

## INDICE

Presentación	5
Agradecimientos	7
Introducción	11
<b>Cap. 1. ¿Qué es una Agencia de Noticias?</b>	17
Los inicios de las agencias, 17. Definiciones, 19. Agencias nacionales, 21. Agencias mundiales, 23. Agencias internacionales, 25. Agencias regionales, 25. Modalidades de propiedad, 26	
<b>Cap. 2. Importancia de las Agencias Nacionales de Noticias</b>	29
Beneficios de las agencias nacionales, 30. Obstáculos para las agencias, 33. Situación actual de las agencias, 36. Vínculos con las agencias internacionales y mundiales	
<b>Cap. 3. Las Agencias Nacionales de Noticias</b>	47
Cualidades generales de una agencia, 48. Funciones de una agencia de noticias, 50. Características del trabajo y de la información en una agencia, 51. Estructura y funcionamiento de la redacción, 54	
<b>Cap. 4. El Proceso de la Información</b>	63
La recolección, 63. Redacción del material, 66. Codificación y transmisión del material, 73.	
Conclusión	77
Bibliografía	79
Índice onomástico	81
Índice analítico	83