

# INDICE

	PAGINA
<i>Introducción</i> ... ..	9
1. PRECEDENTES MÁS SIGNIFICATIVOS ... ..	13
1.1. La situación del papel en España a principios de siglo. El llamado «anticipo reintegrable» ... ..	13
1.2. Situación mundial del papel-prensa en el segundo cuarto de siglo ... ..	25
1.3. Evolución hasta 1972. La expansión periodística de posguerra y la crisis del petróleo ... ..	35
2. EL COSTE DE PAPEL EN LA EXPLOTACIÓN DE LA EMPRESA PERIODÍSTICA ... ..	41
2.1. Significación de esta magnitud en el proceso productivo de la prensa ... ..	41
2.2. Aspectos del mercado de papel de prensa diaria y no diaria a partir de 1973 ... ..	53
2.3. Líneas evolutivas de producción y consumo ... ..	59
3. POLÍTICA DE CONSUMO DE PAPEL SEGUIDA POR LAS EMPRESAS PERIODÍSTICAS ... ..	71
3.1. Diversidad de planteamientos según la periodicidad de las publicaciones ... ..	71
3.2. Presencia de la actividad de fomento del Estado en la protección del papel ... ..	84
3.3. Decrecimiento progresivo de la llamada elefantiasis del papel impreso ... ..	90
4. <i>Conclusiones</i> ... ..	99