

INDICE

Prólogo	13
Prólogo a la segunda edición	17
Introducción	21
Capítulo I. Los Editores Ingleses en el Tiempo	
1.1. Los primeros editoriales ingleses	28
1.1.1. The Tatler	28
1.1.2. The Spectator	32
1.2. Los Editoriales Tradicionales	39
1.2.1. The Universal register	39
1.2.2. The Manchestyer Guardian	46
1.3. La Prensa Radical	48
1.3.1. The Poor Man´s Guardian	48
1.4. Los editorials de hoy	50
Capítulo II. De la Abstracción a la Interacción	
2.1. El Lenguaje en abstracto: Saussure y Chomsky	55
2.2. El lenguaje en contexto: J.R. Firth	58
2.3. El lenguaje y la semiótica social: M.A.K. Halliday	64
2.4. El lenguaje como interacción: J. Sinclair y M. Coulthard	71
2.5. Los significados de “Interacción ”	77
Capítulo III, La Información Evaluativa	
3.1. La Información evaluativa en el lenguaje	84
3.1.1. El lenguaje y el control social	85
3.1.2. El lenguaje como experiencia	89
3.1.3. El factor evaluativo	91
3.1.4. Los mecanismos lingüísticos para evaluar	93
3.2. La información evaluativa en el texto	94
3.2.1. La evaluación en el discurso narrativa oral	95
3.2.2. Las evaluación del lector	99
3.2.3. Las evaluaciones de quien escribe	106
Capítulo IV. Un Modelo Interaccional	
4.1. Las categorías iniciales del discurso	113
4.2. Los planos del discurso	117
4.2.1. El plano interactivo	118
4.2.2. El plano autónomo	124
4.2.3. la descripción de los planos	127
4.2.3.1. El cambio de posición	127
4.2.3.2. La retrospección	132
4.3. Las unidades de análisis	134
4.3.1. La unidad básica	136
4.3.2. El modelo jerárquico	140
4.3.2.1. El texto – artefacto	141
4.3.2.2. El movimiento	146
4.3.2.3. La triada	149

4.3.2.4. Los turnos	151
4.3.2.5. La oración	154
Capítulo V. La Aplicación del Modelo	
5.1. La muestra	167
5.2. Procedimientos	168
5.3. Los resultados generales	172
5.3.1. La función de los títulos	184
5.3.2. Los párrafos y las unidades del discurso	186
5.3.3. El cambio de turno en el texto escrito	188
Capítulo VI. Los Eventos y su Evaluación	
6.1. Los eventos y su presentación en el texto	215
6.1.1. La negociación de la presentación	215
6.2. Las evaluaciones en los turnos de cierre	224
6.2.1. conclusiones	225
6.2.2. Profecías	236
6.2.3. Mandatos	239
Capítulo VII. Otras Aplicaciones del Análisis Interaccional	
7.1. La muestra de The Times y de The Guardian	247
7.2. La comparación de los textos	249
7.3. Relaciones intertextuales: editoriales y primeras planas en inglés	269
7.4. El discurso de los editoriales en español	273
7.5. Las aplicaciones a otros tipo de textos	279
Capítulo VIII. A Modo de Conclusión: Tareas para los Analistas del Discurso	
8.1. Las estructuras de trews partes en el discurso	285
8.2. La evaluación en el texto	288
8.3. Los párrafos y el discurso	290
8.4. Tema, tópico y modalidad	292
8.5. El análisis estilístico de textos	295
8.6. Tareas para el futuro	298
Bibliografía	301