

INDICE

	PAGINA
<i>Introducción</i>	9
1. PRECEDENTES MÁS SIGNIFICATIVOS	13
1.1. La situación del papel en España a principios de siglo. El llamado «anticipo reintegrable»	13
1.2. Situación mundial del papel-prensa en el segundo cuarto de siglo	25
1.3. Evolución hasta 1972. La expansión periodística de posguerra y la crisis del petróleo	35
2. EL COSTE DE PAPEL EN LA EXPLOTACIÓN DE LA EMPRESA PERIODÍSTICA	41
2.1. Significación de esta magnitud en el proceso productivo de la prensa	41
2.2. Aspectos del mercado de papel de prensa diaria y no diaria a partir de 1973	53
2.3. Líneas evolutivas de producción y consumo	59
3. POLÍTICA DE CONSUMO DE PAPEL SEGUIDA POR LAS EMPRESAS PERIODÍSTICAS	71
3.1. Diversidad de planteamientos según la periodicidad de las publicaciones	71
3.2. Presencia de la actividad de fomento del Estado en la protección del papel	84
3.3. Decrecimiento progresivo de la llamada elefantiasis del papel impreso	90
4. <i>Conclusiones</i>	99