes, 101. Agencias nacionales, 104. Agencias locales, 104. Servicios confidenciales, 104. Fuentes documentales, 105	
Cap. 6. Evolución de la Noticia	107
Referencias sobre el modelo, 111. Un marco político, 112. El proceso evolutivo, 113. Gráfica publicitaria, 115	
Cap. 7. Globalización, Periodismo y Democracia	123
La aldea global, 123. La aldea transnacional, 124. ¿Qué más globaliza en los albores del tercer milenio, 129. Globalización y democracia 130	
Cap. 8. El Área Sintáctica	135
Sensación y percepción visual, 136. La imagen, 138. La palabra impresa, 140. Percepción visual y teoría de la gestalt, 143. Procesamiento de la información visual, 145. La redundancia, 148	
Cap. 9. Elementos Sintácticos de Periodismo Impreso	151
El formato, 153. Figura y fondo, 155. Estructura de la primera página, 156. El encolumnado, 161. Señales lingüísticas, 163. El encabezado, 165. Clasificación de títulos, 165. Otras características, 168. Cintillos, 170. Sobretítulo, 170. Subtítulo, 170. La entrada, 171. El texto, 172. Pases, 173. Justificación, 174. Signos gramaticales, 175. Señales no lingüísticas, 175. Recursos tipográficos, 176. Señales gráficas y fotográficas, 178. La fotografía, 179. El “ruido” en fotografía, 181. Reproducción tonal, 182. Reproducción en color, 183. Resolución especial, 184. La redundancia, 184	

Cap. 10. El Diagramado	187
Estilos de diagramado, 188. Estilo simétrico simple, 189. Estilo modular, 190. Horizontal o apaisado, 190. Estilo vertical. 191. Estilo combinado o mixto, 192. Diagramado de los avisos, 194. Las fotografías, 195. Compaginación, 195	
Cap. 11. El Área Semántica	199
Semántica y periodismo, 201. Objetividad y subjetividad, 202. Los códigos periodísticos y los públicos, 204. Estilo y códigos periodísticos, 205. El “nuevo periodismo”, 209. Estilo y código: influencias y variaciones, 209. Las funciones periódicas, 212. La información como campo de interacciones e interrelaciones, 216	
Cap. 12. Género de Información	219
La gacetilla, 219 El suelo, 220. Nora y artículo, 220. La crónica, 220. Nota de redacción, 220. Codificación por preguntas básicas, 221. Codificación por el sistema de enfoques, 224. Enfoque de compendio, 224. Enfoque de cita, 225. Enfoque descriptivo, 225. Enfoque interrogativo, 226. Enfoque de contraste, 226. Enfoque de suspenso, 226. Enfoque condicional, 227. La pirámide invertida, 227. La pirámide normal, 229. Estructura escalonada, 229	
Cap. 13. Género de Opinión	231
El editorial, 233. Los editorialistas, 235. Campañas de prensa, 236. Crítica periodística, 237. Función de la crítica periodística	
Cap. 14. El Área Pragmática	243
El problema de los efectos de la prensa, 245. El segundo flujo informativo, 247	
Cap. 15. Género de Entretenimiento	249
Tiras cómicas e historietas, 253. La nota policial, 254. ¿Por qué y para qué la nota policial?, 256. El sensacionalismo, 257. Noticias judiciales, 259. La nota deportiva, 262. Notas de sociedad, 265	
Cap. 16. Función Educativa del Periodismo	269
Aprendizaje, 270. Educación, 271. Los dos niveles de la educación, 274	
Cap. 17. Periodismo Científico	271
Un poco de historia, 281. Comunicación del hecho científico, 283. Difusión, 286. Divulgación, 289. El código, 291. El modelo, 293. El sensacionalismo, 295. La publicidad, 298	
Cap. 18. La Propaganda	301
El sentido de la publicidad, 305. La propaganda, 306. Propaganda y periodismo, 308	
Cap. 19. La Libertad de Prensa y Ética Periodística	309
Obstáculos a la libertad, 313. Declaración de Chapultepec, 315. Ética periodística, 316. Deontología periodística, 320. El ideal ético 321. Responsabilidad social 322	
Bibliografía	325
Índice onomástico	331
Índice analítica	335