

## INDICE

Prefacio	5
<b>Cap. 1. Una Visión Retrospectiva</b>	<b>11</b>
Censura y propaganda, 12. Las preguntas básicas, 15. La prensa diaria, 16. La primera definición, 17. La transformación tecnológica, 19. La ciencia del periodismo, 22.	
<b>Cap. 2. El Periodismo Impreso, como Sistema</b>	<b>29</b>
Jerarquías de sistemas, 34. Definición de periodismo impreso, 36. Actualidad, 36. Universalidad, 38. Periodicidad, 383. Acceso público, 39. De la definición propuesta, 40. Componentes e interacciones, 41. La retroalimentación, 45.	
<b>Cap. 3. La Noticia</b>	<b>49</b>
Comunicación, información y noticia, 56. El principio de incertidumbre, 57. La noticia es prismática, 60	
<b>Cap. 4. Itinerario de la noticia</b>	<b>63</b>
La evaluación, 67	
<b>Cap. 5. Fuentes de Información</b>	<b>71</b>
Fuentes y subfuentes, 73. Clasificación de fuentes, 74. El comportamiento de la fuente, 75. Cobertura de fuentes, 78. El rumor, 80. La versión, 83. Lo trascendido, 84. Off the record, 85. Informaciones “con embargo” 86, Conferencia de prensa, 88. Declaración a la prensa, 89. Boletín informativo, 90. Comunicado de prensa, 90. Solicitadas o desplegadas, 91. La entrevista, 92. Técnica de la entrevista, 93. Consulta y encuesta, 95. El reportaje, 95. Gestiones particulares y telegramas, 96. Medios masivos como fuentes, 97. El periódico, fuente de periódico, 98. El “refrito”, 99. Los corresponsales, 99. El enviado especial, 101. El free – lancer, 101. Las agencias de noticias como fuentes, 101. Agencias nacionales, 104. Agencias locales, 104. Servicios confidenciales, 104. Fuentes documentales, 105	
<b>Cap. 6. Evolución de la Noticia</b>	<b>107</b>
Referencias sobre el modelo, 111. Un marco político, 112. El proceso evolutivo, 113. Gráfica publicitaria, 115	
<b>Cap. 7. Globalización, Periodismo y Democracia</b>	<b>123</b>
La aldea global, 123. La aldea transnacional, 124. ¿Qué más globaliza en los albores del tercer milenio, 129. Globalización y democracia 130	
<b>Cap. 8. El Área Sintáctica</b>	<b>135</b>
Sensación y percepción visual, 136. La imagen, 138. La palabra impresa, 140. Percepción visual y teoría de la gestalt, 143. Procesamiento de la información visual, 145. La redundancia, 148	
<b>Cap. 9. Elementos Sintácticos de Periodismo Impreso</b>	<b>151</b>
El formato, 153. Figura y fondo, 155. Estructura de la primera página, 156. El encolumnado, 161. Señales lingüísticas, 163. El encabezado, 165. Clasificación de títulos, 165. Otras características, 168. Cintillos, 170. Sobretítulo, 170. Subtítulo, 170. La entrada, 171. El texto, 172. Pases, 173. Justificación, 174. Signos gramaticales, 175. Señales no lingüísticas, 175. Recursos tipográficos, 176. Señales gráficas y fotográficas, 178. La fotografía, 179. El “ruido” en fotografía, 181. Reproducción tonal, 182. Reproducción en color, 183. Resolución especial, 184. La redundancia, 184	

<b>Cap. 10. El Diagramado</b>	187
Estilos de diagramado, 188. Estilo simétrico simple, 189. Estilo modular, 190. Horizontal o apaisado, 190. Estilo vertical. 191. Estilo combinado o mixto, 192. Diagramado de los avisos, 194. Las fotografías, 195. Compaginación, 195	
<b>Cap. 11. El Área Semántica</b>	199
Semántica y periodismo, 201. Objetividad y subjetividad, 202. Los códigos periodísticos y los públicos, 204. Estilo y códigos periodísticos, 205. El “nuevo periodismo”, 209. Estilo y código: influencias y variaciones, 209. Las funciones periódicas, 212. La información como campo de interacciones e interrelaciones, 216	
<b>Cap. 12. Género de Información</b>	219
La gacetilla, 219 El suelo, 220. Nora y artículo, 220. La crónica, 220. Nota de redacción, 220. Codificación por preguntas básicas, 221. Codificación por el sistema de enfoques, 224. Enfoque de compendio, 224. Enfoque de cita, 225. Enfoque descriptivo, 225. Enfoque interrogativo, 226. Enfoque de contraste, 226. Enfoque de suspenso, 226. Enfoque condicional, 227. La pirámide invertida, 227. La pirámide normal, 229. Estructura escalonada, 229	
<b>Cap. 13. Género de Opinión</b>	231
El editorial, 233. Los editorialistas, 235. Campañas de prensa, 236. Crítica periodística, 237. Función de la crítica periodística	
<b>Cap. 14. El Área Pragmática</b>	243
El problema de los efectos de la prensa, 245. El segundo flujo informativo, 247	
<b>Cap. 15. Género de Entretenimiento</b>	249
Tiras cómicas e historietas, 253. La nota policial, 254. ¿Por qué y para qué la nota policial?, 256. El sensacionalismo, 257. Noticias judiciales, 259. La nota deportiva, 262. Notas de sociedad, 265	
<b>Cap. 16. Función Educativa del Periodismo</b>	269
Aprendizaje, 270. Educación, 271. Los dos niveles de la educación, 274	
<b>Cap. 17. Periodismo Científico</b>	271
Un poco de historia, 281. Comunicación del hecho científico, 283. Difusión, 286. Divulgación, 289. El código, 291. El modelo, 293. El sensacionalismo, 295. La publicidad, 298	
<b>Cap. 18. La Propaganda</b>	301
El sentido de la publicidad, 305. La propaganda, 306. Propaganda y periodismo, 308	
<b>Cap. 19. La Libertad de Prensa y Ética Periodística</b>	309
Obstáculos a la libertad, 313. Declaración de Chapultepec, 315. Ética periodística, 316. Deontología periodística, 320. El ideal ético 321. Responsabilidad social 322	
Bibliografía	325
Índice onomástico	331
Índice analítica	335