

# Sumario

Primera parte: LA EXPERIENCIA SOCIAL . . . . .	7
I. Vértigo del sentido o cómo dar liebre por gato . . . . .	9
II. La teoría como sintonía y entropía . . . . .	19
1. La neutralización de lo singular . . . . .	19
2. El malestar de la cultura . . . . .	25
III. Para una crítica social «subjetiva» . . . . .	29
1. Los discursos modernos . . . . .	29
2. Fenomenología de las formas sociales de conciencia: contagio y voyerismo . . . . .	31
3. El juego y sus costes . . . . .	34
4. Tres críticas y su aprovechamiento. ¿Qué es progresista?	37
IV. El yo residual . . . . .	43
1. De la petulancia al ahora-sí-queísmo . . . . .	43
2. El Yo como posición: labilidad y conocimiento . . . . .	45
3. El Yo como composición: el sujeto terminal . . . . .	48
4. ¿Por qué «yo»? . . . . .	51
5. El Yo y su objeto: de la asignación a la designación . . . . .	56
Segunda parte: EL SUJETO DE LA EXPERIENCIA . . . . .	61
I. Crítica de la pasión pura . . . . .	63
1. El paraíso y su nostálgico . . . . .	63
2. Deseo y placer como sutura: Platón y Sade . . . . .	69
3. El amor como ruptura: Eros y Psique . . . . .	77
4. El amor como perversión del deseo . . . . .	83
II. Los nombres de una experiencia . . . . .	93
1. Pudor y relaciones públicas . . . . .	93
2. Paranoia y manía referencial . . . . .	99
3. La anomia y su reparación política . . . . .	102
4. La reparación filosófica y disciplinar . . . . .	103
Tercera parte: EL IDEALISMO CULTURAL: ESTRUCTURA, GÉNESIS, CRÍTICA	109
I. Estructura . . . . .	111
1. La producción: inflación y convertibilidad . . . . .	111
2. La conservación I: promiscuidad y tolerancia; sentido histórico y valor formal . . . . .	115

3. La conservación II: el museo imaginario . . . . .	118
4. El consumo I: la cultura objetiva . . . . .	122
5. El consumo II: el malestar de la cultura . . . . .	128
II. Génesis . . . . .	133
1. Origen individual: de los sentidos —vía lenguaje— al sentido . . . . .	133
2. Origen histórico y social . . . . .	140
a) El idealismo toma carta de naturaleza y se realiza en el Estado . . . . .	140
b) Res extensa y cultura intensa . . . . .	143
c) El deseo y posesión de cultura . . . . .	147
III. Crítica y reincidencia . . . . .	151
1. La superación de la cultura objetiva . . . . .	151
2. La cultura subjetiva: de la intimidación a la intimización . . . . .	153
IV. La crítica platónica al moderno idealismo cultural . . . . .	157
1. La experiencia de un mundo relativo . . . . .	157
2. La primera crítica materialista de la cultura . . . . .	160
Cuarta parte: PEQUEÑA HISTORIA DEL SENTIDO: LA FILOSOFÍA AL PODER . . . . .	167
1. La filosofía entre pucheros . . . . .	169
2. Náusea y vértigo del sentido: experiencia y resistencia . . . . .	172
3. El idealismo cambia de signo. La poética kantiana de responsabilidad limitada . . . . .	175
4. La naturalización y colonización pública: Fichte y Hegel . . . . .	179
5. La encarnación íntima: Marx y Freud . . . . .	182
6. La diseminación grupuscular . . . . .	184
7. Dispersión: del disenso al consenso. Teoría de la masa óptima . . . . .	187
8. Realización política I: la normalización ideológica . . . . .	190
9. Realización política II: la administración poética . . . . .	193
10. De la cura-inspección a la cura-dicción . . . . .	195
11. Del contrato social al pacto formal . . . . .	201
Quinta parte: EL IMPERIO DE LOS SENTIDOS . . . . .	211
I. Retórica de la realidad . . . . .	213
1. De la razón al sentido . . . . .	213
2. De la teología a la ingeniería . . . . .	214
3. Actualidad de la retórica clásica . . . . .	216
4. Retórica y/o poética . . . . .	218
II. Crítica de la información pura . . . . .	223
III. Los mecanismos del proceso . . . . .	233
1. El signo como sustituto del sentido: pequeña tipología de los signos vacíos . . . . .	233

2. El signo como cambio del sentido . . . . .	240
a) Aproximación teórica . . . . .	240
b) Utilización práctica: materialización del sentido e idealización del referente . . . . .	242
c) El comercio de los universales: el cuarto grado de abstracción . . . . .	244
IV. La semiología como síntoma . . . . .	251
1. Semiología culta: la información como comunicación . . . . .	251
2. Semiología de masas: la sociedad personalizada . . . . .	253
a) Las encuestas . . . . .	253
b) Psicología de masas . . . . .	256
c) La intimidad como represión . . . . .	258
V. La respuesta oriental . . . . .	263
1. El genio de la conservación . . . . .	263
2. El té y la deriva de los signos . . . . .	267
3. El jardín y su fantasma . . . . .	271
4. La miniatura y el haiku . . . . .	279
PRÓLOGO . . . . .	285
Bibliografía . . . . .	295