

INDICE

Presentación	5
Agradecimientos	7
Introducción	11
Cap. 1. ¿Qué es una Agencia de Noticias?	17
Los inicios de las agencias, 17. Definiciones, 19. Agencias nacionales, 21. Agencias mundiales, 23. Agencias internacionales, 25. Agencias regionales, 25. Modalidades de propiedad, 26	
Cap. 2. Importancia de las Agencias Nacionales de Noticias	29
Beneficios de las agencias nacionales, 30. Obstáculos para las agencias, 33. Situación actual de las agencias, 36. Vínculos con las agencias internacionales y mundiales	
Cap. 3. Las Agencias Nacionales de Noticias	47
Cualidades generales de una agencia, 48. Funciones de una agencia de noticias, 50. Características del trabajo y de la información en una agencia, 51. Estructura y funcionamiento de la redacción, 54	
Cap. 4. El Proceso de la Información	63
La recolección, 63. Redacción del material, 66. Codificación y trasmisión del material, 73.	
Conclusión	77
Bibliografía	79
Índice onomástico	81
Índice analítico	83