

# Indice

Nota sobre el autor .....	9
Introducción .....	13

## Parte I

### La necesidad de pensamiento creativo

Los beneficios .....	27
La necesidad teórica de creatividad .....	35
La necesidad práctica de creatividad .....	49
Información y creatividad .....	57
Ideas erróneas acerca de la creatividad .....	65
Las fuentes de creatividad .....	83
El pensamiento lateral .....	95
Percepción y procesamiento .....	101
Diseño y análisis .....	109
Los usos del pensamiento creativo .....	115

## Parte II

### El pensamiento lateral Instrumentos y técnicas

Los Seis Sombreros para pensar .....	127
La pausa creativa .....	139

El foco .....	145
El cuestionamiento .....	161
Alternativas .....	181
El abanico de conceptos .....	195
Los conceptos .....	205
Provocación .....	215
El movimiento .....	223
Cómo presentar las provocaciones .....	239
La aportación del azar .....	257
Técnicas de sensibilización .....	267
Aplicación de las técnicas del pensamiento lateral .....	275
Cosechar .....	301
El tratamiento de las ideas .....	309
Resultados formales .....	319
Trabajo individual o de grupo .....	325

**Parte III**  
**La aplicación del**  
**pensamiento creativo**

Aplicación .....	333
Creatividad cotidiana y creatividad específica .....	335
La lista creativa de éxitos .....	343
Introducción de la creatividad .....	351
La responsabilidad .....	357
Estructuras y programas .....	367
La enseñanza .....	381
Formatos .....	395
Evaluación .....	409
Resumen .....	425
Apéndice I. Las técnicas del pensamiento lateral .....	431
Apéndice II. Notas sobre el uso de las técnicas del pensamiento lateral .....	441
Apéndice III. Lista de control de la recopilación .....	447
Apéndice IV. Tratamiento de la Lista de Control de Ideas .....	451
Índice analítico .....	455