

Sumario

Primera parte: LA EXPERIENCIA SOCIAL	7
I. Vértigo del sentido o cómo dar liebre por gato	9
II. La teoría como sintonía y entropía	19
1. La neutralización de lo singular	19
2. El malestar de la cultura	25
III. Para una crítica social «subjetiva»	29
1. Los discursos modernos	29
2. Fenomenología de las formas sociales de conciencia: contagio y voyerismo	31
3. El juego y sus costes	34
4. Tres críticas y su aprovechamiento. ¿Qué es progresista?	37
IV. El yo residual	43
1. De la petulancia al ahora-sí-queísmo	43
2. El Yo como posición: labilidad y conocimiento	45
3. El Yo como composición: el sujeto terminal	48
4. ¿Por qué «yo»?	51
5. El Yo y su objeto: de la asignación a la designación	56
Segunda parte: EL SUJETO DE LA EXPERIENCIA	61
I. Crítica de la pasión pura	63
1. El paraíso y su nostálgico	63
2. Deseo y placer como sutura: Platón y Sade	69
3. El amor como ruptura: Eros y Psique	77
4. El amor como perversión del deseo	83
II. Los nombres de una experiencia	93
1. Pudor y relaciones públicas	93
2. Paranoia y manía referencial	99
3. La anomia y su reparación política	102
4. La reparación filosófica y disciplinar	103
Tercera parte: EL IDEALISMO CULTURAL: ESTRUCTURA, GÉNESIS, CRÍTICA	109
I. Estructura	111
1. La producción: inflación y convertibilidad	111
2. La conservación I: promiscuidad y tolerancia; sentido histórico y valor formal	115

3. La conservación II: el museo imaginario	118
4. El consumo I: la cultura objetiva	122
5. El consumo II: el malestar de la cultura	128
II. Génesis	133
1. Origen individual: de los sentidos —vía lenguaje— al sentido	133
2. Origen histórico y social	140
a) El idealismo toma carta de naturaleza y se realiza en el Estado	140
b) Res extensa y cultura intensa	143
c) El deseo y posesión de cultura	147
III. Crítica y reincidencia	151
1. La superación de la cultura objetiva	151
2. La cultura subjetiva: de la intimidación a la intimización	153
IV. La crítica platónica al moderno idealismo cultural	157
1. La experiencia de un mundo relativo	157
2. La primera crítica materialista de la cultura	160
Cuarta parte: PEQUEÑA HISTORIA DEL SENTIDO: LA FILOSOFÍA AL PODER	167
1. La filosofía entre pucheros	169
2. Náusea y vértigo del sentido: experiencia y resistencia	172
3. El idealismo cambia de signo. La poética kantiana de responsabilidad limitada	175
4. La naturalización y colonización pública: Fichte y Hegel	179
5. La encarnación íntima: Marx y Freud	182
6. La diseminación grupuscular	184
7. Dispersión: del disenso al consenso. Teoría de la masa óptima	187
8. Realización política I: la normalización ideológica	190
9. Realización política II: la administración poética	193
10. De la cura-inspección a la cura-dicción	195
11. Del contrato social al pacto formal	201
Quinta parte: EL IMPERIO DE LOS SENTIDOS	211
I. Retórica de la realidad	213
1. De la razón al sentido	213
2. De la teología a la ingeniería	214
3. Actualidad de la retórica clásica	216
4. Retórica y/o poética	218
II. Crítica de la información pura	223
III. Los mecanismos del proceso	233
1. El signo como sustituto del sentido: pequeña tipología de los signos vacíos	233

2. El signo como cambio del sentido	240
a) Aproximación teórica	240
b) Utilización práctica: materialización del sentido e idealización del referente	242
c) El comercio de los universales: el cuarto grado de abstracción	244
IV. La semiología como síntoma	251
1. Semiología culta: la información como comunicación	251
2. Semiología de masas: la sociedad personalizada	253
a) Las encuestas	253
b) Psicología de masas	256
c) La intimidad como represión	258
V. La respuesta oriental	263
1. El genio de la conservación	263
2. El té y la deriva de los signos	267
3. El jardín y su fantasma	271
4. La miniatura y el haiku	279
PRÓLOGO	285
Bibliografía	295