

INDICE

Prólogo	5
Agradecimientos	7
Capítulo 1. Introducción	13
Un tema candente	13
La organización, objeto de la psicología	15
Criterios de la esta obra	19
Capítulo 2. El organismo social en su medio: simbiosis de ambos	23
Del medio a la organización	24
De la organización al medio	25
Capítulo 3. El individuo en la organización	31
Una ambivalencia inevitable	32
La identificación organizacional	33
La “Materia prima” humana recibida por la organización	34
El individuo modelado por la organización	35
Capítulo 4. Planeación y Psicología	39
Personalidad y planeación	41
Objetivos, metas y escala de valores	43
Individuo y equipo en a planeación	46
Capítulo 5. Integración organizacional y psicología	53
El trabajo en grupo	56
Personalidad y organización	62
Desorganización y patología	64
Capítulo 6. Dirección y psicología	77
Psicología del liderazgo	80
Psicología de la motivación grupal	87
La comunicación interpersonal e intergrupal	95
Psicología de la liberación y decisión grupal	99
Autoridad y poder	108
Capítulo 7. Control y psicología	125
Principios psicológicos del control	127
Problemas humanos en la evaluación	129
Evaluar resultados y evaluar personas	130
Capítulo 8. Innovación y psicología	135
Psicología de la creatividad	139
Psicología a la resistencia la cambio	143
Desarrollo de habilidades administrativas	148
Capítulo 8. Organizaciones públicas y organizacionales privadas	155
Analogías y diferencias	155
Los desarrollados y el tercer mundo	159
La organización en México	162
Conclusión	173
Apéndice A	181
Apéndice B. Planeación con ruta crítica (PERT / CPM)	189
Apéndice C	193
Apéndice D	205
Bibliografía	223
Índice alfabético	227

