

INDICE

Introducción	7
Capítulo I. Naturaleza de la Comunicación	
La relación	11
La educación y el trabajo	14
El ambiente del medio	16
Tiempo <<libre>>	16
La persona in situ	18
La comunicación como devenir	20
La relación, la realización y la comunicación	24
La esperanza personal	25
Recuerdos del tiempo	27
La comunicación y las estructuras	28
Dilemas para enfrentar	29
La era de las comunicaciones	30
La comunicación como concepto	32
Conceptos sobre la comunicación	34
Elementos de la comunicación	36
El principio, el centro y el fin	39
La comunicación como ciencia	39
Los sistemas de información	44
Estructuras de los sistemas de información	48
Referencias	50
Capítulo II. Introducción al Estudio de las Cosmovisiones	
La pregunta	53
La visión del cosmos	54
Elementos de la cosmovisión	54
Visión del hombre	55
Visión de Dios	59
Visión del mundo	60
Visión de la sociedad	60
Visión de la historia	62
La cosmovisión y la comunicación	68
<< Ser de dios>>	70
El origen de todo en América	71
La necesidad del órgano	72
Las cosmovisiones	73
La libertad en la cosmovisión	75
Capítulo III. Introducción al Estudio de las Persovisiones	
Concepción dicotómica	81
El hombre como cuerpo y alma	82
La comunicación espiritual	84
El hombre de materia	86
La energía de la materia	86
El materialismo histórico	86
Concepción psicologista	103
El hombre inconciente	103
La escuela conductista	106

Concepción biologicista del hombre	110
Concepción existencialista del hombre	112
El enfoque racionalista	114
El individuo	116
Visión estatista del hombre	118
Ideología de la seguridad nacional	121
El hombre biónico	124
Como complemento	128
Referencias	129
Capítulo IV. Comunicación e Integralidad	
Concepto integral	134
Persovisión integral	136
Modelo paferiano	140
Modelo de la psicología	144
Persovisión volitiva. Dimensión social	151
Interdependencia natural	156
El reino de los animales	160
La integralidad	162
La persona integral, un ser en comunicación	164
La persovisión integral y el ser en devenir	166
Persovisión integral, comunicación y conciencia	168
La conciencia	170
Niveles de conciencia y de comunicación	172
Nivel de comunicación y de conciencia perceptual	172
Nivel de comunicación y de conciencia, aprehensivo	173
Nivel compresivo	175
Nivel integrativo	177
Comunicación, cosmovisión y conciencia	180
Referencias	182
Referencias y obras consultadas	
Índice de Ilustraciones	
Campos relacionales	17
Sinergias de la relación	18
Ser en devenir	25
Sinergias de la comunicación	40
Estructuras de información	46
Sintagma organizacional	47
La dualidad del Yin y Yang	92
Humanismo integral. Modelo paferiano	142
Humanismo integral	143
Condición relacional	146
Modelo antropológico de la psicología	148
Estados de la materialidad	156
Naturaleza e interrelación	157
Relación natural	165
Comunicación natural	165
Integralidad	167
Nivel antropológico perceptual de la comunicación	174

Nivel aprehensivo	176
Nivel comprensivo	178
Nivel integrativo	179
Niveles de comunicación y de consciencia	181